

为建筑注入新活力

国际建筑设计公司 OMA 定位其香港事务所为发展亚太区业务的重要据点。



照片由OMA提供 / 摄影：Marko Seifert

“香港优越的地理位置及开放的营商环境，有利我们善用大量资源、增加商业触觉，以及与邻近地区的潜在投资者建立更紧密的联系。”

OMA
合伙人
Chris van Duijn

OMA 自荷兰建筑师 Rem Koolhaas 创立以来的近 50 年，一直与建筑界并肩发展，作品享誉全球。OMA 建筑理念源于深入细致的研究和批判性思维，现时其服务范畴涵盖大型整体规划、公共建筑和商业空间，以及相对小型的零售精品店和装置。公司的八名合伙人负责管理荷兰鹿特丹、香港和纽约的事务所。虽然每家事务所均独立开展项目及营运，然而他们支持公司主张多元的文化，共同分享运用专业知识。

把握区内创新机遇

近年，OMA 的香港事务所取得亚太区多项大型发展项目，当中包括台北表演艺术中心、位于首尔的韩华 Galleria 百货大楼及捷尼赛思江南汽车零售体验馆。OMA 在中国内地的最新项目包括腾讯北京总部及成都未来科技城的整体规划，以及即将完工的杭州未来科技城南湖中心光棱及深圳自贸时代中心综合用途大楼。此外，OMA 亦发挥在零售功能的创新经验这自身优势，参与了深圳南山区 K11 大型购物商场的设计工作。

OMA 香港事务所负责人 Chris van Duijn 表示：“新冠疫情使我们更加重视室外社交空间，因此现时商界及零售界均乐于拨出更多面积作为公共空间。”他称：“我们于公共建筑及城市规划方面具备丰富经验，吸引了亚洲区的客户向我们寻求建筑灵感及意念。”

过去数年，OMA 香港事务所为公司的亚洲发展增添了不少动力。van Duijn 指：“中央政府致力将粤港澳大湾区（大湾区）打造成经济核心区，此举有助我们于前海把握大量崭新机遇。”他补充：“大湾区及中国其他发展中的城市对创新的建筑设计有极大需求，加上多个建筑领域仍有待提升，例如可持续发展等，而 OMA 能够提供相关知识，将不同的可能性结合及弥补不足，从而为项目增添价值。展望未来，这项独特优势正是我们保持竞争力的关键。”

连系全球

OMA 于 2009 年来港成立事务所，此后香港一直是公司的亚洲战略中心及通往其他地区的门户。van Duijn 说：“香港优越的地理位置及开放的营商

环境，有利我们善用大量资源、增加商业触觉，以及与邻近地区的潜在投资者建立更紧密的联系。”他指出：“香港拥有多元文化，故能吸引来自世界各地的创意人才。”

除了发展中国内地市场外，van Duijn 亦积极探索东南亚及韩国的商机。他深信，OMA 的专业团队已准备就绪：“我们拥有合适规模，能够灵活开展不同项目，并迅速调配资源，以满足事务所、客户或项目不断变更的需求。”

OMA

- 于 1975 年创办，业务遍布全球，旗下的建筑及城市设计项目以全面深入的研究及批判思考为基础
- OMA 与其内部研究及设计智库 AMO 合作编制研究报告及出版刊物、筹办展览和讲座
- 公司的香港事务所拥有 40 名员工，并且是 OMA 全球三个主要设计办公室之一

 oma.com