

優質睡眠解決方案 促進身心健康

Hush Home 深信優質睡眠對身心健康至關重要，致力把匠心獨運的睡眠產品和健康文化帶到亞洲。

Hush Home 由 Rick Chen 和 Stephanie Huen 這對夫妻檔於 2018 年創立，短短數年間品牌迅速在床褥行業中獲得認可。公司致力透過提供卓越的睡眠解決方案，提升大眾的整體健康，而這份堅持和熱忱使其從一眾公司中脫穎而出。Hush Home 的一系列產品在美國加州設計，包括床褥、枕頭和床上用品等，專門針對香港潮濕的環境，利用尖端睡眠科學為用家帶來更加通風和優質的休息。Hush Home 早期作為一家電子商貿初創公司，其使命是為香港市民帶來價格相宜、品質優良的床褥，時至今日公司已發展為一家具前瞻性的零售企業，旨於為顧客提供所有睡眠必需品。Hush Home 的旅程始於一個共享工作空間，品牌在香港穩步發展，並於 2023 年 7 月開設首間商場店，成為了 Hush Home 零售發展上的一個重要里程碑。

香港：消費者需求增加和理想的亞洲區基地

Chen 指出，這座城市生活節奏急速，因此他希望透過 Hush Home 提升香港人的睡眠質素。他認為優質的睡眠可以讓顧客充分發揮他們的潛能、令他們的頭腦更敏銳清晰，以及提升其整體幸福感。

“香港擁有良好的營商環境，設立公司在這裡，即可進入一個由初創公司、中小企以及跨國企業所組成的完善生態圈，而這個強大的網絡更有助公司迅速高效地擴展業務。”

Hush Home
聯合創辦人
Rick Chen

他說：「我們留意到香港家庭對更安全、更天然、更環保的睡眠產品之需求有大幅增長的趨勢。有鑑於此，Hush Home 擴大了營運規模，以滿足日益增長的客戶群，並投放資源於可持續發展且原料純天然的產品。」

Chen 表示，香港是 Hush Home 的理想區域樞紐，並說道：「香港的地理位置非常優越，除了作為一個自由港外，更毗鄰中國內地以及其他亞太地區。此外，香港擁有良好的營商環境，設立公司在這裡，即可進入一個由初創公司、中小企以及跨國企業所組成的完善生態圈，而這個強大的網絡更有助公司迅速高效地擴展業務。」

從網店擴展到零售店

Chen 強調，Hush Home 致力保持品牌在床褥行業中的獨特性。他指：「我們的有機床褥乃根據香港人的睡眠喜好而打造，具透氣、承托、回彈等特性，這令我們與別不同。」他續說：「Hush Home 床褥的每一層都是由人手精心打造，採用了包括有機棉、天然竹纖維以及有機乳膠等的獨特天然物料組合而成。」

他更指出，品牌不僅致力推出優質的睡眠產品，還希望為顧客帶來獨特愉快的購物體驗。他說：「Hush Home 除了發展網上業務外，還在店舖內採用了創新的『店內睡房』概念，讓顧客可以預約私人、個性化的睡眠時段，親身體驗各式睡眠產品。屆時我們更會按照顧客的喜好播放音樂及使用香氛，提升整體購物體驗。」

憑藉香港作為主要零售地的優勢，Hush Home 積極拓展業務，如今其產品已不限於在臥室內，更進駐了酒店、度假村以及豪華套房。此外，於 2023 年中品牌更推出了專門為嬰幼兒而設的睡眠產品系列 Little Hushies，以及開設了首家零售實體店。



Hush Home 的業務增長有賴於優秀團隊的大力支持，讓品牌能夠瞄準龐大且集中的粵港澳大灣區顧客群。Chen 說：「我們的團隊是公司最寶貴的資產。他們才華橫溢、積極進取，對我們的成功至關重要，而香港則為我們提供了受過良好教育的勞動力。」

自 Chen 於學生時期首次訪港後，香港便成為了他全世界上最喜歡的城市，在他心中有著特別的地位。回首自己的旅程，他分享道：「從那時起，我便一直尋找於香港工作及居住的機會。現在，我能夠在這裡為事業打拚，我感到相當幸運。」

Hush Home

- 除了擁有網上平台以及一間旗艦店之外，品牌最近還在香港開設了首家商場店
- 公司最近推出了 Little Hushies 品牌，為嬰幼兒提供睡眠必需品
- 其位於三藩市的研究所是品牌的產品創新及消費者教育中心

 hushhome.com