

Adyen 香港为商户提供无缝跨境商贸方案 经香港连接全球及本地市场

全球领先金融科技龙头企业 Adyen 善用香港世界级的金融科技生态圈、透明完善的监管架构及战略联通优势，协助企业客户顺利开展双向跨境业务拓展。



“香港作为顶尖的国际金融中心，凭借先进的金融科技、庞大的跨境贸易规模及稳健增长的国际旅客量，为 Adyen 提供了巨大的发展空间，为商户及消费者带来无缝的支付体验。”

Adyen
香港区主管
邓启俊

于荷兰成立的全球领先金融科技平台 Adyen 香港 (Adyen)，于 2019 年进驻香港，支持香港电子支付普及化趋势与蓬勃发展的零售产业。

自主研发架构 展现独特竞争优势

在竞争激烈的支付市场中，Adyen 的独特之处源于其自主研发的一站式平台。有别于依赖各式第三方软件或中介机构，Adyen 完全采用自主研发的单一全球平台运作。透过拥有自家的直接收单牌照，并将支付网关、交易处理及人工智能驱动的风险管理融为一体，Adyen 能提供更快捷的结算服务、降低交易成本并有效提升授权率。

Adyen 香港区主管邓启俊表示：“无论是生活还是工作，香港都是一个充满活力的核心枢纽。自 Adyen 于 2019 年开设香港办公室起，香港采用电子支付的程度迅速提升，加上信用卡及电子钱包的高度普及率、庞大的跨境贸易规模与稳健增长的

国际旅客量，商户及消费者对无缝客户体验的需求殷切，为 Adyen 带来了巨大的发展潜力。”

赋能企业轻松拓展海外市场

香港于《全球金融中心指数》中在金融科技领域荣膺全球首位，为跨境金融创新提供了卓越的拓展平台。邓启俊补充道：“作为顶尖的国际金融中心，香港拥有高透明度的监管制度、具竞争力的税制，是连接粤港澳大湾区与国际市场的重要门户。Adyen 的平台扮演著战略桥梁的角色：既能透过支援本地热门的电子支付方式，让国际品牌轻松把握本地消费者及访港旅客的庞大商机，亦能协助大湾区商户以更低阻力拓展海外市场。”

邓启俊续指：“我们很荣幸能协助国泰航空及 Klook 等本土品牌在国际舞台上取得成功，透过提供符合其国际地位的优质支付体验，助力它们拓展全球业务。”

在 Adyen 优化其提供予客户及消费者的体验的过程中，投资推广署一直扮

演著关键的推动角色。邓启俊分享道：“投资推广署积极协助企业于香港落户和扩展，将企业与监管机构、战略伙伴、服务供应商及潜在客户紧密连结。该署作为贯通多个生态圈的‘超级联系人’，让国际及大湾区企业高效推进市场拓展。”

Adyen 香港

- 2006 年于荷兰成立；2025 年总处理交易额达约 1.39 万亿欧元
- 全球拥有 4,771 名全职员工，分布于 29 个办事处；香港办事处涵盖商务、合规及技术团队
- 主要客户包括国泰航空、Klook、Meta、LVMH、SHEIN、Uber、L'Oréal、Grab 及新加坡航空等

 www.adyen.com