

Capel Group 通过香港打造 环球创意网络

Capel Group 利用香港联通世界的优势及其作为区域营销枢纽的地位，成功构建一个由创办人主导的专业联盟，汇聚来自营销、传讯及设计等领域逾350名精英。



“香港作为全球主要的商业枢纽，既能协助国际企业进军或拓展亚洲市场，亦能支持中国内地企业走向全球。这令香港成为 Capel 设立总部的理想地点。”

Capel Group
执行主席

Jonathan Cummings

Capel Group 执行主席 Jonathan Cummings 表示：“我们的愿景在于建立互联互通之营运模式，既保留各成员机构之开拓精神、专业底蕴与责任担当，同时共享基础建设，并善用联通全球市场之网络优势。”

Capel Group 于2026年1月成立，是一个由创办人主导的专业营销、传讯及设计机构联盟。公司拥有庞大的生态圈，汇聚了遍布19个市场、11家代理商的超过350位专业人才，直接为客户提供涵盖品牌策略、顾问咨询及内容制作等高端专业服务。

开拓高增长营销机遇

Cummings 阐释道：“香港作为全球主要的商业枢纽，既能协助国际企业进军或拓展亚洲市场，亦能支持中国内地企业走向全球。这令香港成为 Capel 设立总部的理想地点。”

他指出，香港总部的战略重点之一，是成为连接东西方市场的桥梁。香港的独特定位、国际化商业文化以及强大的区域连通性，使其成为 Capel 建立跨市场网络的理想基地。

展望未来，Capel Group 计划进一步扩展其网络，以支持业务持续增长。同时，公司将深化其在香港的业务

能力与服务，当中包括推出一项“全球品牌启航计划”（Global Brand Readiness Programme），旨在协助中国内地及亚洲地区的客户拓展国际版图。该计划将透过 Capel 的专业团队，协助企业评估市场准备情况、优化国际定位、调整品牌与传讯策略，并为其进军市场及落地推广提供全面支援。

吸引世界级创意人才

对 Cummings 而言，香港融合了都市生活、多元文化、丰富美食、自然景致与国际化社群，是一个极具吸引力的居住与工作之地。他积极参与运动，并获选为香港英商会董事局成员。

他说：“这座城市吸引着乐于跨越文化、开创事业并把握机遇的人。”他补充指，这种“高瞻远瞩的心态”亦是香港成为 Capel Group 理想基地的另一原因。



搭建更多商业桥梁

投资推广署在 Capel Group 的发展历程中发挥了重要作用，尤其在公司创立之初。Cummings 指：“投资推广署带来了宝贵的资源网络、市场洞见，以及国际影响力。”

他总结道：“我们的目标是协助中国内地及广大的亚洲企业打造国际品牌，同时助力全球企业进军亚洲市场。我们期望借此驱动客户业务增长，为专业人才开拓跨市场发展机遇，并进一步巩固香港作为顶尖创意专业服务枢纽的地位。”

Capel Group

- Capel 集团总部设于香港，业务网络涵盖19个市场，遍布亚洲、澳大利亚、欧洲、非洲及中东地区；旗下11家代理商共汇聚了超过350位创意专才
- 该联盟聚焦由创办人主导的专业机构，提供涵盖品牌策略、顾问及制作等全方位的营销、传讯及设计服务

[capel-group.com](https://www.capel-group.com)