

# 顶级茗茶飨宴

香港市场追求精致独特的生活体验，使其成为新加坡企业 Tea WG 扩展业务的理想之地。

“香港的餐饮市场充满活力且不断发展。消费者讲究品味，懂得欣赏卓越品质、精湛技艺和传统手工。他们追求优质体验，并愿意购买顶尖的产品。”

**V3 Gourmet 首席商务官兼 Tea WG 联合创办人  
Maranda Barnes**

香港拥有多姿多彩的饮食文化，而品茶被视为一种珍贵且源远流长的传统。香港人对茶的重视与这城市的创新精神相结合，为奢华茶叶品牌 Tea WG 于 2011 年来港落户时创造了良好条件。时至今日，这家新加坡企业在香港蓬勃发展，持续为顾客带来创意产品，以迎合本地市场对精致餐饮体验日益增长的需求。

## 扩大奢华茶叶领域

Tea WG 以全球最多种类的茶叶产品著称，提供超过 1,000 种直接来自全球 47 个茶叶产区的茶叶。公司推出的拼配茶别具一格，采用了来自世界各地的花卉、水果和香料。Tea WG 旗下的茶室和专卖店提供尊贵茗茶体验，让茶叶爱好者能全情沉醉于茶艺世界中。

V3 Gourmet 首席商务官兼 Tea WG 联合创办人 Maranda Barnes 认为，他们的品牌进军香港是理所当然的选择。她说：“香港拥有深厚的茗茶文化，

历史可以追溯至唐朝，当时香港已经是著名的茶叶、香料和珍品贸易中心。此外，品茶也是体验香港文化的重要一环。香港的餐饮市场充满活力且不断发展。消费者讲究品味，懂得欣赏卓越品质、精湛技艺和传统手工。他们追求优质体验，并愿意购买顶尖的产品。”

面对香港的茶饮新潮流，Tea WG 定期推出限定或季节性的产品，并引入创新概念以吸引顾客，例如最近在香港登场的茶饮外卖服务。Barnes 解释：“透过这项新服务，茶叶爱好者可以随时随地享受外卖的醇香热茶或冰冻茶饮。此外，我们也在香港推出全球首个茶香泰迪系列，以珍贵的白茶为基调，精心制作芳香四溢的水果小熊软糖，既可当作零食享用，也能加水冲出馥郁香茗。”

## 优化全渠道营销

Tea WG 更积极应用科技控制品质、改善生产和增强个性化客户体验。

Barnes 称：“我们将会把全渠道营销扩展至香港，让奢华时尚的实体店和强效的电商平台相辅相成，将有助我们迎合广大市场不断变化的需求。由于香港是粤港澳大湾区(大湾区)的重要部分，Tea WG 在香港营运能够让我们接触区内的庞大客户群。我们期待利用香港作为



大湾区门户的独特优势，满足市场对优质茗茶体验的需求。”

Barnes 视投资推广署为 Tea WG 推动业务增长的重要伙伴。她说：“投资推广署为我们提供针对香港市场的分析和策略，帮助我们深入了解本地的营商环境。此外，他们拥有丰富的资源，协助我们获得宝贵的市场资讯和提升本地知名度，从而加快我们在区内的业务扩张步伐。”

## Tea WG

- 于 2008 年在新加坡创立，主要供应高档茶叶，设有与别不同的零售专卖店、优雅的茶座和环球分销网络
- 于 2011 年开设香港的首间专卖店，其后扩展至合共 11 间门店

 [teawg.com](http://teawg.com)

