

香港手工精品汽水

阁楼酿造 (Mezzanine Makers) 标榜“香港制造”，旨在将香港地道风味行销世界各地。



“我们可以将‘香港制造’的讯息传递到世界各地。”

阁楼酿造
业务总监
吴嘉俊

香港消费者多元化的品味以及他们对创新产品的不断追求带动了本地饮料市场的蓬勃发展。2021年，加拿大企业吴嘉俊和酿酒师李铠宏创立了阁楼酿造，以自家研发的配方和本地农产品作为原料生产优质汽水，为整个行业带来了新气象。阁楼酿造作为本地专门生产中小量手工饮品的先驱，以香港为基地积极拓展海外市场。

香港是创业理想之地

在新冠疫情期间，两位创办人看准市场对低酒精或无酒精高端饮品不断上升的需求，从而把握时机探索新的商业机遇。对他们而言，香港是他们的首选

创业基地。阁楼酿造业务总监吴嘉俊表示：“从营运角度而言，香港税率低且交通四通八达，往来世界各地的频繁航班使得去任何地方都十分便捷。这也方便我们将产品运往海外，同时保持合理的制造成本。”

凭借其明确的品牌定位与理念，阁楼酿造构建了一个引人入胜的香港故事，在国际间引起共鸣。吴嘉俊说：“我们致力将饮品是‘香港制造’这讯息传递到世界各地。例如，我们在罐身设计上使用繁体中文字，借此为品牌注入浓厚的香港文化元素。此外，我们与本地供应商合作，把本土食材和草本风味融入我们的饮料，调制出别树一帜的香港味道。”



阁楼酿造于开业初期与其他公司合作生产饮料，其后于2022年推出自家汽水品牌。时至今日，阁楼酿造稳步向前，其生产的汽水已进驻全港各大零售商、餐厅及酒吧。吴嘉俊感谢投资推广署给予的支持，他表示：“投资推广署在我们的业务

扩展上扮演了一个超级中间人的重要角色，协助我们连系到很多我们平常难以触及的商业网络。”

为迈向国际乾杯

展望未来，阁楼酿造将继续深化其品牌故事，同时进军日本和美国的高端饮料市场。吴嘉俊表示：“我们的饮料对日本市场极具吸引力，因此我们计划于2025年年中在日本开设一家售卖我们产品的酒吧。”他补充指：“至于美国市场，我们的配方符合消费者的口味，所以我们很有信心能进一步打开当地市场。同时，我们将继续善用我们在香港的优势，继续大步迈向国际。”

阁楼酿造

- 公司于2021年在香港设立地区总部
- 以香港作为公司的一站式基地，从构思、研究、开发、生产至分销均在其工厂内进行

 mezzaninemakers.hk