

RDC 集團藉「輕奢」定位 重塑香港壽司市場

日本高級餐廳集團RDC看準香港消費者對生活品味的追求，以及本港高效的供應鏈，積極擴大本地業務版圖。

RDC香港有限公司董事總經理田端敏表示：「我們矢志贏得顧客信任，將最正宗的日本飲食文化推向全球。」成立於1986年的RDC集團，於2024年9月正式落戶香港，並引入在日本大受歡迎的合點迴轉壽司。進軍本港以來，集團建立了穩固的業務根基，先後於核心地段開設三家壽司分店，以吸引本地成熟多元的消費者群體。

傳承正宗職人手藝 提升餐飲市場水平

香港的餐飲行業百花齊放，RDC以「輕奢」路線突圍而出，並透過豐富的互動用餐體驗，打造別樹一格的品牌形象。合點迴轉壽司主打由日本直送的時令鮮魚、海產與秘製醬油，為顧客呈獻最正宗的江戶前壽司，更將料理過程昇華為視覺盛宴。田端敏稱：「我們的廚師技藝精湛，在洋溢日本築地市集般熱鬧的氣氛中，即席為顧客製作每道菜式，務求將高性價比與沉浸式餐飲體驗完美結合。」

高效供應鏈確保頂級食材品質

香港擁有世界級的物流基礎設施，加上本地消費者對食物質素要求極高，自然成為RDC拓展國際版圖的首選據點。田端敏解釋：「香港的供應鏈高效迅速，為我們進口日本生鮮食材提供了無可比擬的優勢，確保各類漁獲能以最佳

狀態送達門店。」此外，完善的追蹤系統與食安管理全程把關，確保食材符合本港監管要求及日本品質標準。

他補充：「香港消費者是真正的美食家，他們不單深入了解日本飲食文化，更懂得欣賞我們的營運理念和廚師的精湛技藝。」

立足香港 推動市場擴張

自進駐香港後，RDC實施了針對性的擴張策略，全面覆蓋多元化的客群——從住宅屋苑的家庭客，到追求潮流的都市上班族。田端敏說：「香港作為區內核心的經濟與物流樞紐，在集團制定地區策略及擴張規劃中，扮演著關鍵角色。」

他補充：「香港市場充滿活力，勢必引領未來趨勢；加上大眾追求頂尖餐飲體驗，令我們對本地業務的長遠發展充滿信心。」他還透露，集團已定下清晰藍圖，計劃在2030年前將分店數目增至10家。

“香港作為區內核心的
經濟與物流樞紐，
在集團制定地區策略
及擴張規劃中，
扮演著關鍵角色。”

RDC香港有限公司
董事總經理
田端敏



為了加快RDC落戶香港和拓展市場的步伐，投資推廣署為RDC集團提供了度身訂造的支援服務。田端敏總結道：「該署由協助我們熟悉本地市場環境、了解監管要求，到辦理員工簽證及工作許可證等，均提供了全方位的協助，讓我們能夠迅速擴展業務。在我們的成長歷程中，投資推廣署無疑是不可缺少的合作夥伴。」

RDC 集團

- 公司經營逾30個不同的餐廳品牌，涵蓋壽司、拉麵、吉列豬扒、天婦羅和傳統日式自助餐等範疇
- 於全球擁有超過260間分店，業務遍布中國內地、香港、南韓、台灣和越南
- 2024年9月在太古開設香港首間門店，其後於2026年進駐銅鑼灣和屯門

rdcgroup.co.jp/en/

