XGD MEDIA

香港媒體刊例 2026

新世代的戶外廣告公司



關於
XGD MEDIA

在我們的**戶外媒體公司**裡，我們不僅僅是一家普通的媒體代理公司。我們是該行業的先驅者，在香港和新加坡，我們改變戶外廣告的傳統方式，引領著革命潮流。

通過將尖端技術與**優越地點**融合在一起，我們提供獨特的廣告解決方案，使您的品牌在眾多中廣告中脫穎而出。並且憑藉我們對卓越服務的堅定承諾，您可以信任我們，我們能夠超越您的每一個期望。

NEVER SUBTLE.

更多信息!



XGD MEDIA

環境、社會和公司治理（ESG）承諾與責任



Carbon Zero by

2025



Net Zero by

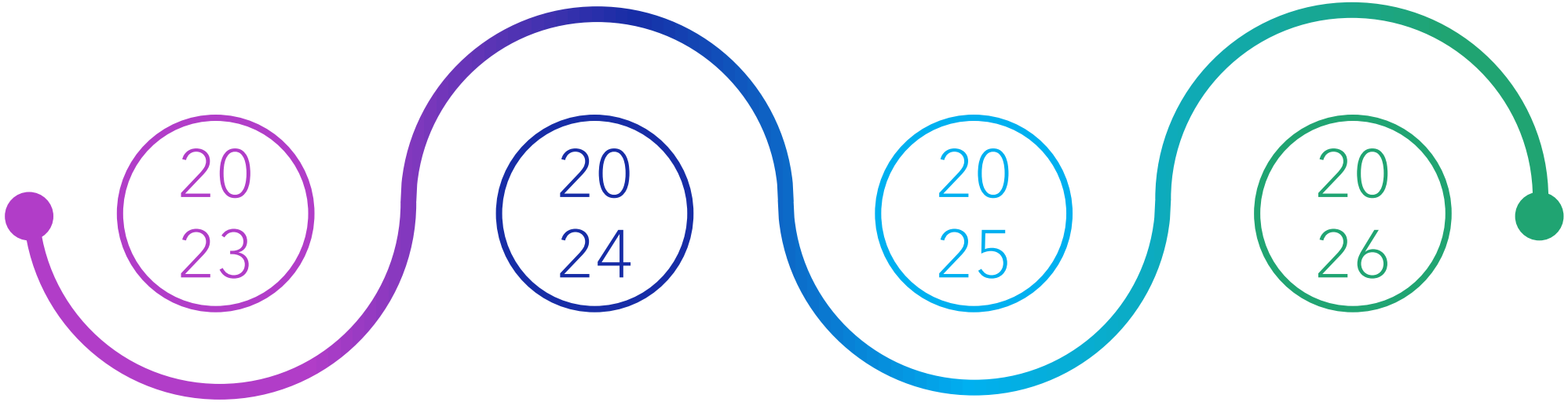
2030

ESG 伙伴

negawatt

XGD MEDIA

ESG 的承諾與責任



碳排放審核

進行全面的碳排放審核，包括一級範疇和二級範疇的排放。

監測

運用最新的物聯網技術來監測我們的二級範疇排放。

抵銷

與非政府組織合作參與熱帶雨林復育，這是抵銷我們剩餘碳排放的重要步驟。

策略

實施強大的碳抵銷策略，例如從中電購買可再生能源證書（REC）。

數碼廣告牌特色
動態內容

所有 XGD 媒體廣告牌位置都配備了最新的功能和創新技術，以提供獨特而動態的內容。廣告客戶可以根據實時觸發器（例如時間、天氣、商店庫存等）輕鬆更改創意。

案例研究：XGD 與 Kronenbourg 1664 Blanc -（新年倒數）

Kronenbourg 1664 Blanc 旨在在聖誕節和新年慶典期間加速品牌知名度。為了實現 Kronenbourg 1664 Blanc 的目標，XGD 媒體編寫了一個完全自動的特殊內建程式，不僅可以自動在不同的客戶創意之間切換，還可以顯示新年倒數計時器（根據世界時鐘編程，以確保毫秒級的準確度）。為了增強活動的影響力，XGD 媒體還包括了一個靜態固定的貼紙擴展，成功地將原始廣告牌的尺寸增加了超過 200%。

更多信息!



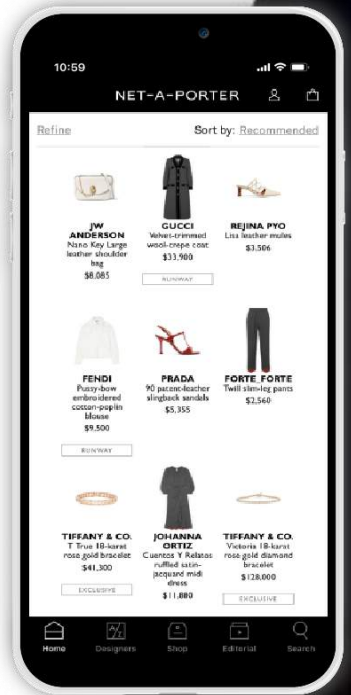
數碼廣告牌特色
實況直播資訊

實況連接為廣告客戶提供了無限的創意機會，以全動態視頻和動態實時內容吸引觀眾。廣告客戶有機會根據從白天時間和天氣到特定電子商務網站行為的觸發器輕鬆更改創意內容。

案例研究：XGD 媒體 x Net-a-Porter

在活動期間，我們的 26W 廣告牌實時顯示了 Net-a-Porter 網站上的購物者數量，還實時播放了來自全球用戶的購物籃中所添加的特定商品的內容。

Net-a-Porter 結合引人注目的視覺效果和音樂，動態更改創意內容，持續吸引全球最炙手可熱的消費者，在我們這個高人流的中央位置進行互動。



更多信息!

數碼廣告牌特色
線上到線下（O2O）連接

將戶外數碼廣告（DOOH）的力量與線上連接結合，為您的目標受眾創造新的參與機會。我們所有的廣告牌都配備了最新的高速無線網絡技術，以無縫方式將動態內容和獨特的創意活動傳遞給您的受眾。

案例研究：XGD 媒體 x 香港旅遊發展局

這次活動充分利用了我們數碼廣告牌的創新特性，通過在 @discoverhongkong Instagram 帳戶下分享的社交媒體上的用戶生成內容（UGC）進行實況直播。這種僅在 XGD 媒體提供的實況連接功能旨在顯著提高品牌知名度，並與無限數量的顧客互動。





更多信息!

數碼廣告牌特色
程式化戶外廣告（Programmatic OOH）

在不斷變化的廣告世界中，它在過去十年中一直保持著穩定的表現：**程式化戶外廣告（Programmatic OOH）**。

現在，隨著尖端程式化技術的加入，我們的數碼廣告牌比以往更加閃耀。通過使用精密的定位策略來區分受眾，我們能夠在正確的時間將廣告內容傳遞給目標人群。

我們先進的**數據分析工具**使營銷人員能夠輕鬆優化他們的廣告活動，充分發揮這種充滿活力和激動人心的媒體潛力。



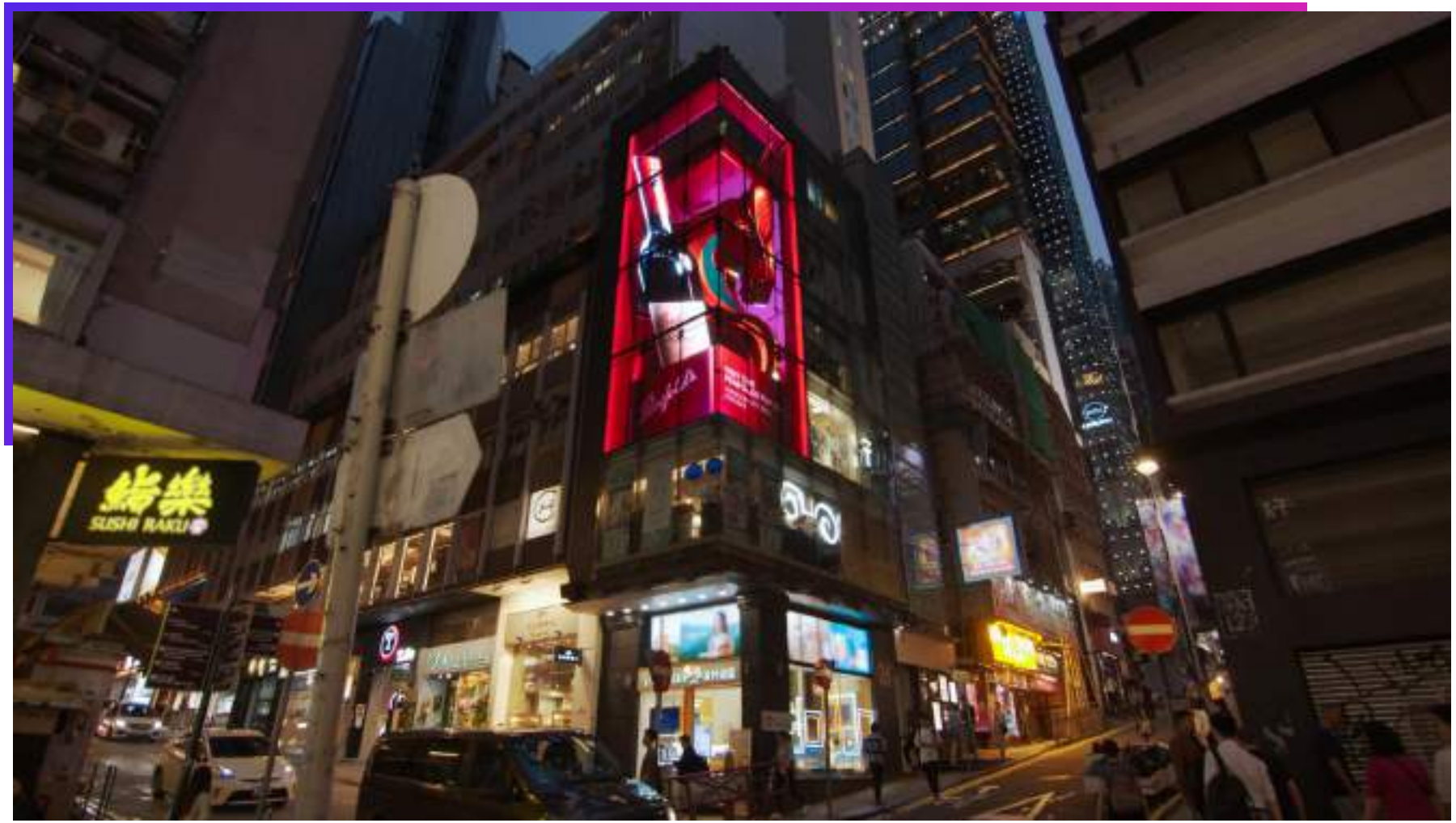


更多信息!

主要媒體地點

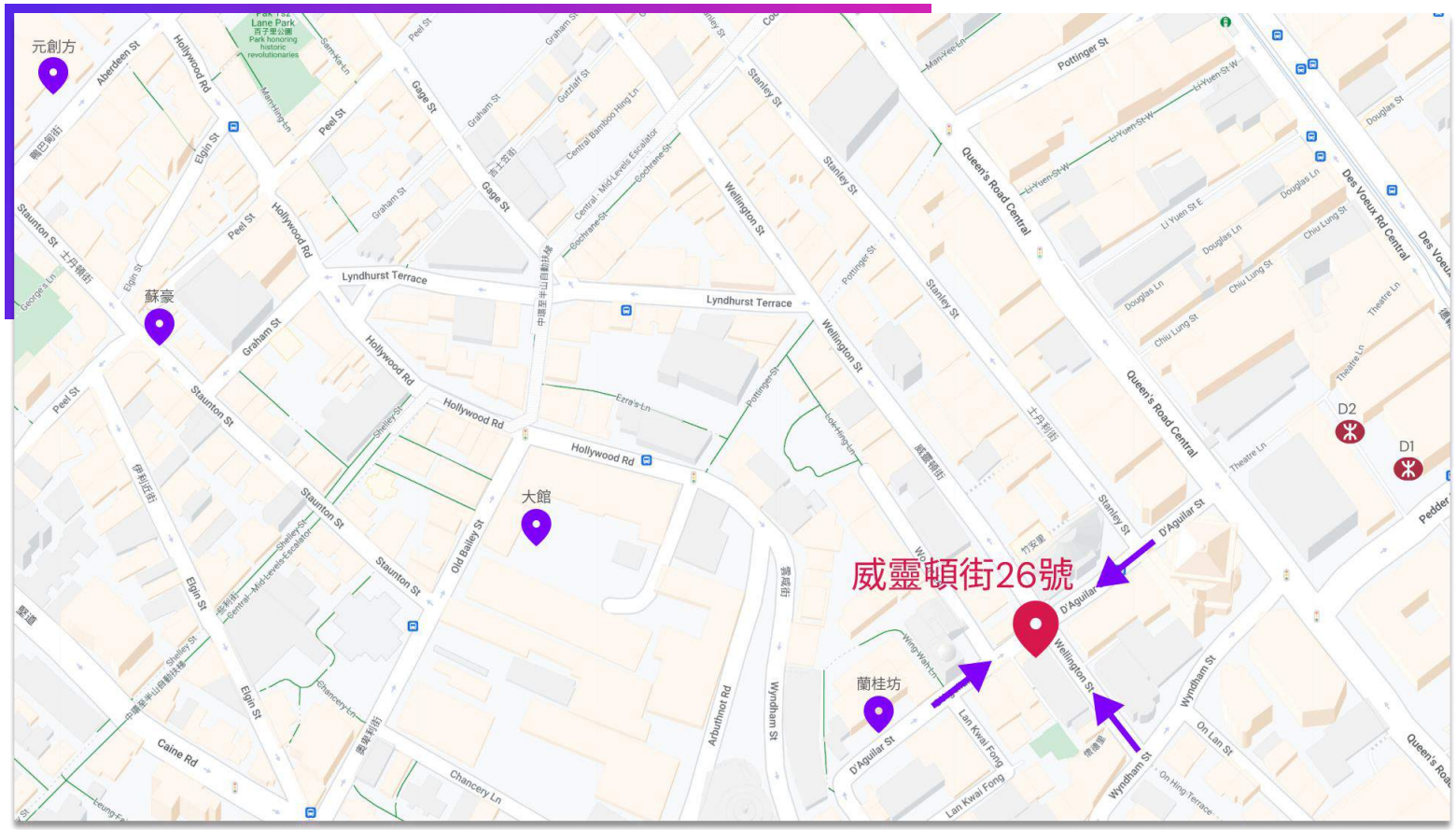


威靈頓街26號 – 數碼廣告牌
中環



威靈頓街26號 – 數碼廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

探索香港中環商業區——我們位於蘭桂坊（香港主要的夜生活熱點）入口和出口處的高級互動廣告牌。廣告客戶可以接觸到世界上最受追捧的消費者之一，周圍環繞著眾多熱門的旗艦零售店、米其林星級餐廳、酒吧和公共交通樞紐。

主要統計數據:

每月行人流量*	每月車流量^
2,200,000+	189,000+

備注
- *臉部辨識、即時人口統計資料 2018
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

威靈頓街26號 – 數碼廣告牌
中環



地址:

中環威靈頓街26號

展示區域尺寸:

8.1米 (闊) x 11.5米 (高) = 93.2平方米

格式:

數碼

支援動態內容、實時數據源、線上到線下連接（O2O）、程式化戶外數碼廣告

營業時間:

10:00-24:00 (週一至週日)

上畫日期:

週一 / 週四

備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

威靈頓街26號進化版 – 數碼及靜態廣告牌
中環



威靈頓街26號進化版 – 數碼及靜態廣告牌
中環



地址:

中環威靈頓街26號

展示區域尺寸:

數碼位置: 8.1米 (闊) x 11.5米 (高) = 93.2平方米
貼紙A: 4.1米 (闊) x 5.9米 (高) = 24.2平方米
貼紙B: 5.0米 (闊) x 8.9米 (高) = 44.5平方米
貼紙C: 4.0米 (闊) x 3.3米 (高) = 13.2平方米
貼紙D: 4.0米 (闊) x 3.3米 (高) = 13.2平方米

格式:

互動式廣告牌和大型噴繪戶外貼紙

支援動態內容、實時數據源、線上到線下連接（O2O）、程式化戶外數碼廣告

營業時間:

10:00-24:00 (週一至週日)

上畫日期:

週一 / 週四

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 材料轉換費: 每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

威靈頓街26號終極版 – 靜態廣告牌

中環



威靈頓街26號終極版 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環威靈頓街26號

展示區域尺寸:

貼紙 A: 8.1米 (闊) x 5.9米 (高)
貼紙 B: 9.0米 (闊) x 8.9米 (高)
貼紙 C: 4.0米 (闊) x 14.8米 (高)

格式:

大型噴繪戶外貼紙

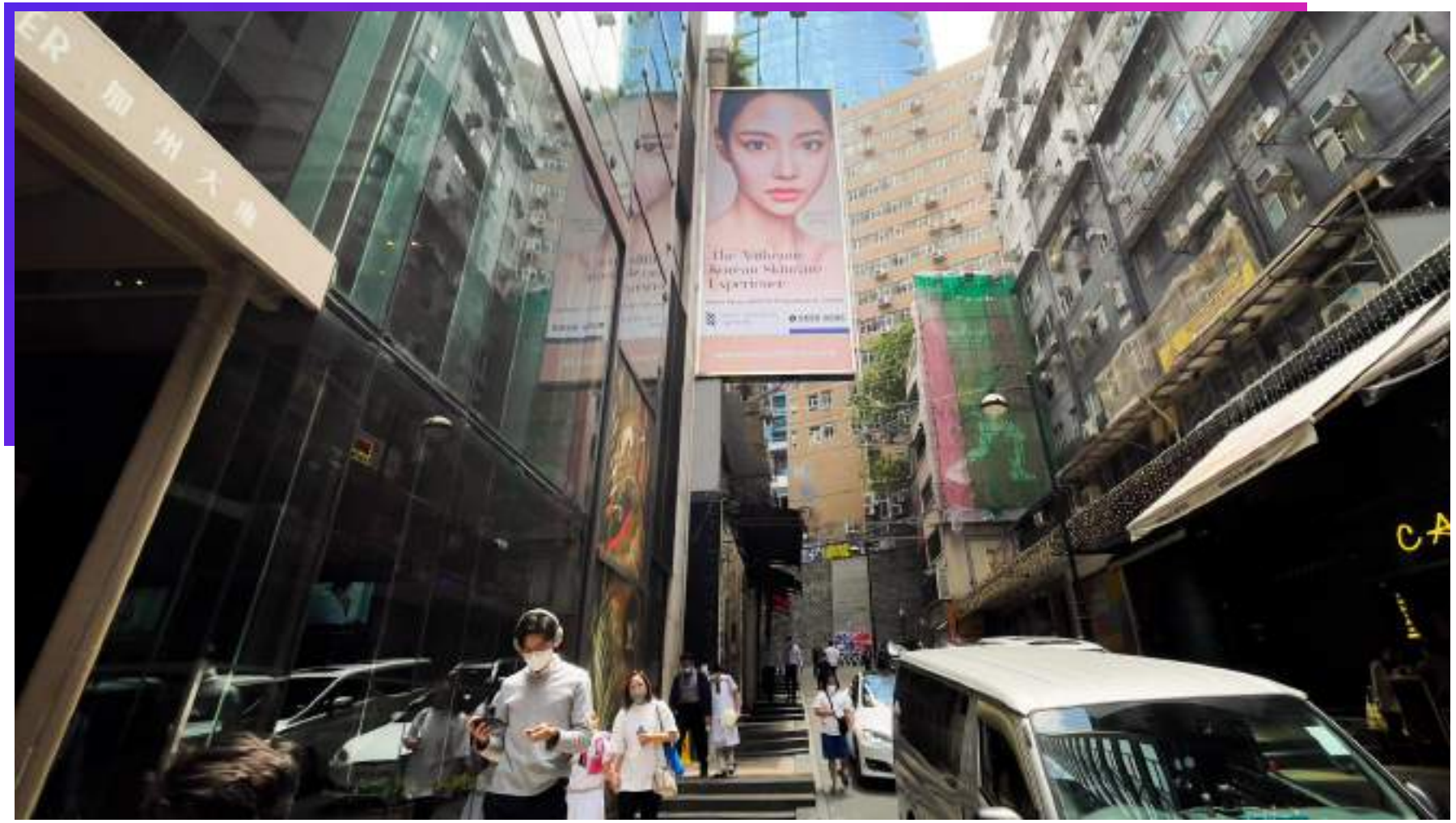
上畫日期:

週一 / 週四

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

好利商業大廈 – 靜態廣告牌

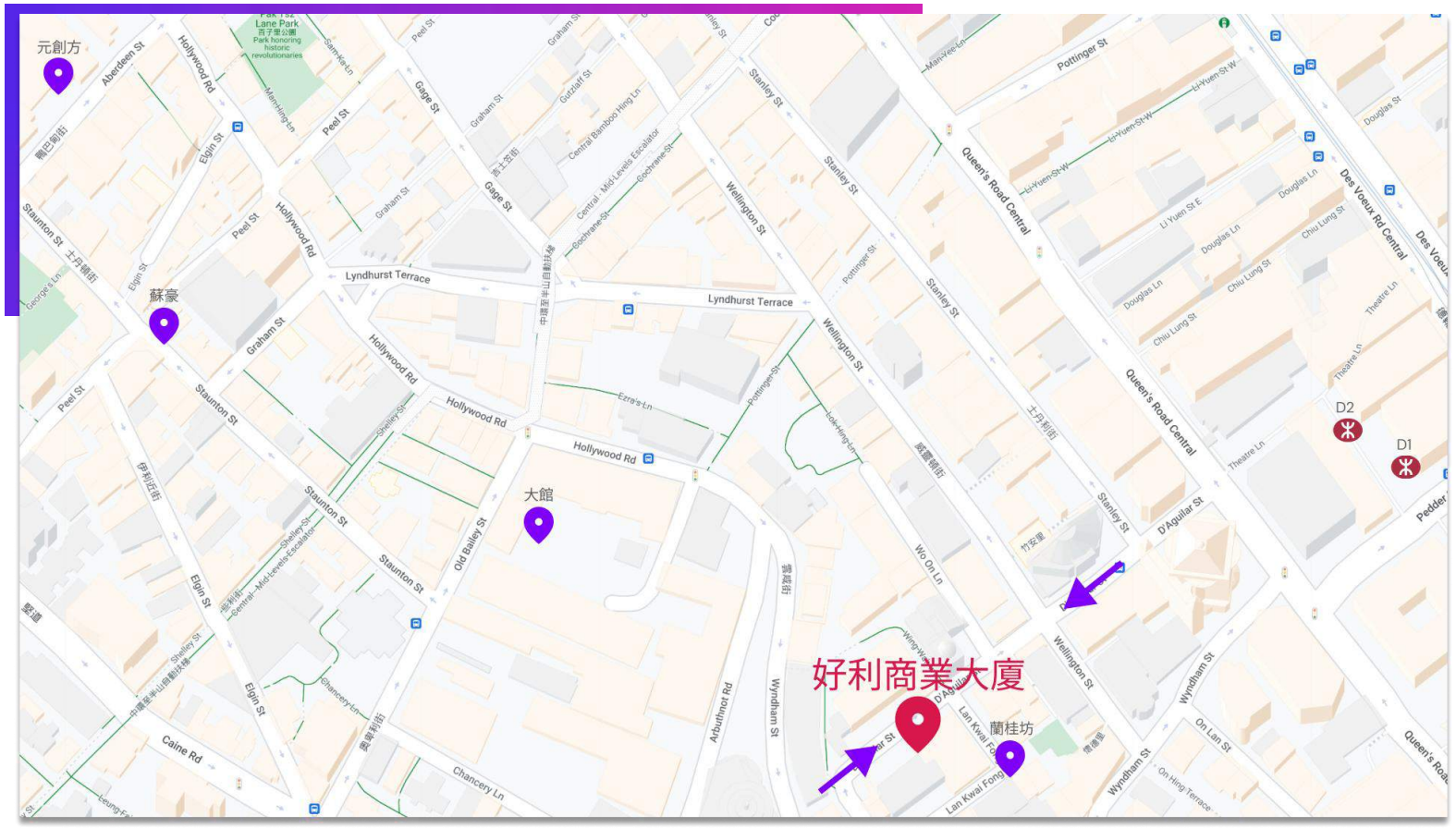
中環



好利商業大廈 – 靜態廣告牌

中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

發現香港中環核心商業區的終極廣告目的地 - 我們位於蘭桂坊入口和出口的高級互動廣告牌（香港主要的夜生活熱點）。廣告商可以接觸到全球一些最受追捧的消費者，並且周圍環繞著許多熱門的旗艦零售店、米其林星級餐廳、酒吧和公共交通樞紐。

好利商業大廈 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環德己立街38號

展示區域尺寸:

前: 3.3米 (闊) x 8.8米 (高) = 29.0平方米
後: 2.8米 (闊) x 8.8米 (高) = 24.6平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚(不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

香港鑽石會大廈 – 靜態廣告牌
中環



香港鑽石會大廈 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

香港鑽石交易大廈位於香港中央商務區的中心地帶，地理位置優越。鄰近置地廣場、太子大樓和歷山大樓等豪華購物商場。它還可通往主要交通樞紐、餐飲場所、文化景點，並為城市的商務和休閒提供戰略定位的樞紐。

主要統計數據:

每月車流量^

327,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

香港鑽石會大廈 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環都爹利街8-10號

顯示區域大小:

7.0米 (闊) x 13.5米 (高) = 94.5平方米

格式:

大型噴繪戶外貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚(不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

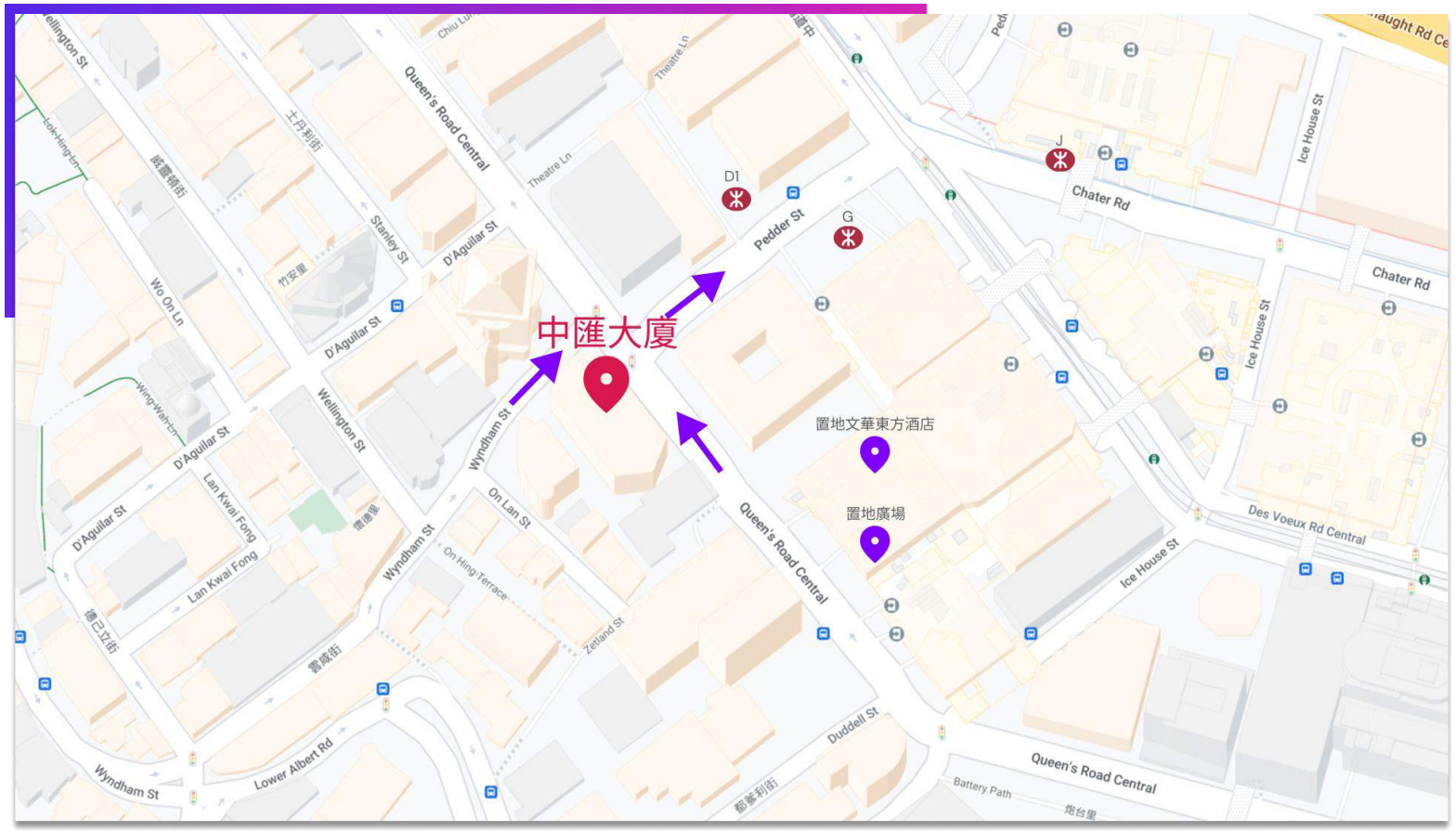
中匯大廈 – 靜態廣告牌
中環



示意圖片供參考

中匯大廈 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

中匯大廈座落於香港繁華的中環商業區，地點優越，四周環繞著象徵性的地標，如Landmark商場和交易廣場，以及享有盛譽的置地文華東方酒店。您可以沉浸於多元化的美食風景中，包括國際美食、舒適的咖啡店和時尚酒吧，這些都位於熱鬧的蘭桂坊和蘇豪區，步行即可抵達。在這個充滿活力的區域，探索商業與休閒的完美結合。

主要統計數據:

每月車流量^

468,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

中匯大廈 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環皇后大道28號

顯示區域大小:

48.7米 (闊) x 10.1米 (高) = 491.9平方米

格式:

透視網點貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 5-7日 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 3-5日 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

世紀廣場 – 靜態廣告牌

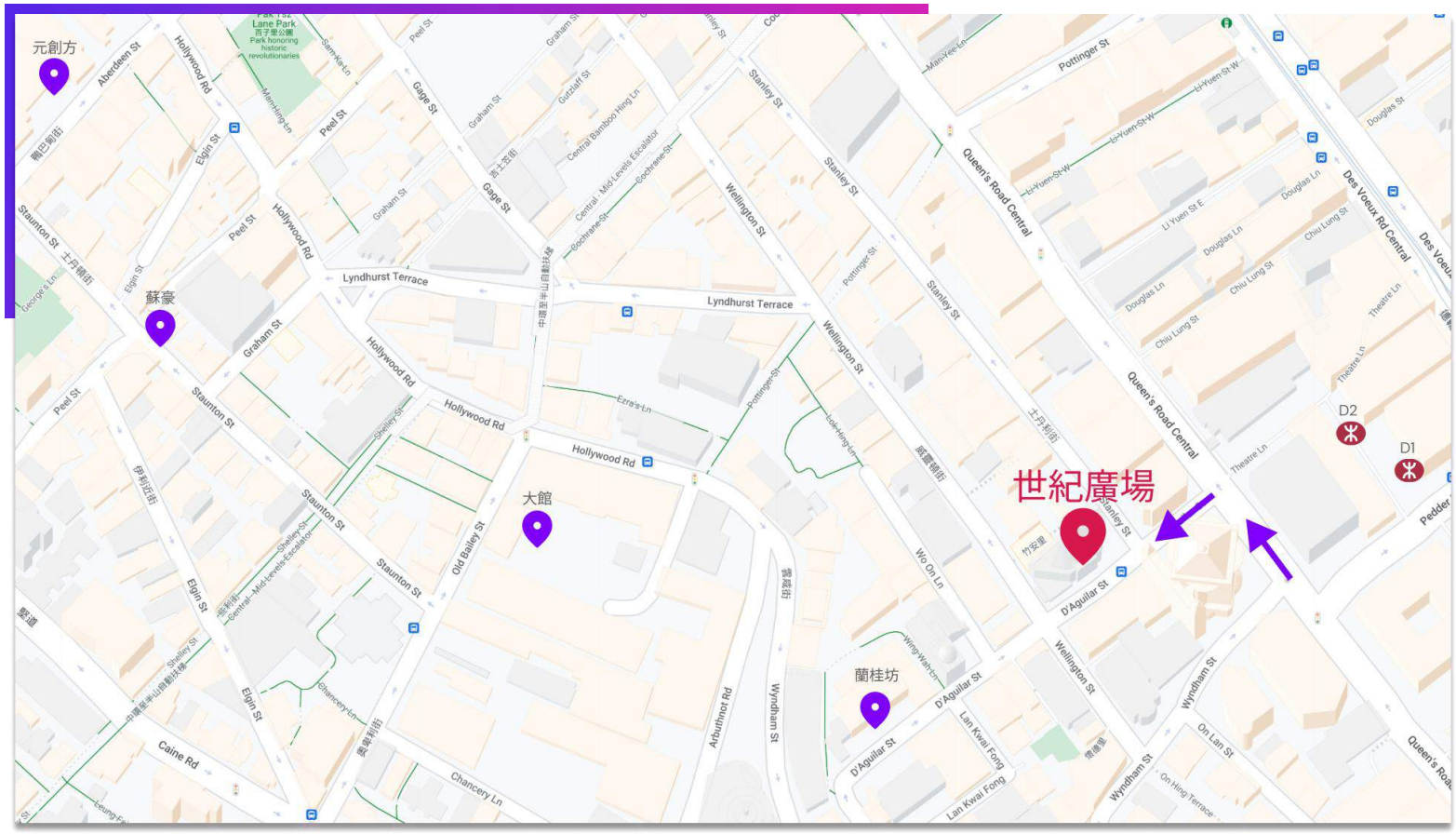
中環



示意圖片供參考

世紀廣場 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

體驗我們高級廣告牌的威力，它位於香港中環的核心商業區，處於蘭桂坊的主要入口和出口位置。吸引備受追捧的消費者，因為他們身處熱門旗艦零售店、米其林星級餐廳、繁忙的酒吧和方便的公共交通樞紐之中。不要錯過這個卓越的機會，以抵達您的目標受眾並留下持久的印象。

主要統計數據:

每月車流量^

468,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

世紀廣場 – 靜態廣告牌
中環



示意圖片供參考

地址:

中環德己立街1-13號

顯示區域尺寸:

11.0米 (闊) x 33.0米 (高) = 363.0平方米

格式:

透視網點貼紙

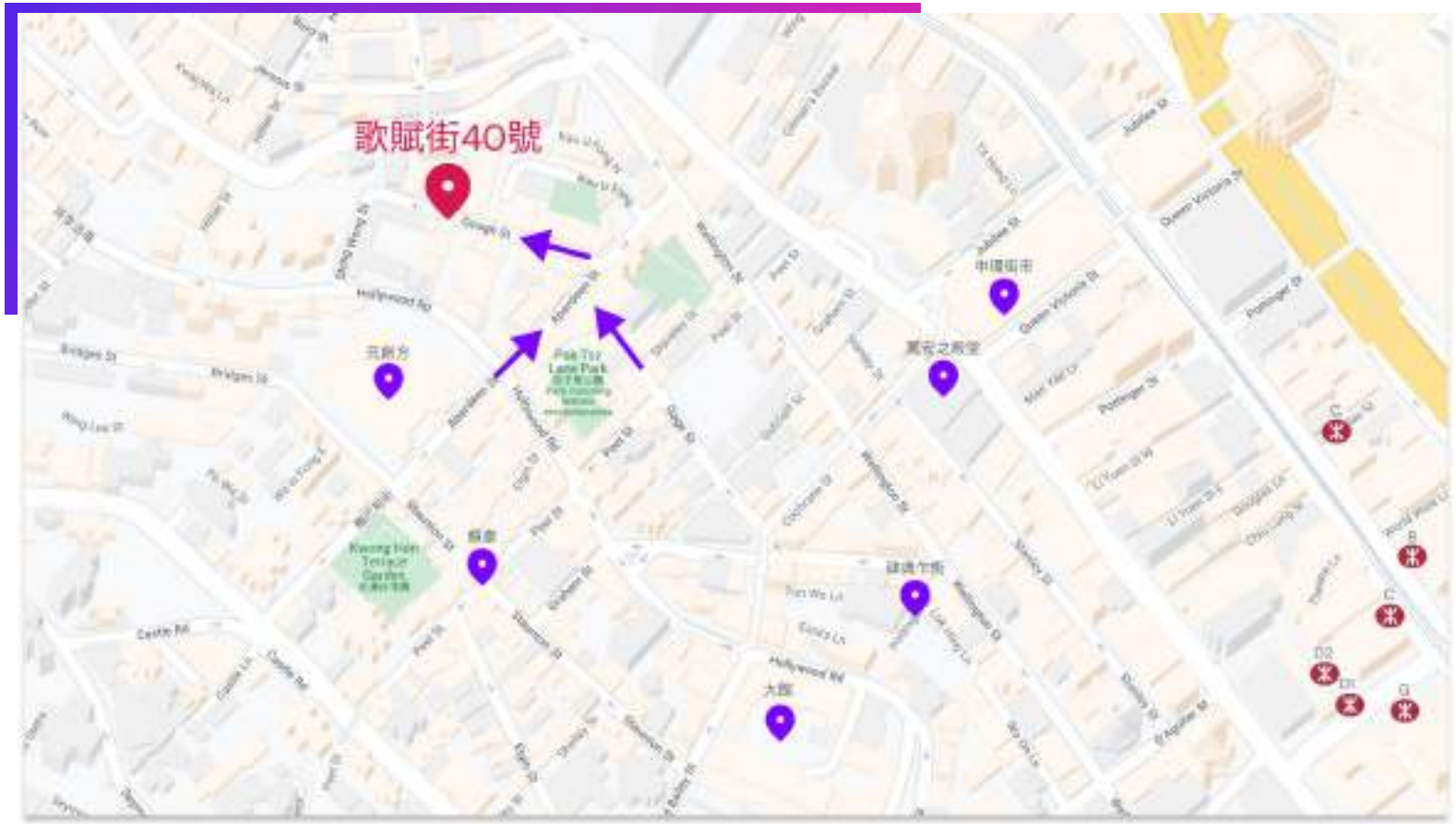
備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 4-5日 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 2-3日 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

歌賦街40號 – 靜態廣告版
中環



歌賦街40號 – 靜態廣告版
中環

地圖:



交通車輛方向

描述:

歡迎來到中環歌賦街 40 號——這座隱藏在充滿活力的城市中的瑰寶。這個地址毫不費力地將城市的精緻與隱逸的感覺結合在一起，在繁華的中央區提供了一個庇護所。憑藉其優越的地理位置，空間邀請您盡情享受城市生活的活力，同時為您提供一個寧靜的家。體驗現代生活與文化魅力的完美融合，每個角落都體現著中環過去的魅力與現在的精彩。

歌賦街40號 – 靜態廣告版
中環



地址:

中環歌賦街40號

類型:

壁畫/牆上貼紙

大約顯示區域大小:

28.3平方米

備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

卑利街38號 – 靜態廣告牌

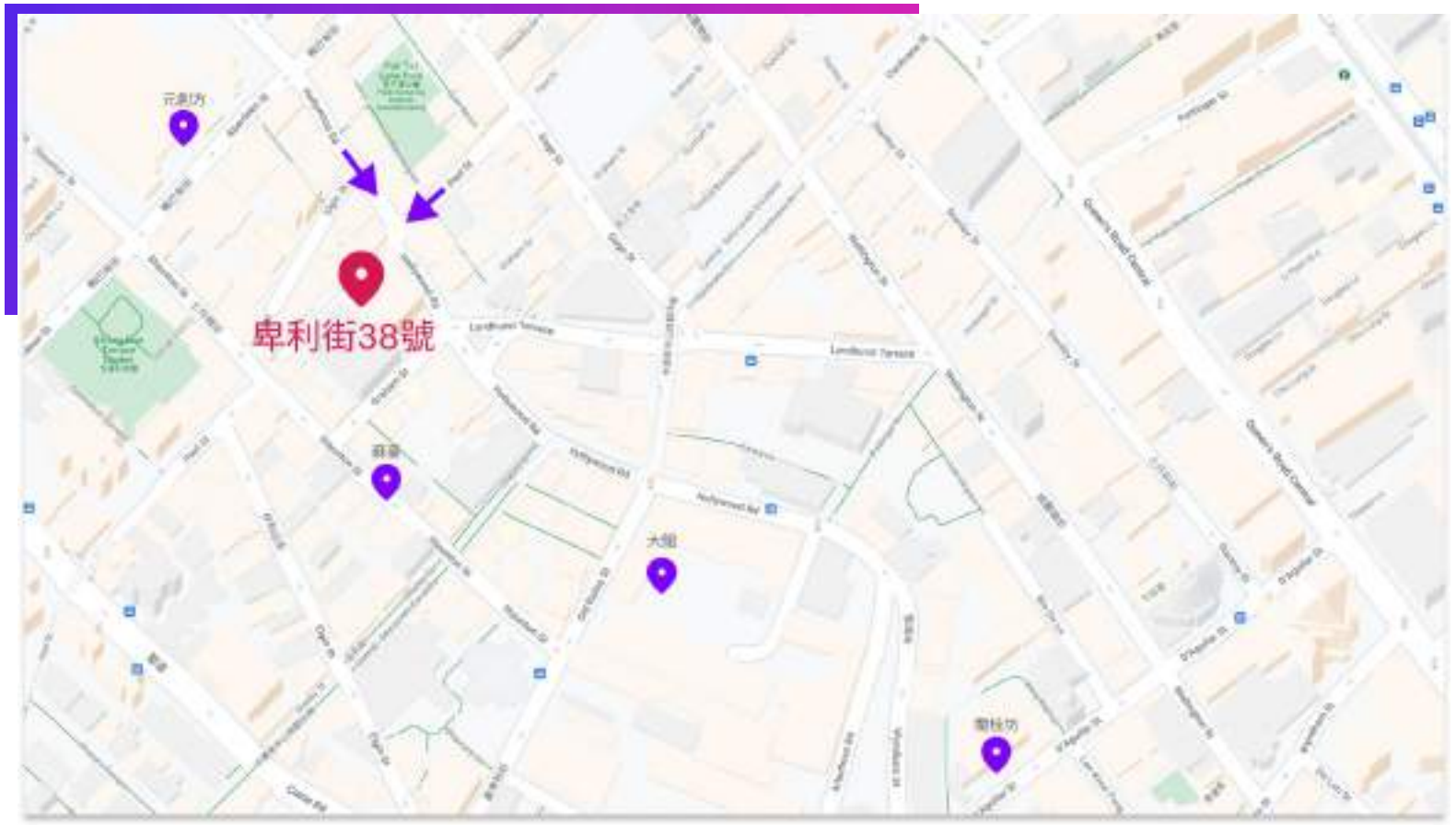
中環



卑利街38號 – 靜態廣告牌

中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

歡迎來到中環卑利街 38 號——這座隱藏在充滿活力的城市中的寶石。這個地址毫不費力地將城市的精緻與隱逸的感覺結合在一起，在繁華的中央區提供了一個庇護所。憑藉其優越的地理位置，空間邀請您盡情享受城市生活的活力，同時為您提供一個寧靜的家。體驗現代生活與文化魅力的完美融合，每個角落都體現著中環過去的魅力與現在的精彩。

卑利街38號 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環卑利街38號

類型:

壁畫/牆上貼紙

大約顯示區域大小:

37.3平方米

備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

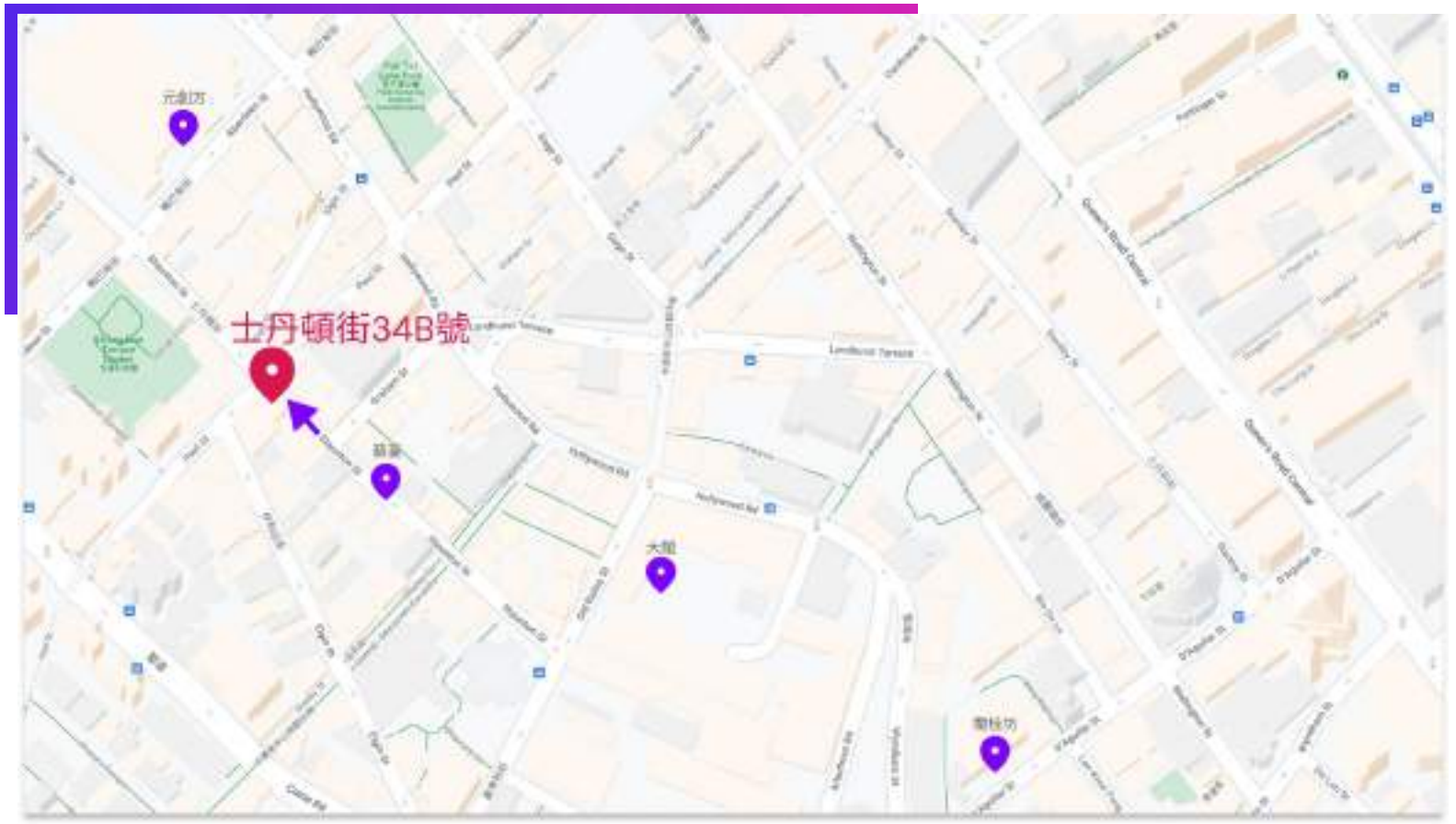
士丹頓街34B號 – 靜態廣告牌

中環



士丹頓街34B號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

歡迎來到中環士丹頓街 34B 號——這座隱藏在充滿活力的城市中的瑰寶。這個地址毫不費力地將城市的精緻與隱逸的感覺結合在一起，在繁華的中央區提供了一個庇護所。憑藉其優越的地理位置，空間邀請您盡情享受城市生活的活力，同時為您提供一個寧靜的家。體驗現代生活與文化魅力的完美融合，每個角落都體現著中環過去的魅力與現在的精彩。

士丹頓街34B號 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環士丹頓街34B號

類型:

壁畫/牆上貼紙

大約顯示區域大小:

18.9平方米

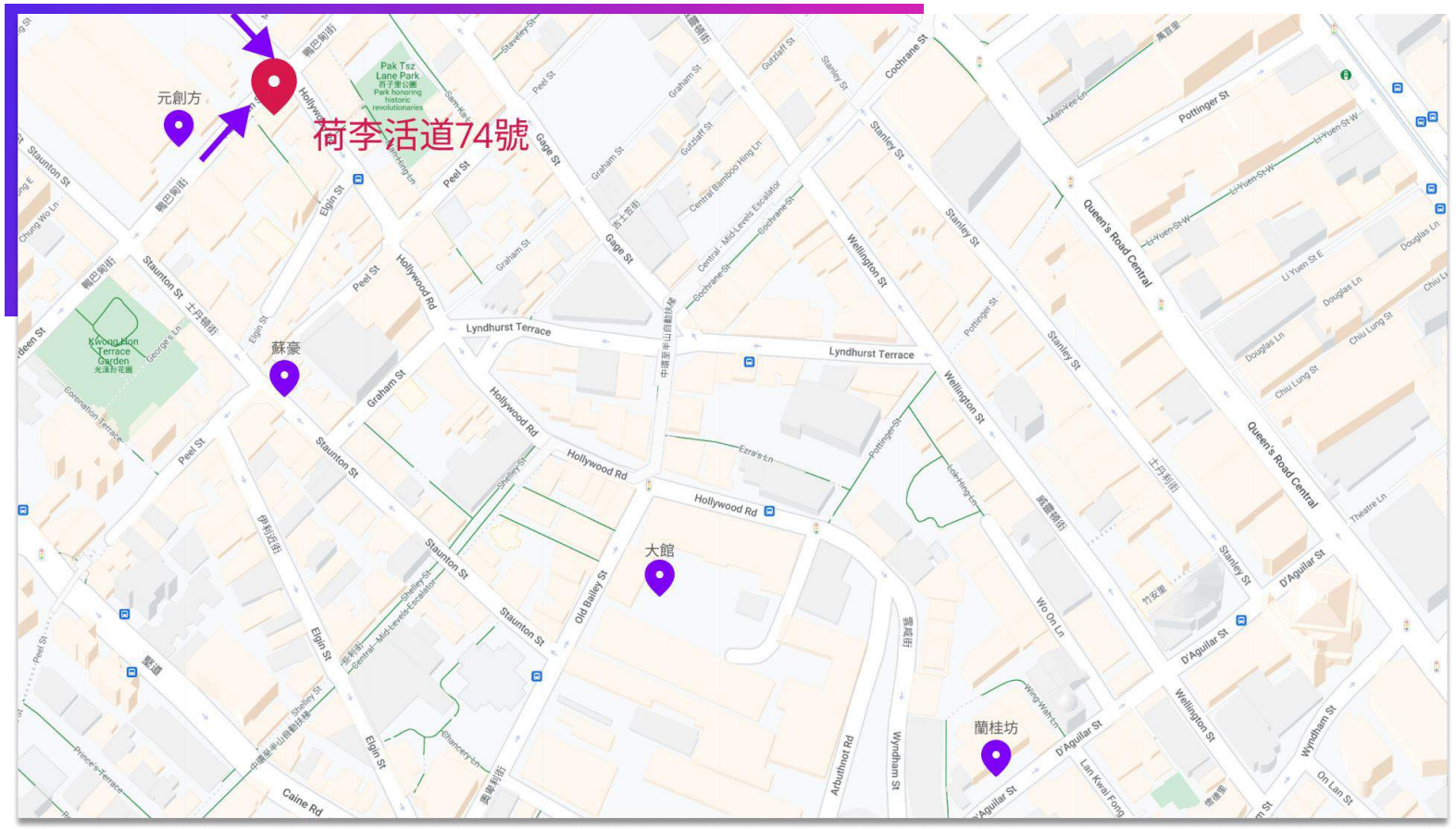
備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

荷里活道74號 – 靜態廣告牌
中環



荷里活道74號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於繁華市中心的中環荷李活道74號，是歷史與現代魅力的完美融合。這個標誌性的地址邀請您體驗都市生活的真髓，那裡永恆的魅力與現代優雅無縫相融。被豐富的文化和充沛的活力所環繞，這個地址不僅提供了一個家，更是通往一種生活方式的門戶，其中城市豐富的傳統和充滿活力的能量滲透在每一刻。

主要統計數據:

每月車流量^

264,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

荷里活道74號 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環荷里活道74號

格式:

壁畫/牆上貼紙

大約顯示區域大小:

貼紙A: 24.8平方米
貼紙B: 9.3平方米

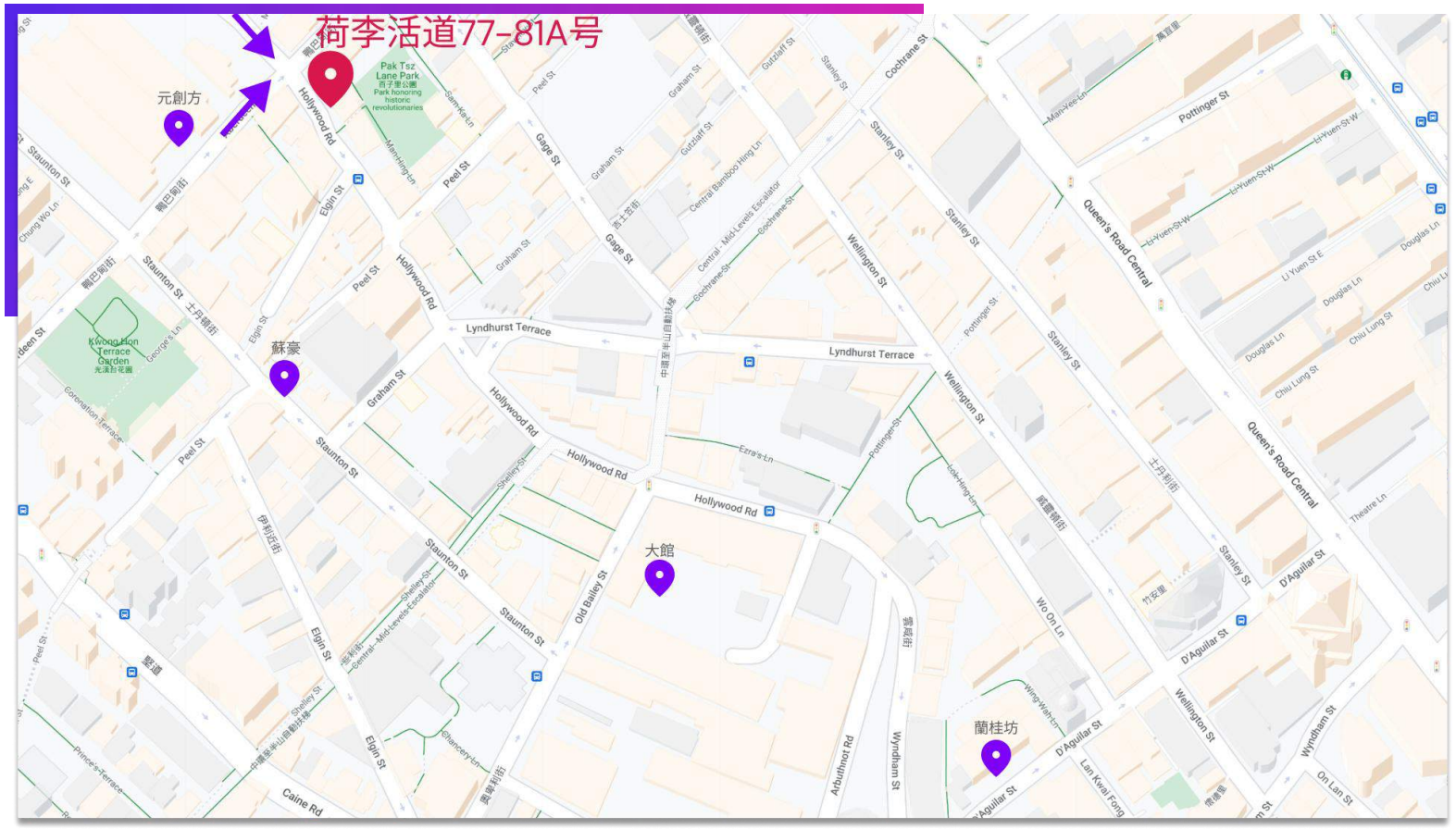
備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

荷里活道77-81A號 – 靜態廣告牌
中環



荷里活道77-81A號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

在中環荷李活道77-81A號，發現一片精緻的境界。坐落於繁華都市的中心，這個地址展現出現代性和文化遺產的獨特融合。憑藉其卓越的地理位置，它提供的不僅僅是一個空間；它提供了與都市生活脈動的聯繫。踏入一個現代設計與傳統精神相結合的世界，創造出一種卓越的生活體驗，反映出城市過去和現在的動態本質。

主要統計數據:

每月車流量^

264,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

荷里活道77-81A號 – 靜態廣告牌
中環



地址:

中環荷里活道77-81A號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域大小:

待確認

備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

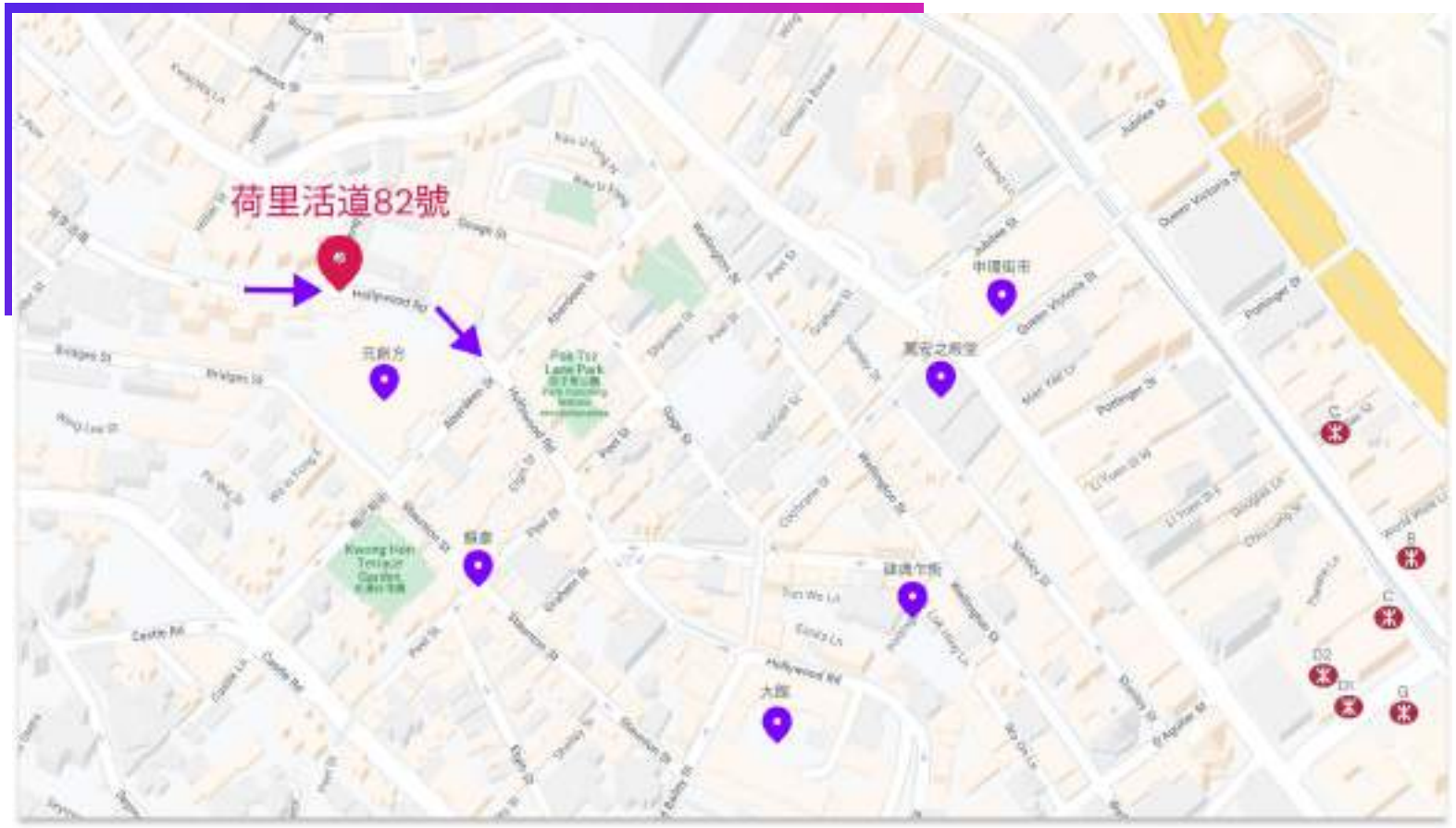
荷里活道82號 – 靜態廣告牌 (A)

中環



荷里活道82號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

在中環荷李活道82號，發現一片精緻的境界。坐落於繁華都市的中心，這個地址展現出現代性和文化遺產的獨特融合。憑藉其卓越的地理位置，它提供的不僅僅是一個空間；它提供了與都市生活脈動的聯繫。踏入一個現代設計與傳統精神相結合的世界，創造出一種卓越的生活體驗，反映出城市過去和現在的動態本質。

主要統計數據:

每月車流量^

264,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

荷里活道82號 – 靜態廣告牌 (A)
中環



地址:

中環荷里活道77-81A號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域大小:

6.1米 (闊) x 2.8米 (高) = 17.1平方米

備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

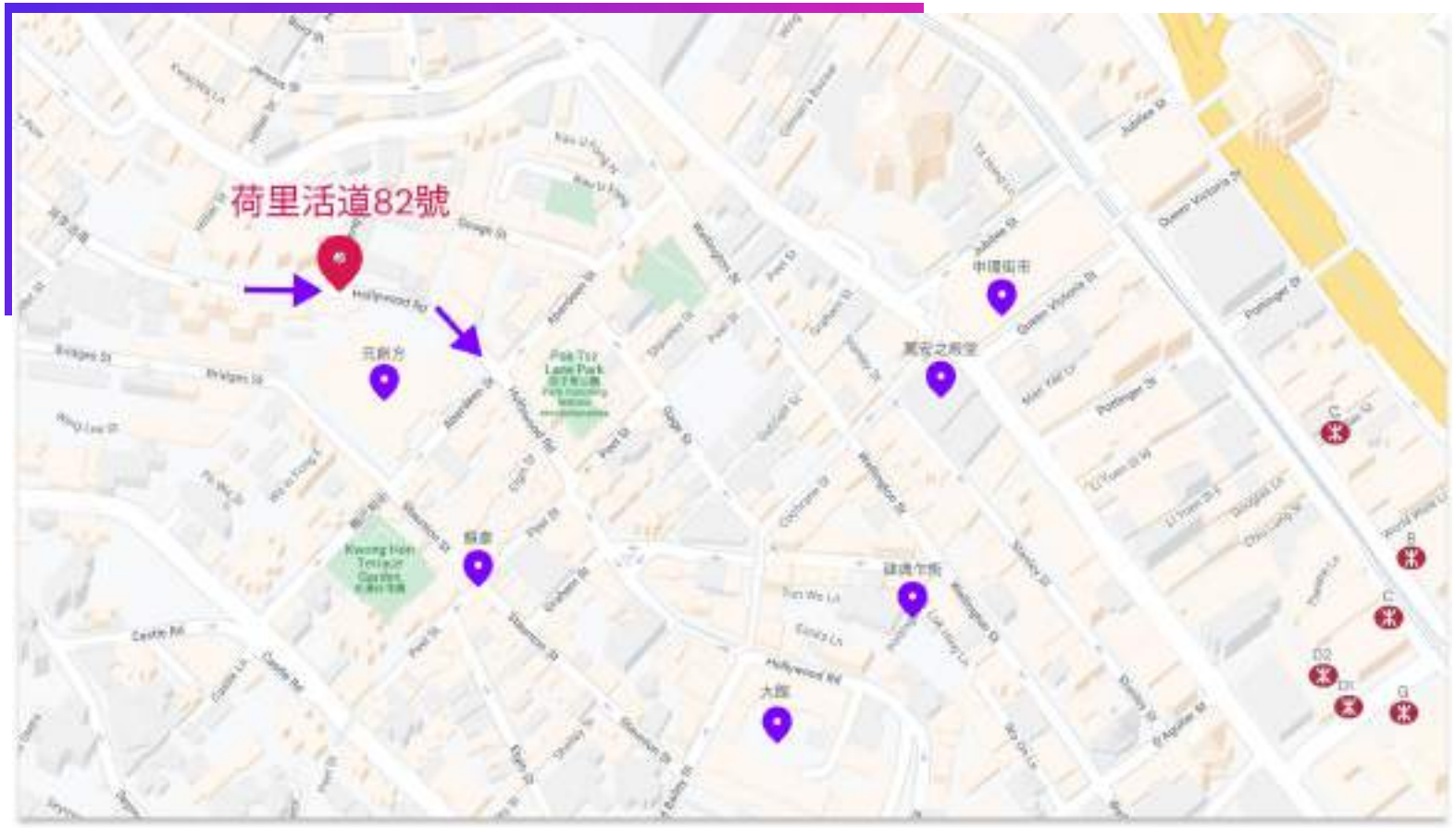
荷里活道82號 – 靜態廣告牌 (B)

中環



荷里活道82號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

在中環荷李活道82號，發現一片精緻的境界。坐落於繁華都市的中心，這個地址展現出現代性和文化遺產的獨特融合。憑藉其卓越的地理位置，它提供的不僅僅是一個空間；它提供了與都市生活脈動的聯繫。踏入一個現代設計與傳統精神相結合的世界，創造出一種卓越的生活體驗，反映出城市過去和現在的動態本質。

主要統計數據:

每月車流量^

264,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

荷里活道82號 – 靜態廣告牌 (B)

中環



地址:

中環荷里活道77-81A號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域大小:

8.8米 (闊) x 2.8米 (高) = 24.6平方米

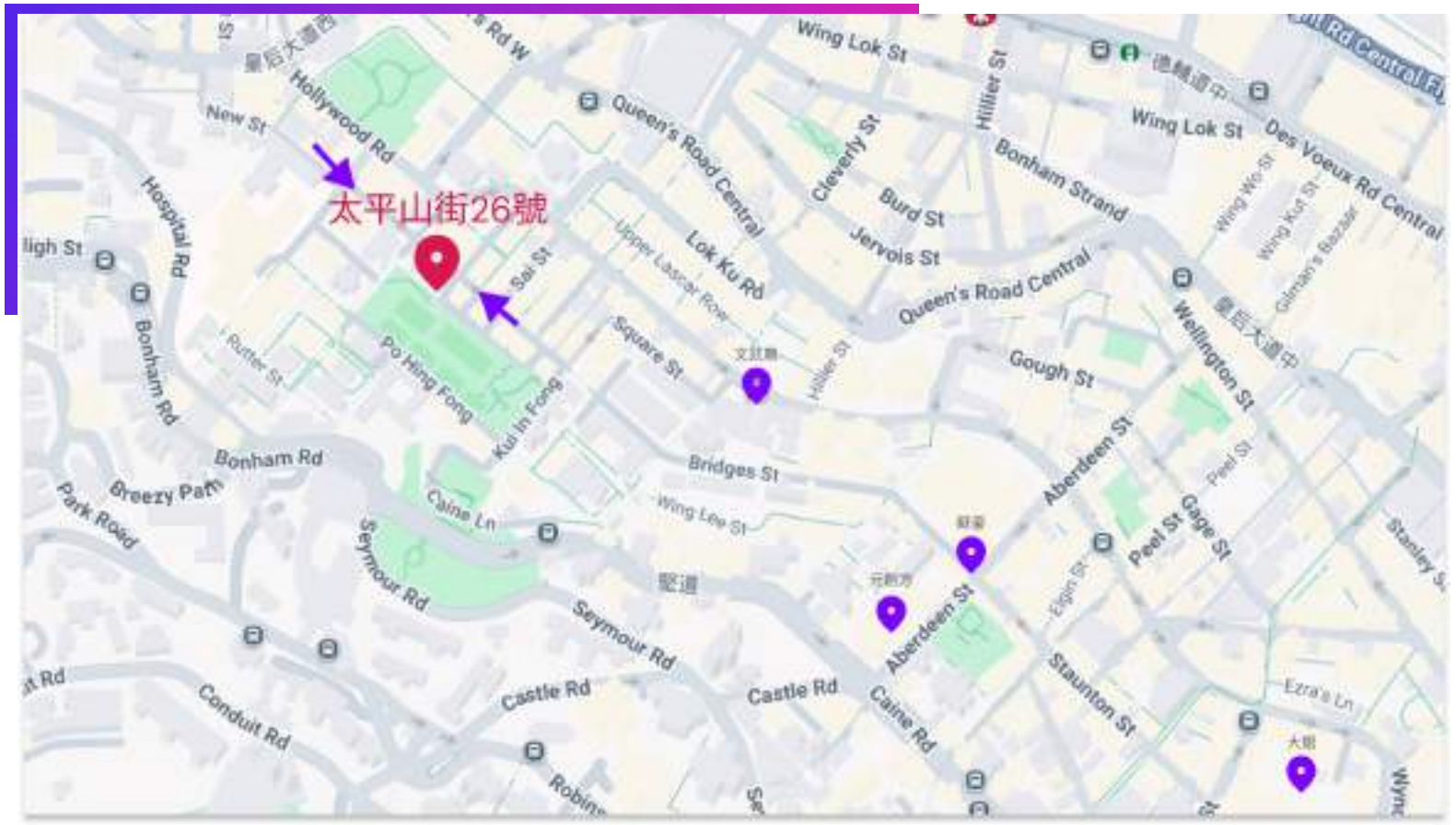
備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

太平山街26號 – 靜態廣告牌
中環



太平山街26號 – 靜態廣告牌
中環

地圖:



車輛交通方向

描述:

太平山街26號位於香港充滿活力的上環區。其地理位置優越，人流量大，吸引了許多年輕專業人士和遊客。附近的西營盤地鐵站提升了其可見度。這條街的時尚氛圍非常適合創意活動。當地的咖啡館和商店吸引著形形色色的人群。建築外部設有醒目的標識，非常適合吸引城市文化氣息濃厚的受眾。

太平山街26號 – 靜態廣告牌
中環



地址:

上環太平山街26號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域大小:

47.0平方米

備註
- $ = 港元
- 大型帆布安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 大型帆布拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 繪畫日子將在預訂期內計算
- 牆上油畫繪畫日子: 根據不同稿件複雜程度 (不包括惡劣天氣日子)
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

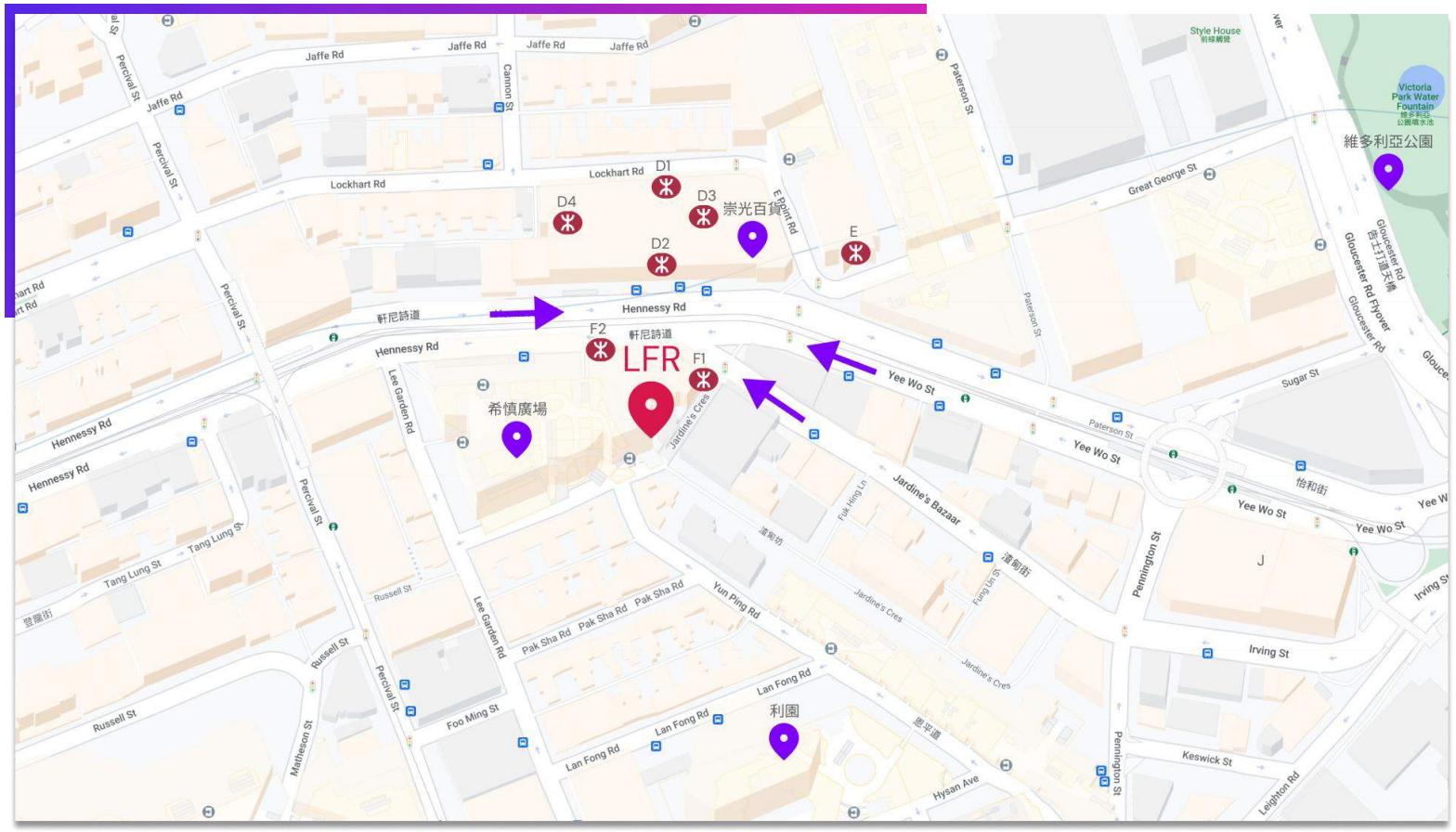
LFR – 數碼廣告牌

銅鑼灣



LFR – 數碼廣告牌
銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於標誌性的銅鑼灣崇光百貨交匯處，這一先進的LED廣告牌在香港市中心吸引了行人和車輛的注意力。憑藉其高影響力的設計，它為廣告商提供了無與倫比的可見性，旨在在這個人口密集的地區留下持久的印象。輕鬆應對難以捉摸的千禧消費者和經常光顧的遊客。不要錯過這個難得的機會，向全世界展示您的品牌。

主要統計數據:

每月行人流量*	每月車流量^
6,200,000+	532,000+

備注
- *臉部辨識、即時人口統計資料 2018
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

LFR – 數碼廣告牌
銅鑼灣



地址:

銅鑼灣渣甸坊1-3號

顯示區域尺寸:

7.1米 (闊) x 13.8米 (高) = 98.0平方米

格式:

數碼

支持動態內容、實時數據饋送、O2O 連接、程序化 DOOH

營業時間:

10:00-24:00 (週一至週日)

上畫日期:

週一 / 週四

備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

崇光電視 – 數碼廣告牌

銅鑼灣

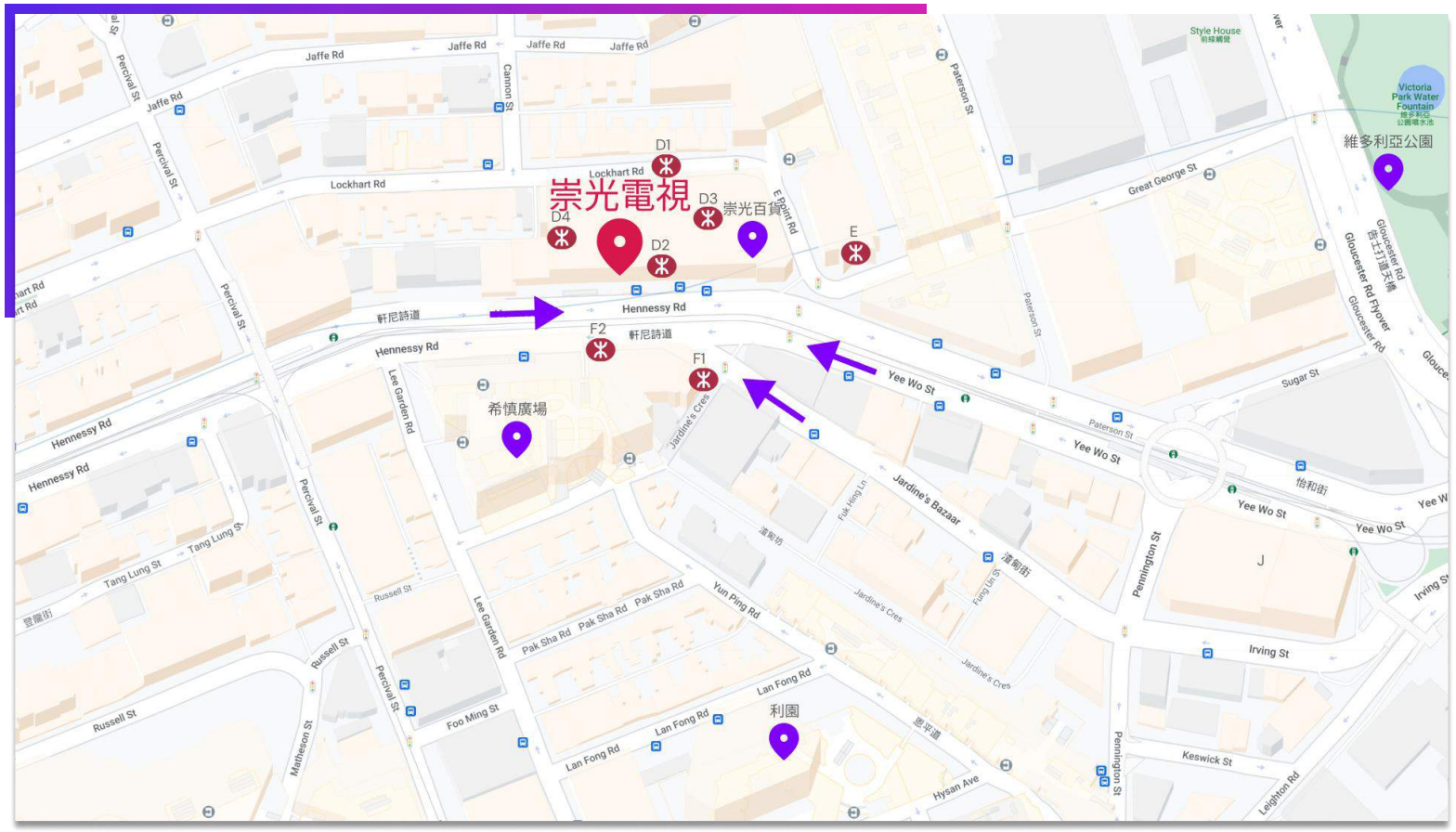
廣告牌位置



崇光電視 – 數碼廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

它位於標誌性的銅鑼灣崇光百貨交叉口，這一先進的LED廣告牌戰略位置，牢牢抓住了香港市中心行人和車輛流量的焦點。憑藉其高衝擊力的設計，為那些希望在這個人口密集的地區給廣告商留下了持久的印象，提供了無與倫比的可見性。毫不費力地對付難以捉摸的千禧一代消費者和經常到來的遊客。不要錯過這個令人難以置信的機會，展示您的品牌遍及全世界。

主要統計數據:

每月車流量^

532,000+

備注

- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

崇光電視 – 數碼廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣軒尼詩道555號

展示區尺寸:

71.7米 (闊) x 19.2米 (高) = 1,376.6平方米

格式:

數碼

營業時間:

10:00-22:00 (週一至週日)

上畫日期:

週五

備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元3,000
- 如不是週五開始將增加港元5,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

黃金廣場 – 靜態廣告牌

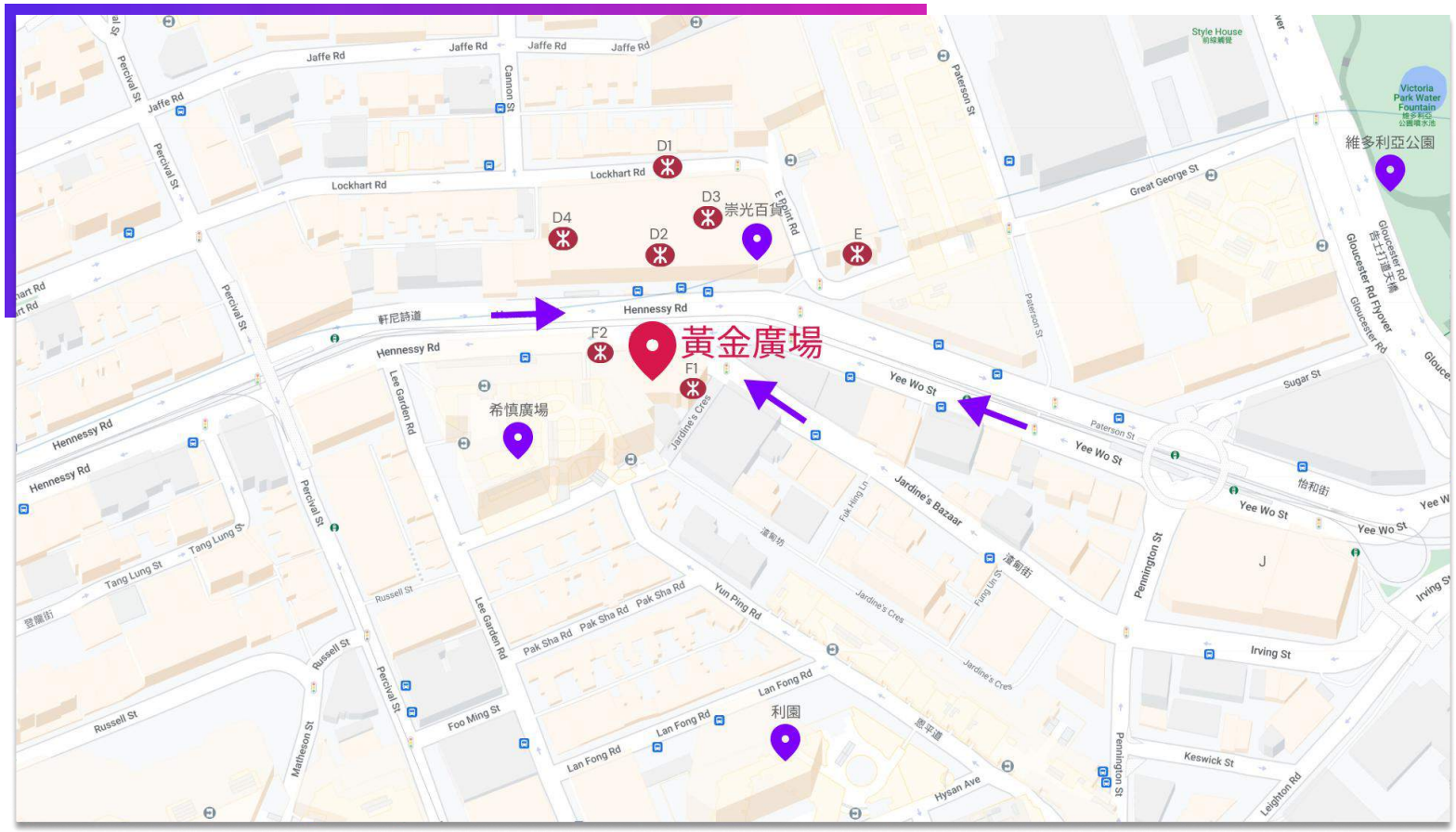
銅鑼灣



黃金廣場 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

該高級廣告牌位於標誌性的銅鑼灣崇光百貨交叉路口，戰略位置為廣告商提供了卓越的能見度，無論是對行人還是車輛交通。我們給遊客提供了獨特的機會，憑藉其高衝擊力的設計，廣告商可以有效地區別自己，以高頻率地接觸目標受眾。不要錯過在這個充滿活力的廣告空間中留下持久的印象的機會。

主要統計數據:

每月車流量^

532,000+

備注

- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

黃金廣場 – 靜態廣告牌
銅鑼灣



地址:

銅鑼灣軒尼詩道502號

顯示區域尺寸:

場地A: 10.0米 (闊) x 7.6米 (高) = 76.0平方米
場地B: 25.0米 (闊) x 7.1米 (高) = 177.5平方米

格式:

大型帆布戶外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

亨環 – 靜態廣告牌

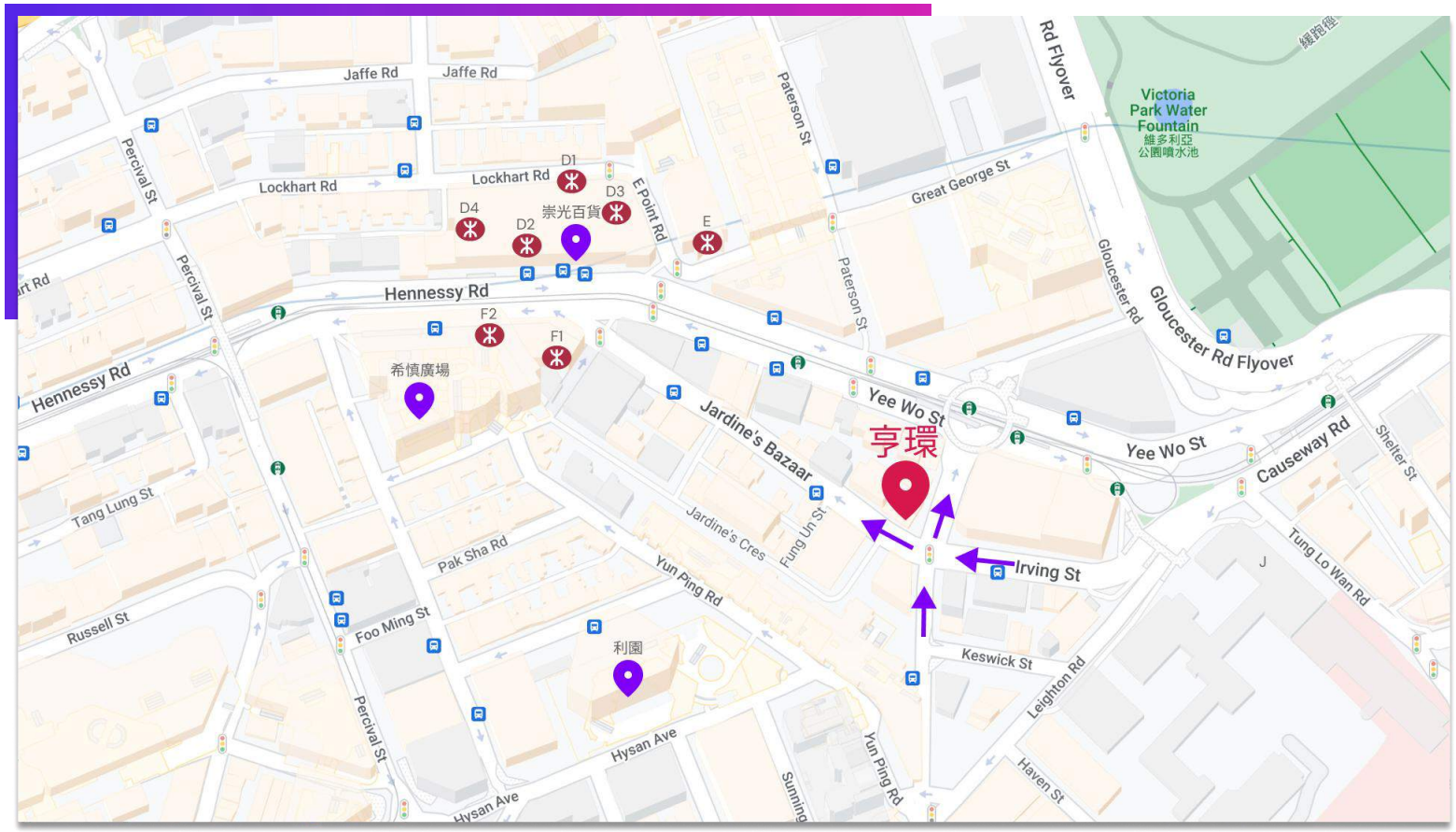
銅鑼灣



亨環 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

在銅鑼灣充滿活力的中心，亨環成功圍繞著著名的地標，如希慎廣場和利園。它位於賓頓街和怡寶街交匯處的位置，引人注目。作為一個黃金矚目的美食和餐飲目的地，亨環吸引了尋求放鬆和社交的選秀人士。隨著其激動人心的婚禮，亨環已成為尋求在地區享受卓越用餐體驗的高客戶消費的首選之地。

主要統計數據:

每月車流量^

348,000+

備注

- ^ 香港運輸署 - 2022 年交通統計

亨環 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣渣甸街62-66號

顯示區域尺寸:

場地A: 16.4米 (闊) x 14.4米 (高) = 236.2平方米
場地B: 14.5米 (闊) x 14.4米 (高) = 208.8平方米

格式:

透視網點貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

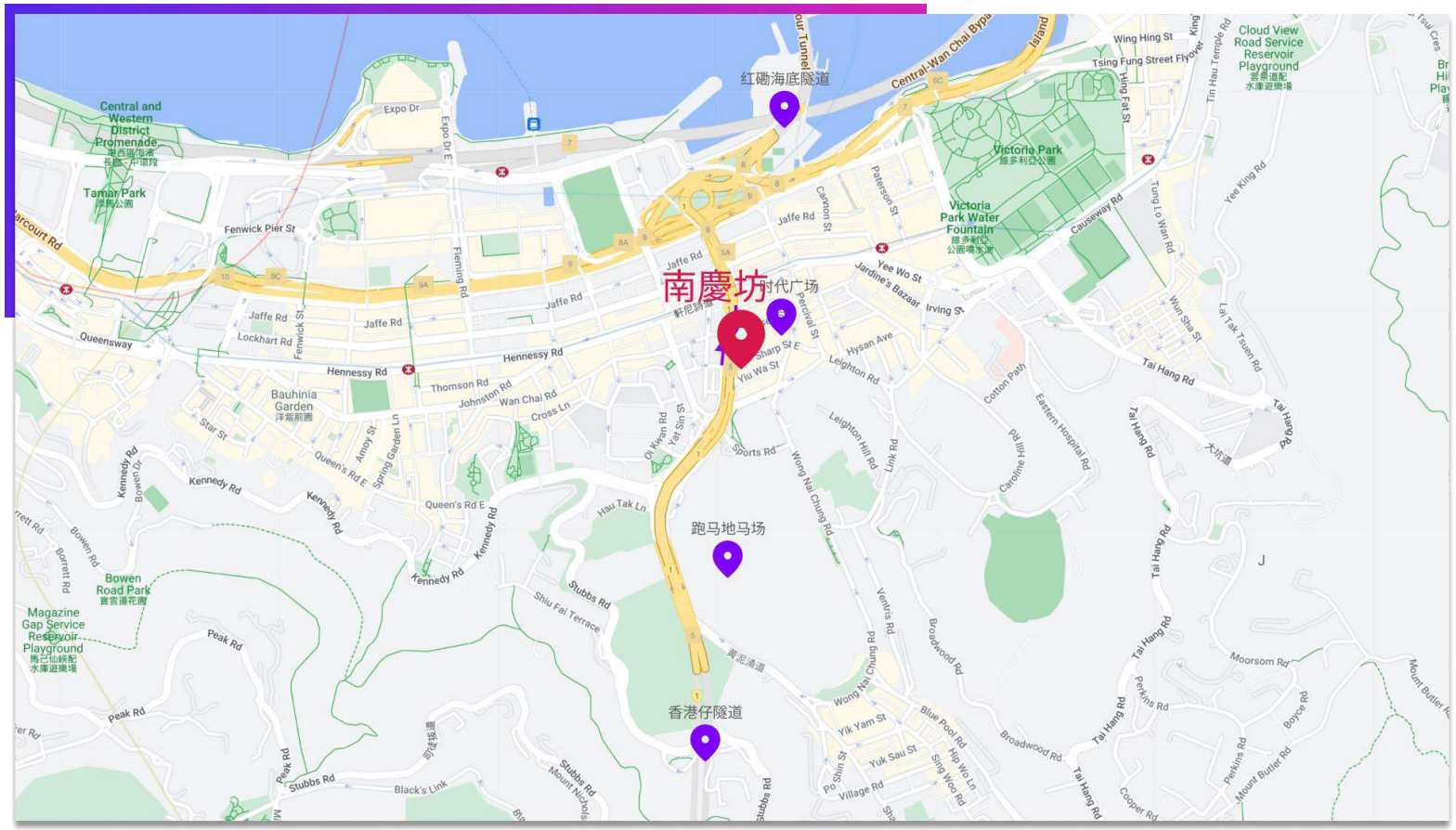
南慶坊 (上) – 靜態廣告牌

銅鑼灣



南慶坊 (上) – 靜態廣告牌
銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於香港市中心的南慶坊提供了一個黃金廣告牌位置，位於熱鬧的銅鑼灣購物中心和富華的跑馬地豪宅區之間。其顯著位置吸引了前往銅鑼灣、跑馬地和香港仔隧道的主要交通車輛的注意。廣告商可以有效地接觸受眾人群，使該位置成為最大化廣告活動影響的有效選擇。利用這一戰略位置，在高度可見且具有影響力的環境中與目標受眾建立了聯繫。

主要統計數據:

每月車流量^

3,050,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

南慶坊 (上) – 靜態廣告牌
銅鑼灣



地址:

銅鑼灣耀華街39號

顯示區域尺寸:

6.0米 (闊) x 36.0米 (高) = 216.0平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1日 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1日 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

南慶坊 (下) – 靜態廣告牌

銅鑼灣

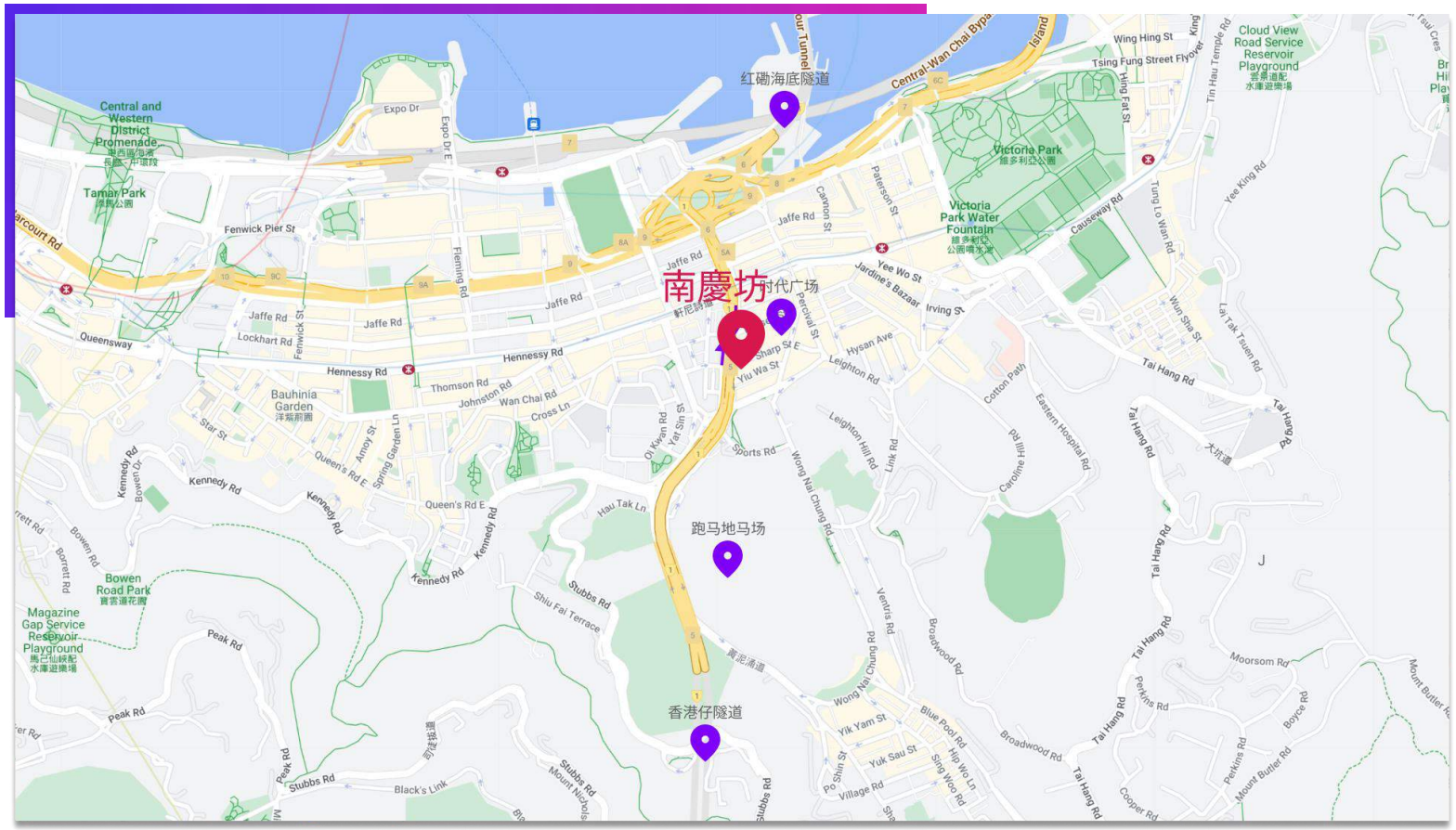
廣告牌位置



示意圖片供參考

南慶坊 (下) – 靜態廣告牌
銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

南慶坊街位於香港的中心地帶，設置了一個黃金廣告牌位置，位於繁忙的銅鑼灣購物中心和豪華住宅區跑馬地之間。其顯著位置吸引了前往銅鑼灣、跑馬地和香港仔隧道的主要人群交通車輛的注意力。廣告商可以有效地對抗各種不同的受眾，使這個位置成為最大化廣告活動影響力的絕佳選擇。充分利用這個戰略位置，與您的目標受眾在一個可見的高度和產生影響力的環境中建立了聯繫。

主要統計數據:

每月車流量^

3,050,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

南慶坊 (下) – 靜態廣告牌
銅鑼灣



示意圖片供參考

地址:

銅鑼灣耀華街39號

顯示區域尺寸:

16.0米 (闊) x 11.0米 (高) = 176.0平方米

格式:

大型噴繪戶外貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

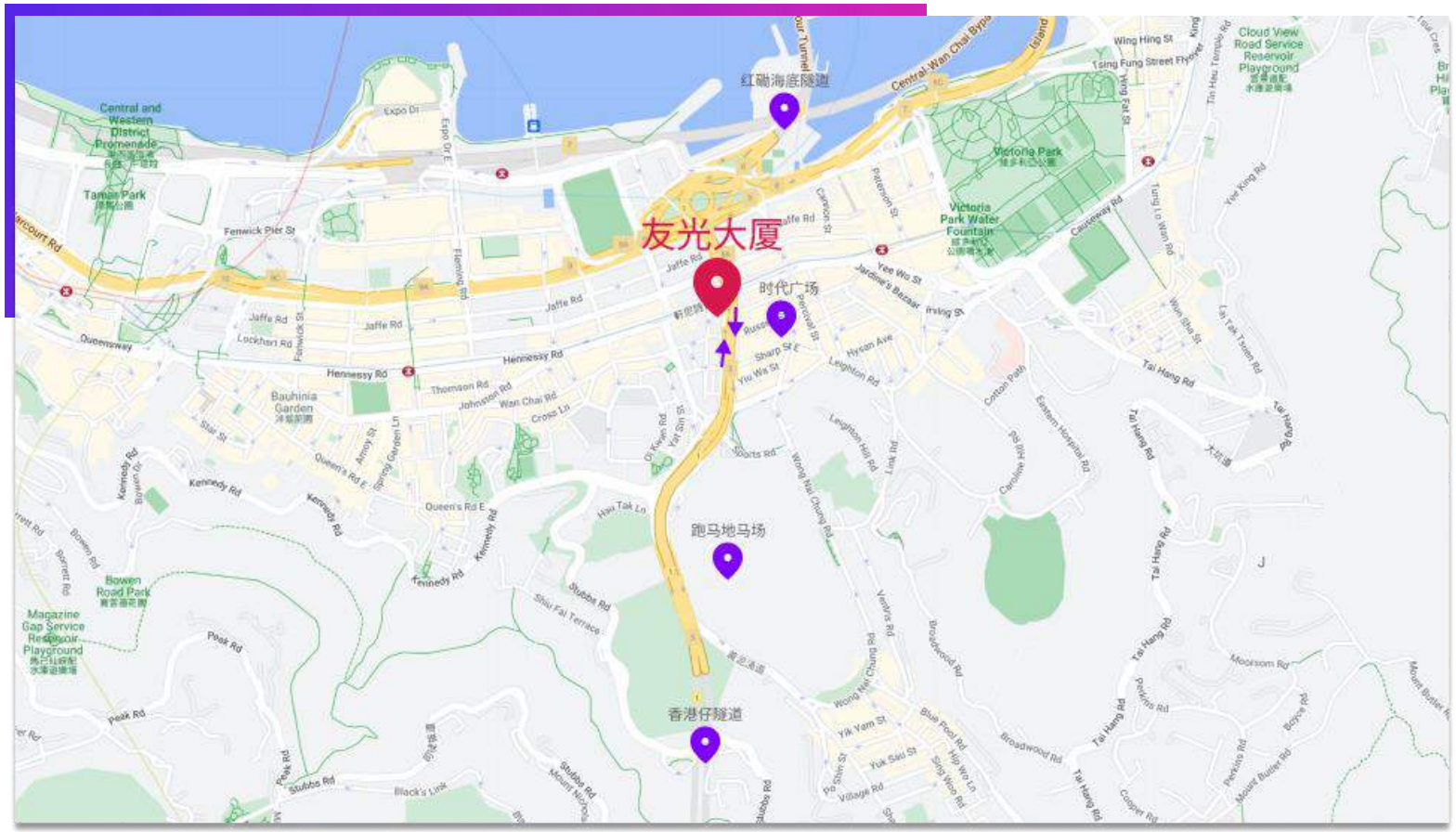
友光大廈 – 靜態廣告牌
銅鑼灣



示意圖片供參考

友光大廈 – 靜態廣告牌
銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於銅鑼灣充滿活力的購物區和高檔住宅區跑馬地之間的策略性位置上，友光大廈提供了高級廣告牌位置。由於其位置能夠吸引前往銅鑼灣、跑馬地和香港仔隧道的車輛交通的關注，因此這個位置非常適合廣告商的媒介和有效受眾目標。利用這個位置的高度可視性和戰略性定位，有效地展示您的品牌給出一個理想的目標市場。

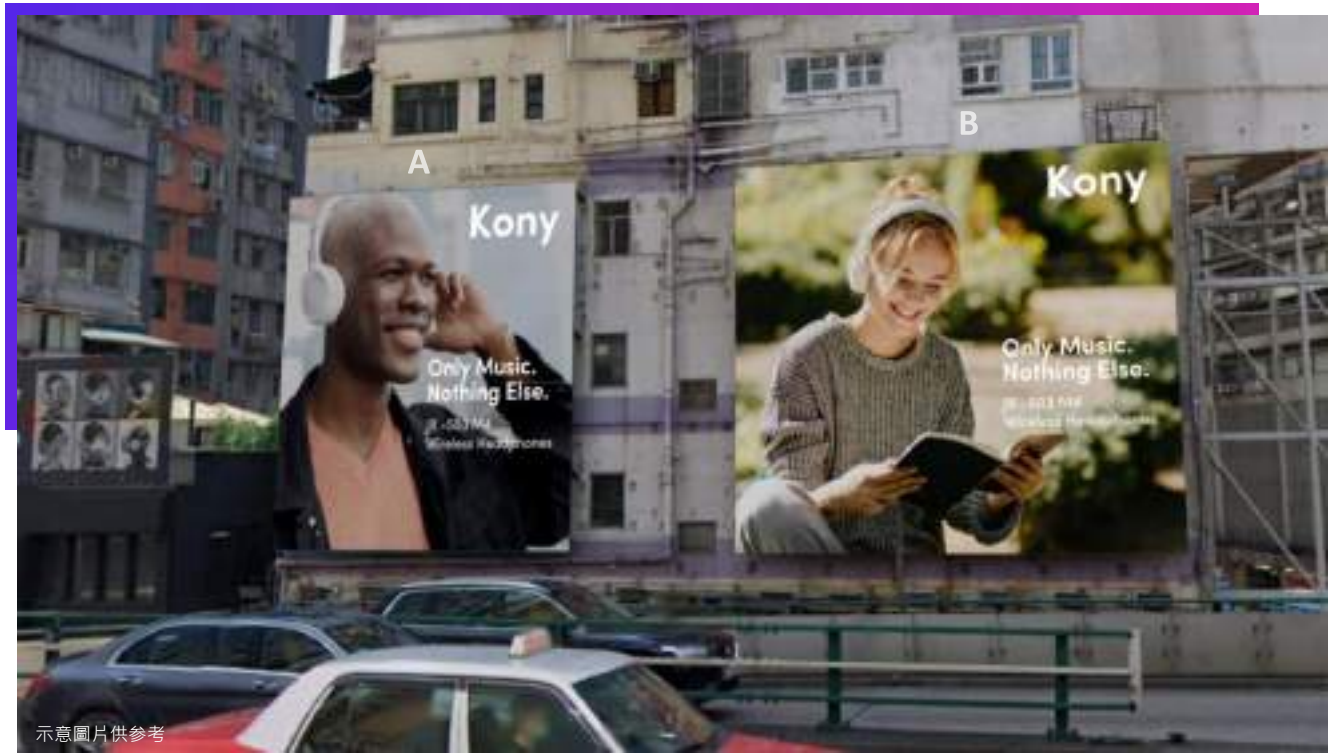
主要統計數據:

每月車流量^

3,050,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

友光大廈 – 靜態廣告牌
銅鑼灣



地址:

銅鑼灣軒尼詩道418-428號

顯示區域尺寸:

場地A: 7.3米 (闊) x 8.3米 (高) = 61.0平方米
場地B: 9.3米 (闊) x 8.3米 (高) = 77.2平方米

格式:

大型噴繪戶外貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

東角 – 靜態廣告牌

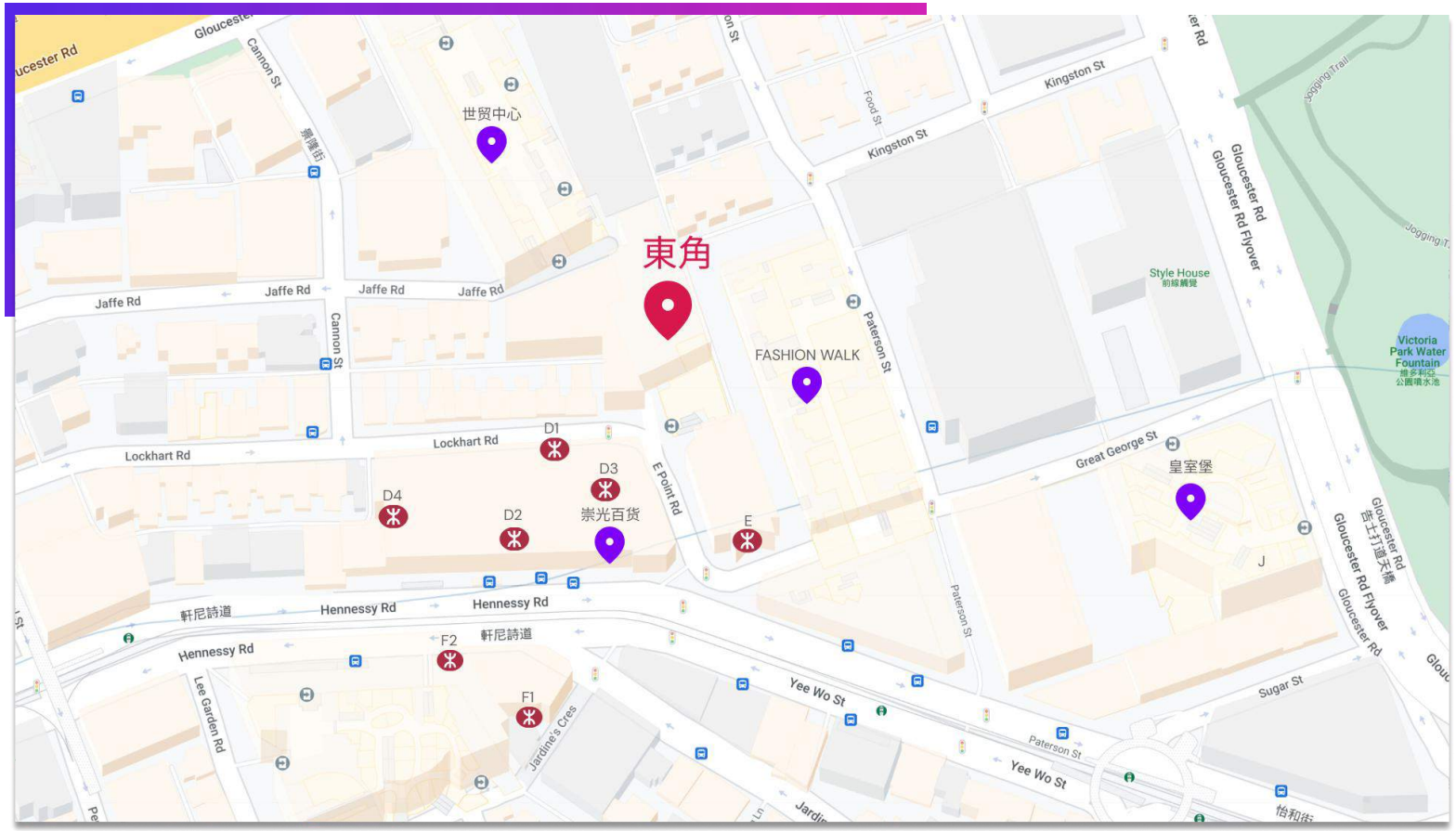
銅鑼灣



東角 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

東角位於銅鑼灣，正對著著名的購物中心崇光百貨，這是香港繁華商業區的黃金地段之一。東角旁邊的購物中心，包括世界貿易中心、時尚步行街和皇室堡，為廣告商提供了無與倫比的機會，以吸引奢侈品購物者和遊客。無論您是針對香港的精明購物者還是來自世界各地的遊客，東角都提供了一個無可比擬的位置，以接觸您所希望的人群。

東角 – 靜態廣告牌
銅鑼灣



地址:

銅鑼灣東角道24-26號

顯示區域尺寸:

柱A: [1.5米 (闊) + 1.0米 (長)] x 5.9米 (高) x 2 面 = 29.5平方米
柱B: [1.5米 (闊) + 1.0米 (長)] x 5.9米 (高) x 2 面 = 29.5平方米
柱C: [2.4米 (闊) x 2 面 + 1.0米 (長)] x 5.9米 (高) = 34.2平方米
場地D: [6.1米 (闊) + 1.0米 (長)] x 5.9米 (高) = 41.9平方米
場地E: 5.5米 (闊) x 5.9米 (高) = 32.5平方米
場地F: 1.9米 (闊) x [(1.4米 (高) + 1.0米 (長)) x 2面] + (5.9 – 1.5)米 (高) x 1.0米 (長) x 2 面 = 17.9平方米

格式:

柱身貼紙及燈箱

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

時代廣場 – 數碼廣告牌

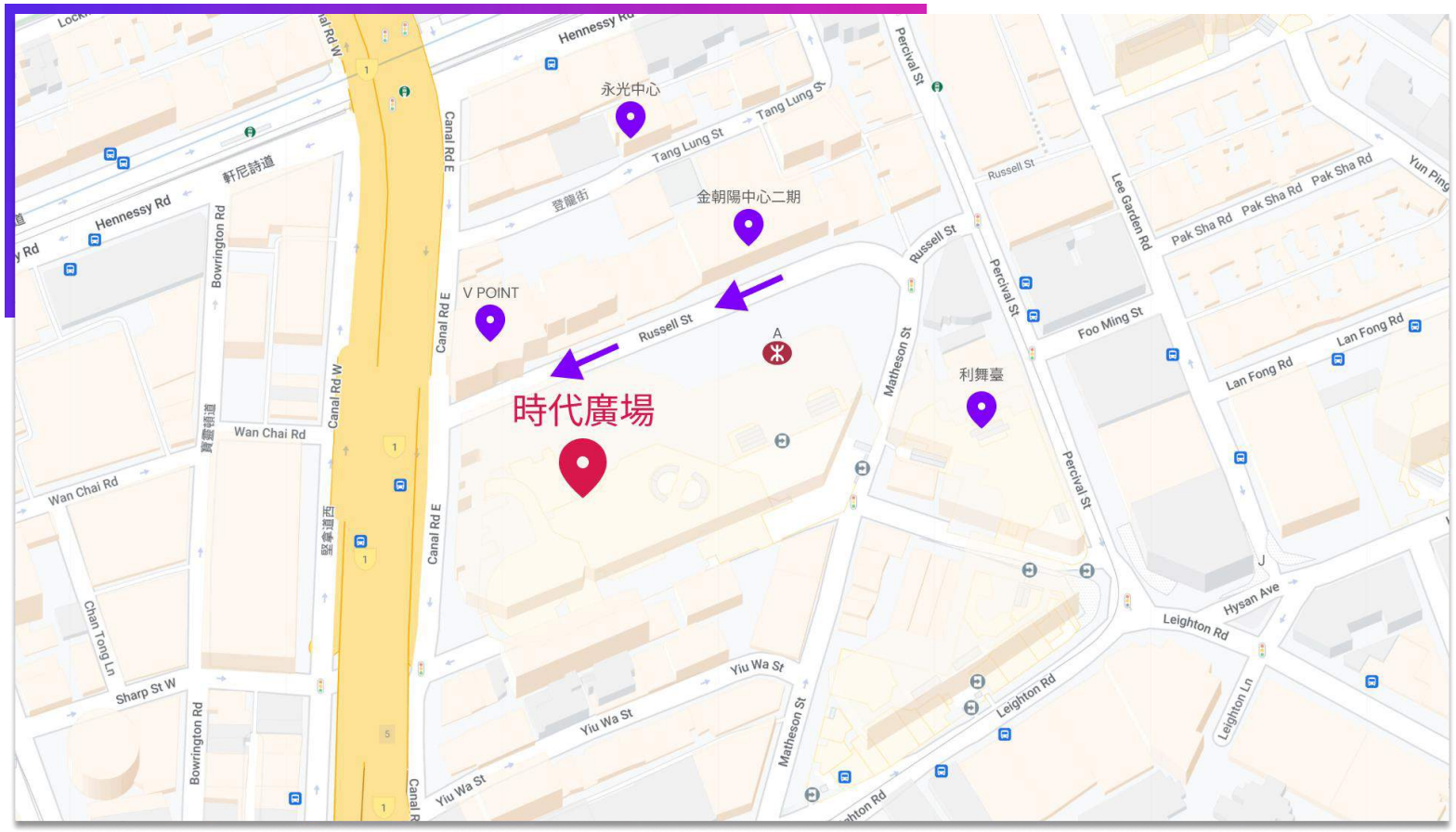
銅鑼灣



時代廣場 – 數碼廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於銅鑼灣繁華的中心地帶的時代廣場之一，這裡是全球購物者必遊之地。擁有200多家商店，它是該地區最大的購物中心，提供全套豪華時尚和飾品到電子產品和高檔次超市等多種多樣的選擇。無論您是尋找最新的時尚潮流還是尖端的小工具，時代廣場都能滿足各種口味和偏好。

時代廣場 – 數碼廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣勿地臣街1號

顯示區域尺寸:

12.8米 (闊) x 7.1米 (高) = 90.9平方米

格式:

數碼

營業時間:

10:00-22:00 (週一至週日)

上畫日期:

週一

備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元3,000
- 如不是週一開始將增加港元5,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

海景大廈 – 數碼廣告牌

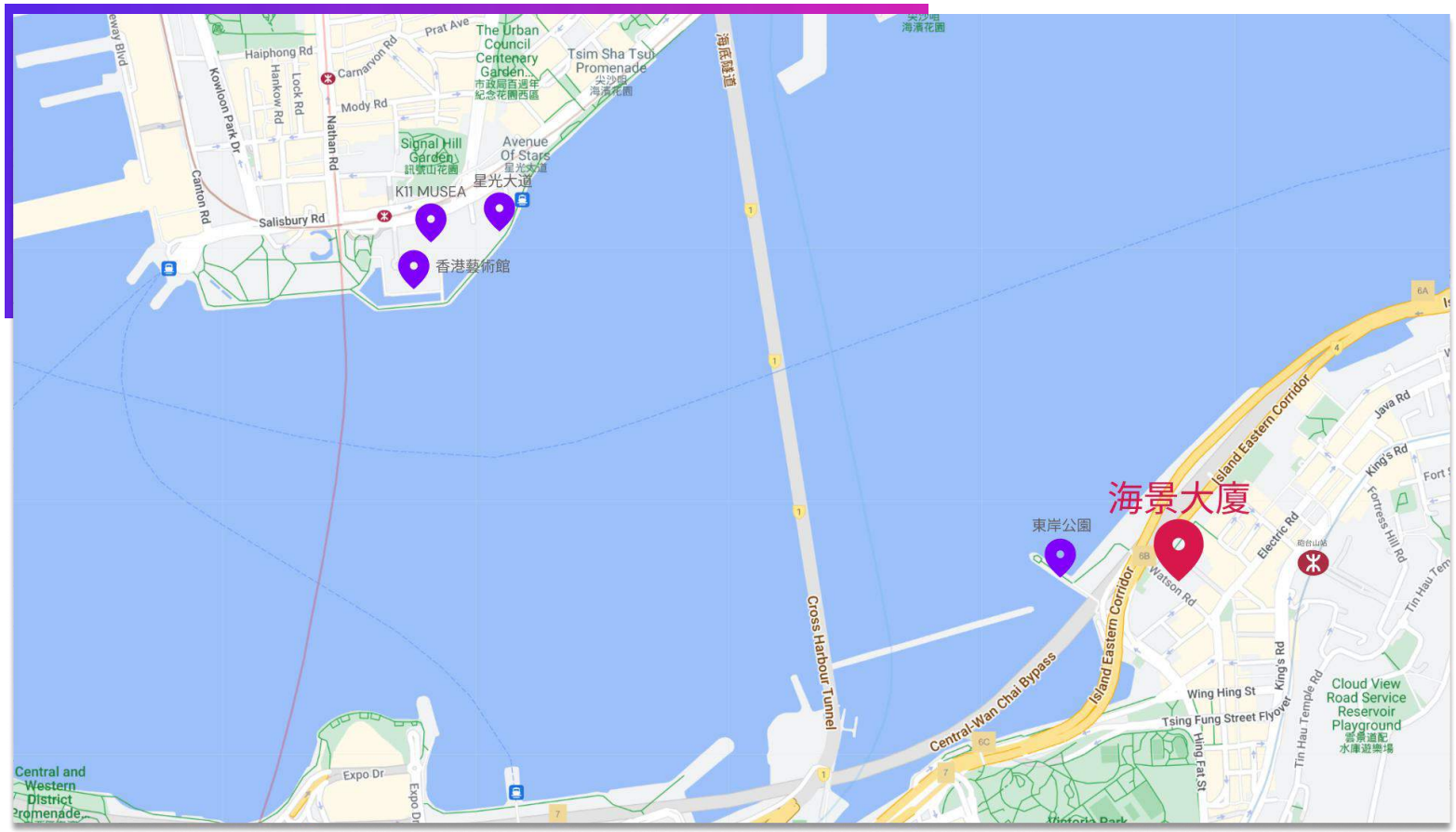
銅鑼灣



海景大廈 – 數碼廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

首先位於銅鑼灣邊緣的海景天台，提供了一個能夠從整個尖沙咀海濱看到維多利亞港佈局的位置。維多利亞港為廣告商提供了一個卓越的機會。通過充分利用這個高級廣告牌，他們可以有效地提升品牌旗艦店並吸引目標受眾。該廣告牌的戰略位置，可以從K11 Musea、崇光、星光大道和藝術博物館等熱門地點觀看，保證了最大程度的可見度和曝光度。

主要統計數據:

每月車流量^
2,518,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2022 年交通統計

海景大廈 – 數碼廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣屈臣道8號

顯示區域尺寸:

36.0米 (闊) x 8.0米 (高) = 288.0平方米

格式:

數碼

營運時間:

07:00-23:00 (週一至週日)

上畫日期:

週一

備註
- $ = 港幣
- 材料轉換費：每個版本港元3,000
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

銅鑼灣道80號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



銅鑼灣道80號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

香港銅鑼灣大坑銅鑼灣道80號地理位置優越，人潮眾多，是戶外廣告的絕佳投放地點。該地塊位於高檔住宅區、香港中央圖書館和一級古蹟虎豹別墅之間，吸引了許多本地居民和遊客，尤其是在秋季一年一度的舞火龍節期間。該地塊毗鄰中華遊樂會，確保能夠直接接觸到當地的高層和精英人士，從而最大限度地提高曝光。該地區的活躍氛圍和穩定的人流將使廣告位更具吸引力。

主要統計數據:

每月車流量^

264,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2022 年交通統計

銅鑼灣道80號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣銅鑼灣道80號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域尺寸:

A: 6.6米 (闊) x 3.5米 (高) = 23.1平方米

B: 3.4米 (闊) x 3.5米 (高) = 11.9平方米

備注
- $ = 港幣
- 貼紙安裝準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 貼紙拆除準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 安裝和拆除準備時間將計入預訂期間內
- 牆面噴繪準備時間：視創意和天氣狀況而定
- 付款方式：正式營業前全額付款
- 先到先得
- 場地可用性和審查需經房東批准

浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

香港銅鑼灣大坑驕紗街6號地理位置優越，人潮眾多，是戶外廣告的絕佳投放地點。該地塊位於高檔住宅區、香港中央圖書館和一級古蹟虎豹別墅之間，吸引了許多本地居民和遊客，尤其是在秋季一年一度的舞火龍節期間。
該地塊毗鄰中華遊樂會，擁有接觸高層和精英人士的潛力，得益於該地塊活躍的氛圍和穩定的客流量，可以最大限度地提高曝光度。

浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣浣紗街6號

格式:

壁畫/牆上貼紙

顯示區域尺寸:

3.6米 (闊) x 2.5米 (高) = 9.0平方米

備注
- $ = 港幣
- 貼紙安裝準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 貼紙拆除準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 安裝和拆除準備時間將計入預訂期間內
- 牆面噴繪準備時間：視創意和天氣狀況而定
- 付款方式：正式營業前全額付款
- 先到先得
- 場地可用性和審查需經房東批准

浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣

地圖:



車輛交通方向

描述:

香港銅鑼灣大坑驕紗街6號地理位置優越，人潮眾多，是戶外廣告的絕佳投放地點。該地塊位於高檔住宅區、香港中央圖書館和一級古蹟虎豹別墅之間，吸引了許多本地居民和遊客，尤其是在秋季一年一度的舞火龍節期間。

該地塊毗鄰中華遊樂會，擁有接觸高層和精英人士的潛力，得益於該地塊活躍的氛圍和穩定的客流量，可以最大限度地提高曝光度。

浣紗街6號 – 靜態廣告牌

銅鑼灣



地址:

銅鑼灣浣紗街6號

格式:

壁畫/牆上貼紙

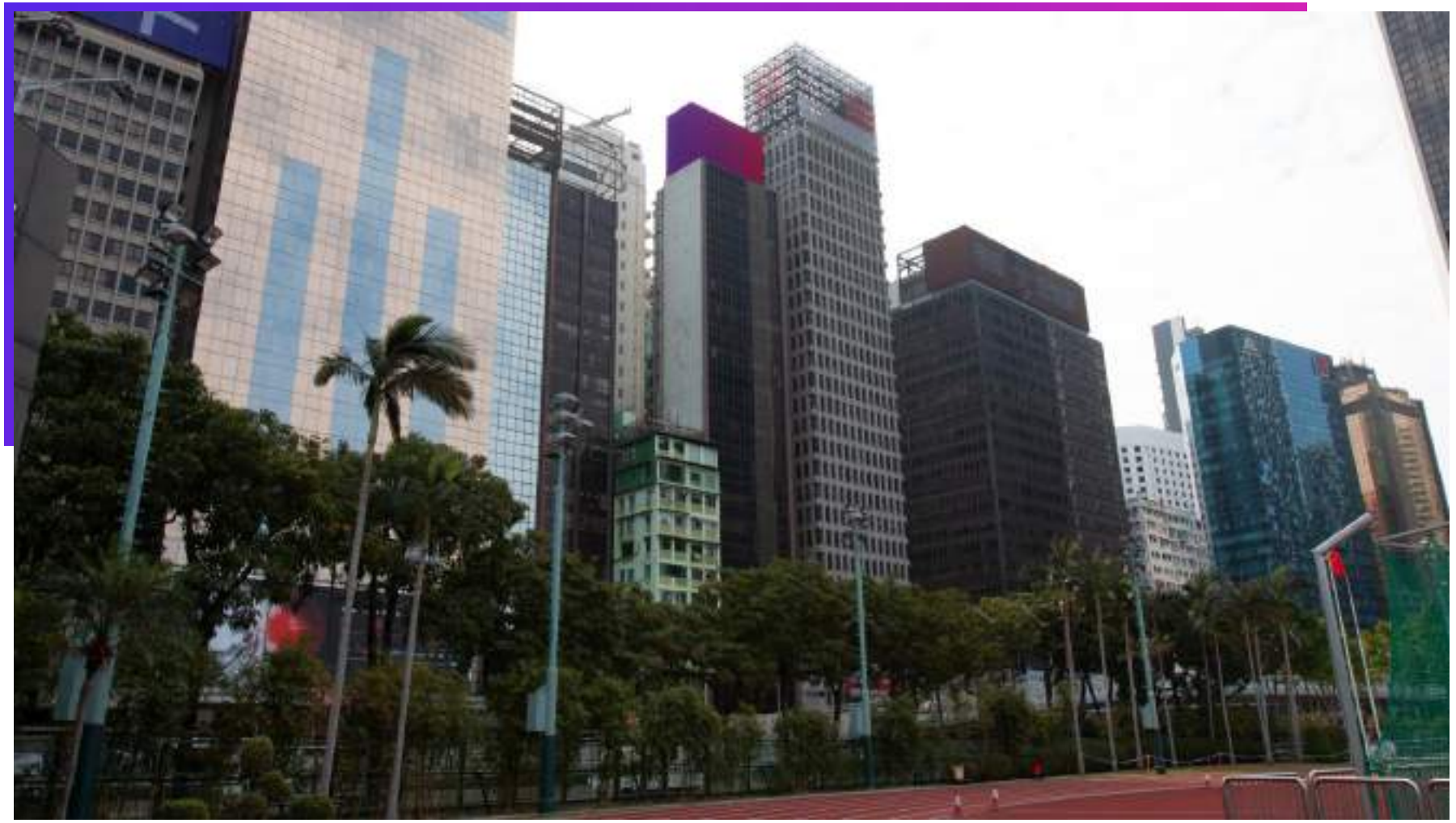
顯示區域尺寸:

4.8米 (闊) x 5.0米 (高) = 24.0平方米

備注
- $ = 港幣
- 貼紙安裝準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 貼紙拆除準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 安裝和拆除準備時間將計入預訂期間內
- 牆面噴繪準備時間：視創意和天氣狀況而定
- 付款方式：正式營業前全額付款
- 先到先得
- 場地可用性和審查需經房東批准

信和財務大廈 – 數碼廣告牌

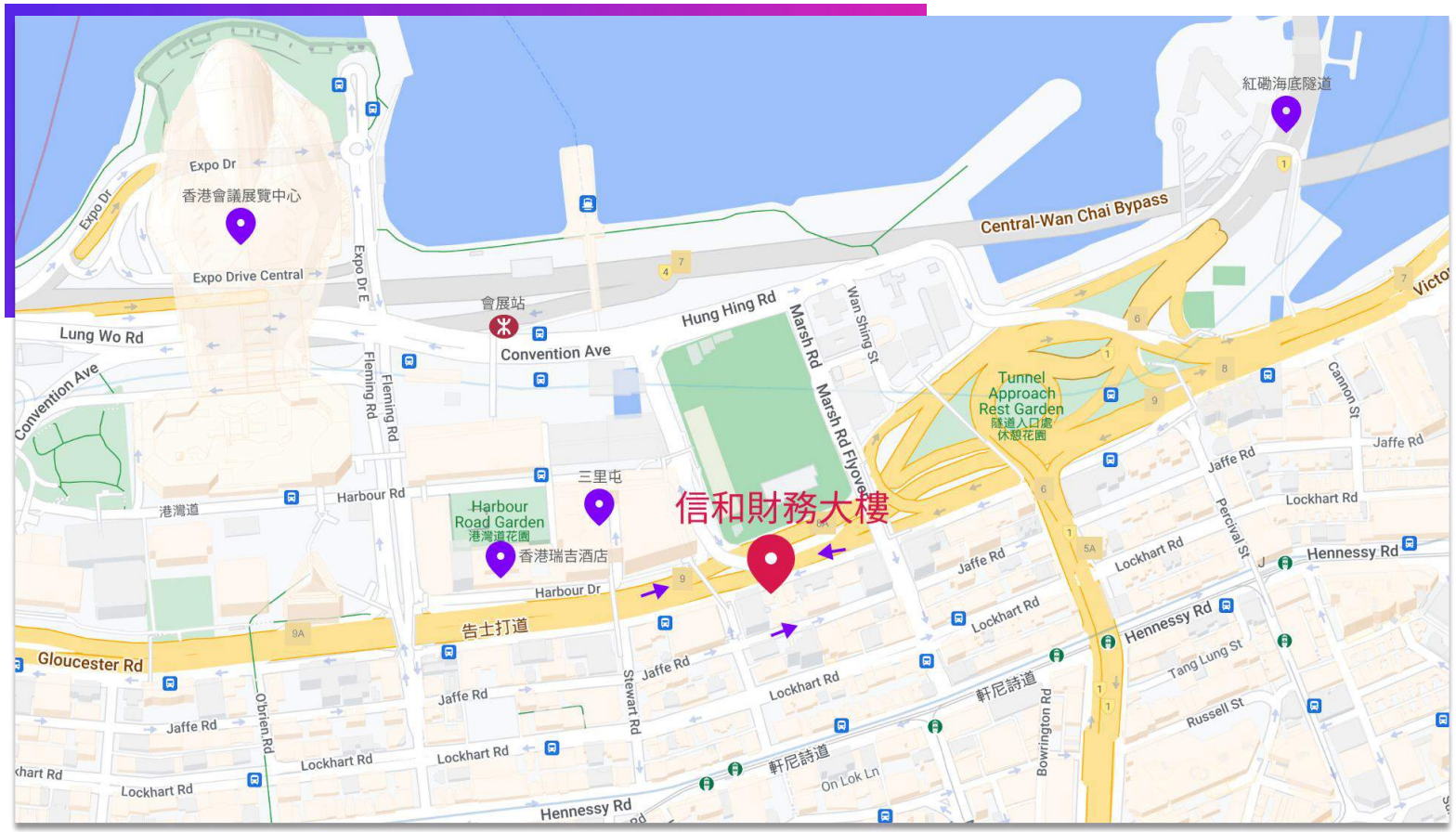
灣仔



信和財務大廈 – 數碼廣告牌

灣仔

地圖:



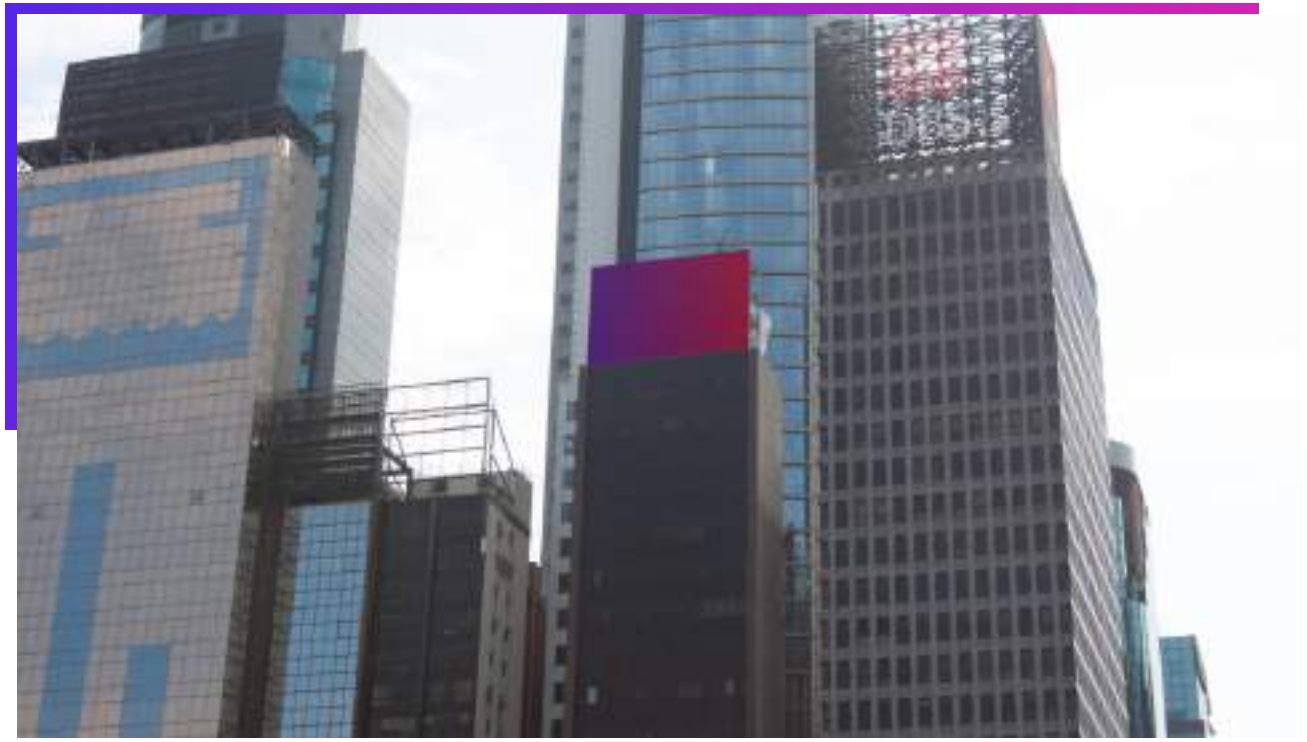
車輛交通方向

描述:

信和財務大樓位於香港灣仔告士打道166-168號。這座乙級商業建築建於 1981 年，提供一系列現代化設施，包括空調和停車設施。它位於繁華的商業區內的戰略位置確保了較高的知名度和可及性。大廈距離灣仔地鐵站（A1出口）僅 10 分鐘步行路程，周圍環繞著銅鑼灣等主要區域，是尋求充滿活力的工作環境的企業的理想選擇。

信和財務大廈 – 數碼廣告牌

灣仔



地址:

灣仔告士打道166-168號

顯示區域尺寸:

19.3米 (闊) x 10.0米 (高) = 193.0平方米

格式:

數碼

營運時間:

10:00-22:00 (週一至週日)

評論
- $ = 港幣
- 材料轉換費用：每個版本 5,000 美元
- 付款條件：發布前 100%
- 先到先得
- 可用性和審查需經房東批准
- ^需提前 3 週通知才能全權預訂

祥豐大廈 – 靜態廣告牌
灣仔

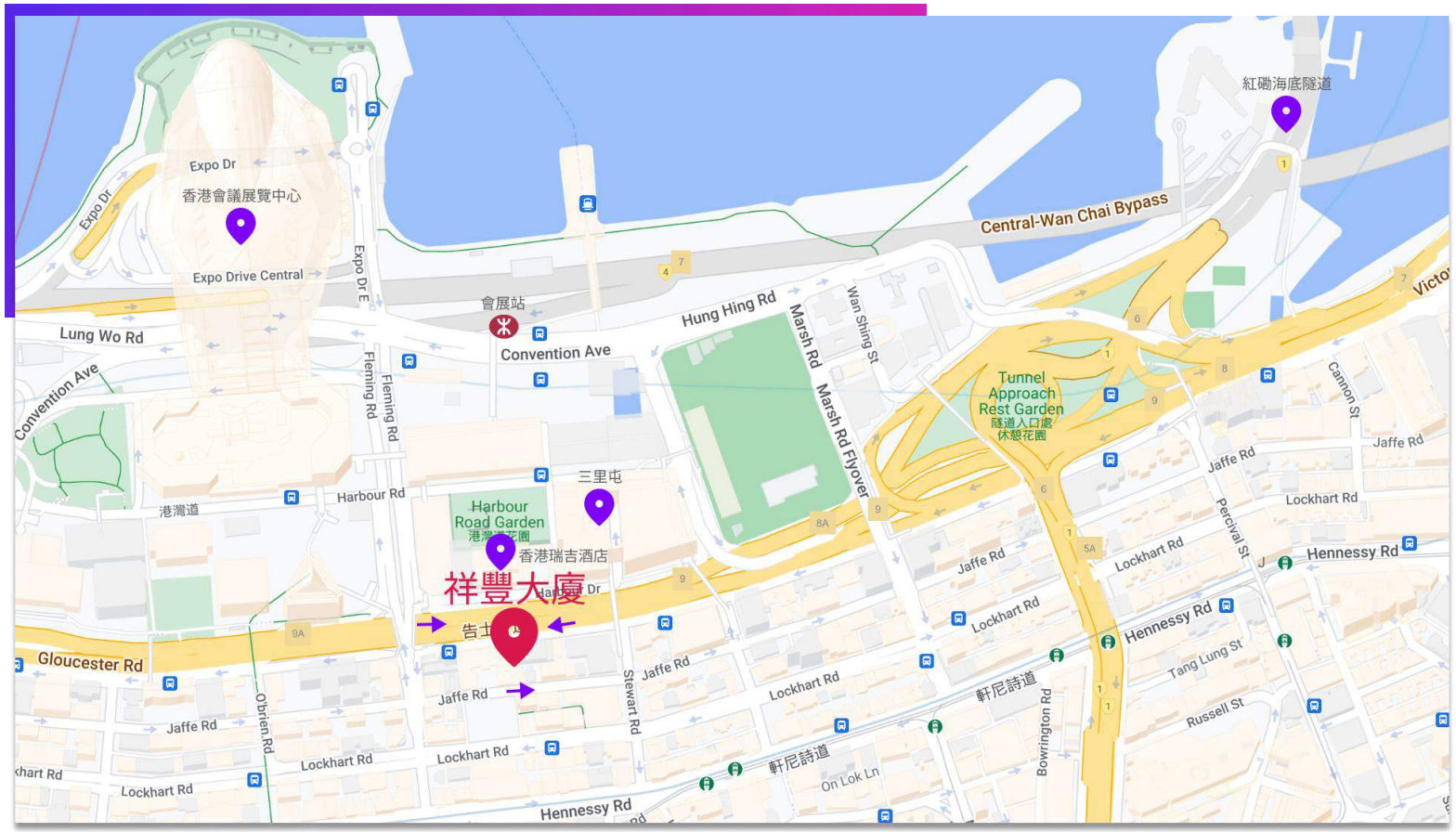


示意圖片供參考

祥豐大廈 – 靜態廣告牌

灣仔

地圖:



交通車輪方向

描述:

祥豐大廈位於著名的告士打道，地理位置優越，可策略性地連接香港島和九龍的主要商業中心。這個優質廣告看板吸引了經常往返於中央商務區、國際總領事館和地方政府辦公室的企業主管的注意。受益於此廣告看板的高可見度，針對移動中的專業人士的寶貴受眾。

主要統計數據:

每月車流量^

3,599,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

祥豐大廈 – 靜態廣告牌
灣仔



地址:

灣仔告士打道128號

顯示區域尺寸:

13.8米 (闊) x 38.0米 (高) = 524.4平方米

格式:

透視網點貼紙

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 7-9日 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 3-4日 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

尖沙咀中心及帝國中心 – 巨型 LED 帷幕牆

尖沙咀



尖沙咀中心及帝國中心 – 巨型 LED 帷幕牆

尖沙咀

地圖:



描述:

尖沙咀中心及帝國中心鄰近香港著名旅遊景點維多利亞港。這個黃金位置使廣告商能夠有效地提高品牌在世界各地高端購物者和遊客中的知名度。這些中心從 K11 Musea、崇光百貨、星光大道和藝術博物館等主要地標都可以看到，是投放有影響力的廣告的理想場所。

尖沙咀中心及帝國中心 – 巨型 LED 帷幕牆

尖沙咀



地址:

九龍尖沙咀東部地道66–68號

顯示區域尺寸:

尖沙咀中心：77.8米 (闊) x 36.8米 (高) = 2,863.0平方米

帝國中心：35.1米 (闊) x 36.8米 (高) = 1,291.7平方米

格式:

LED帷幕牆

營業時間：

18:00-23:00 (週一至週日)

評論
- $ = 港幣
- 安裝準備時間：1 個晴朗的夜晚
- 拆除準備時間：1 個晴朗天氣夜晚
- 安裝和拆卸準備時間將計入預訂期限內
- 付款條件：發布前 100%
- 材料轉換費用：每個版本 2,000 美元
- 先到先得
- 可用性和審查需經房東批准

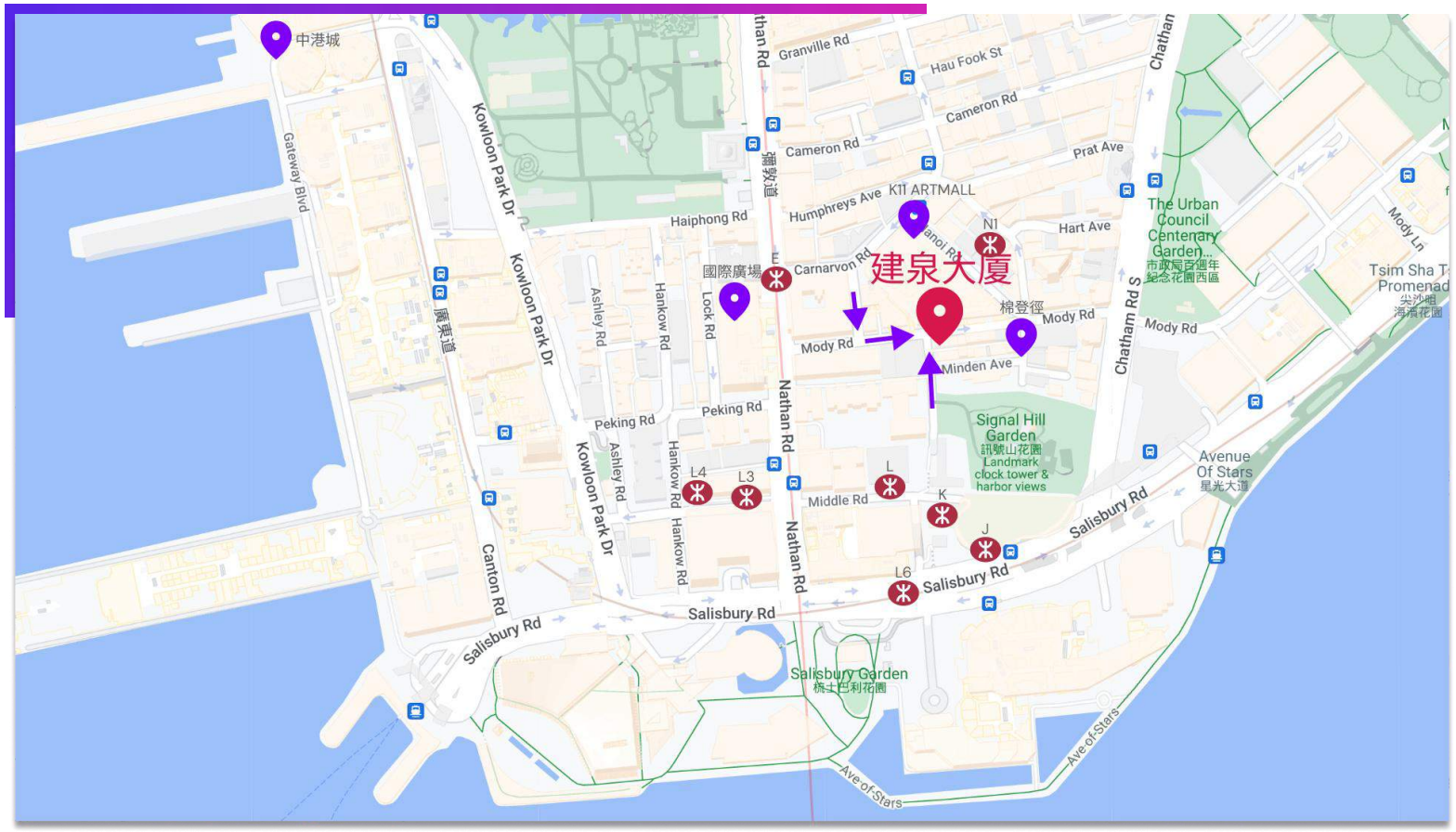
建泉大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀



示意圖片供參考

建泉大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於擁擠的尖沙咀中心地帶，建泉大廈的靜態廣告牌位於香港最引人注目的市中心地區之一。周圍圍繞著一堆著名的五星級酒店和高檔購物中心，這個位置非常適合廣告商針對專業人士和國際遊客。充分利用這一戰略位置，您可以有效地展示您的品牌並吸引選定的受眾。抓住這個機會，在這個充滿活力和影響力的環境中留下深刻的印象，並與您的目標市場已建立聯繫。

主要統計數據:

每月車流量^

406,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

建泉大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀



示意圖片供參考

地址:

尖沙咀麼地道18號

顯示區域尺寸:

4.9米 (闊) x 18.0米 (高) = 88.2平方米

格式:

大型噴繪戶外貼紙

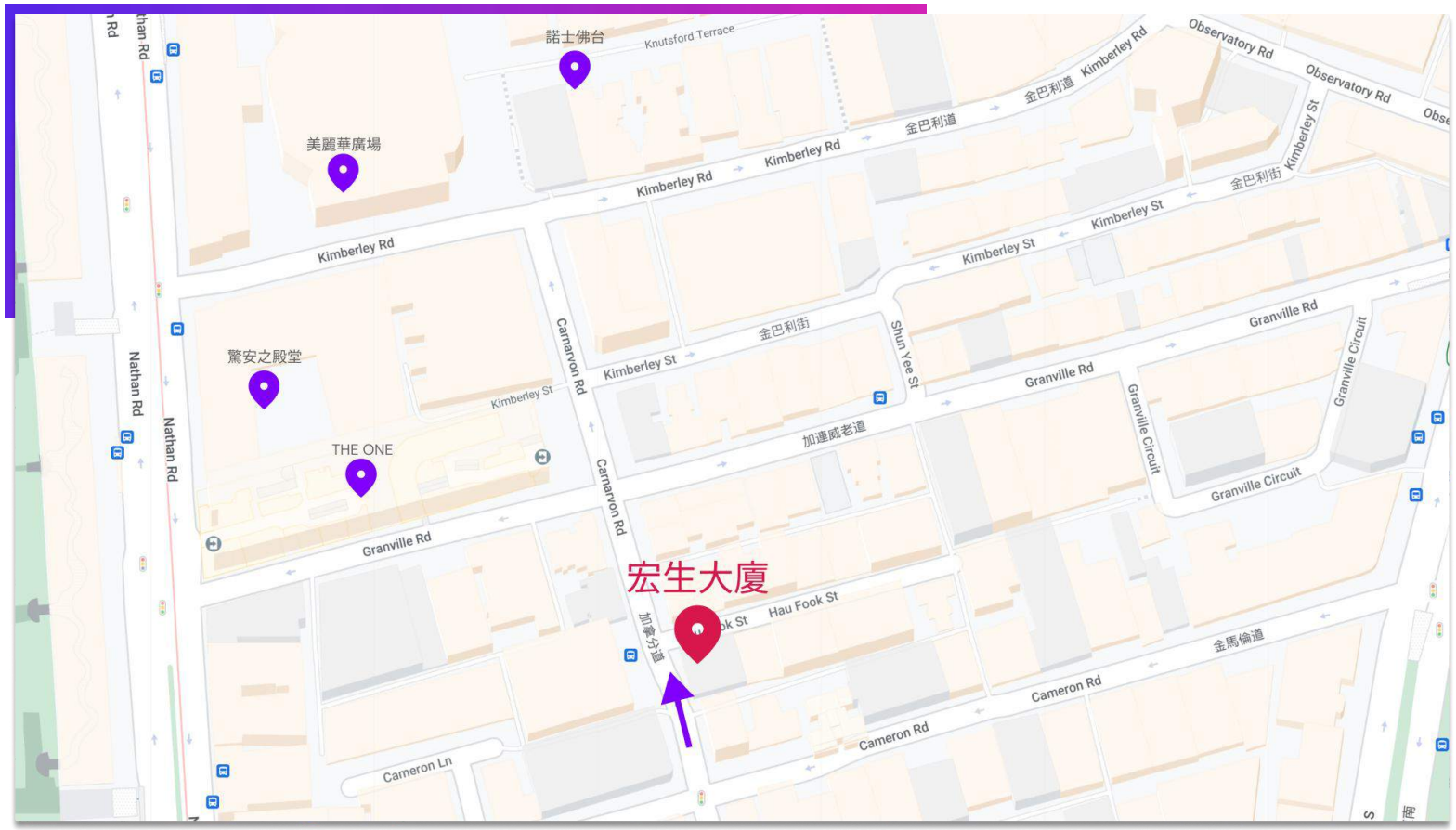
備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

宏生大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀



宏生大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於尖沙咀充滿活力的中心地帶，宏生大廈的靜態廣告牌提供了一個黃金位置，坐落於一個充滿活力的餐飲場所和高檔購物中心而著名的繁華街區。這個戰略位置為廣告商提供了一個黃金位置。寶貴的機會，以吸引千禧一代和國際觀眾等大眾觀眾。憑藉其引人入勝的設計和戰略性佈局，宏生大廈的廣告牌得到推廣，為您的品牌提供高度參與和最終受眾的理想平台。充滿活力和喜愛養護的地點，最大化您品牌的可見度，留下持久的印象。

宏生大廈 – 靜態廣告牌
尖沙咀



地址:

尖沙咀加拿分道45-47號

顯示區域尺寸:

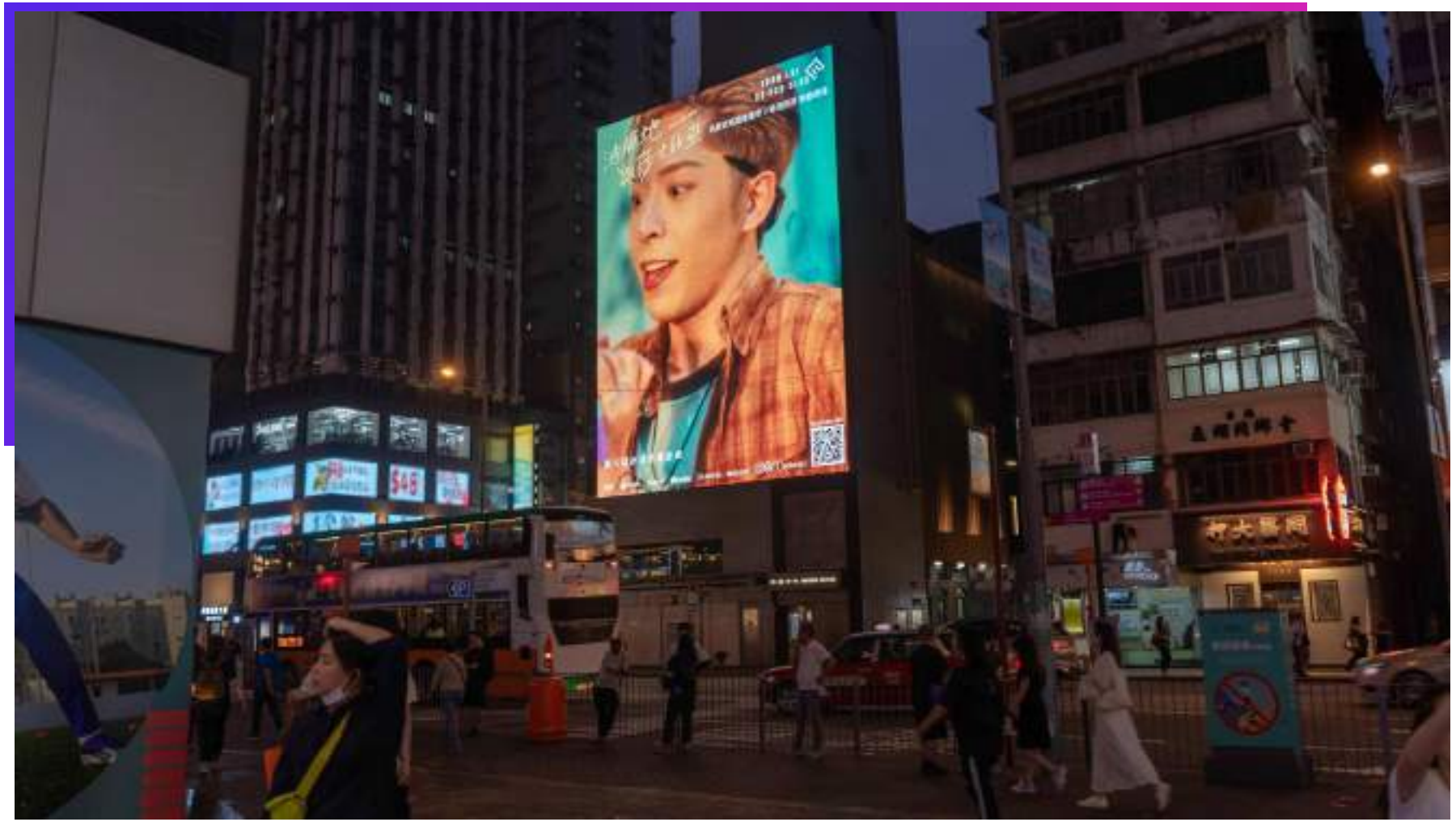
14.7米 (闊) x 4.0米 (高) = 58.8平方米

格式:

大型帆布户外廣告

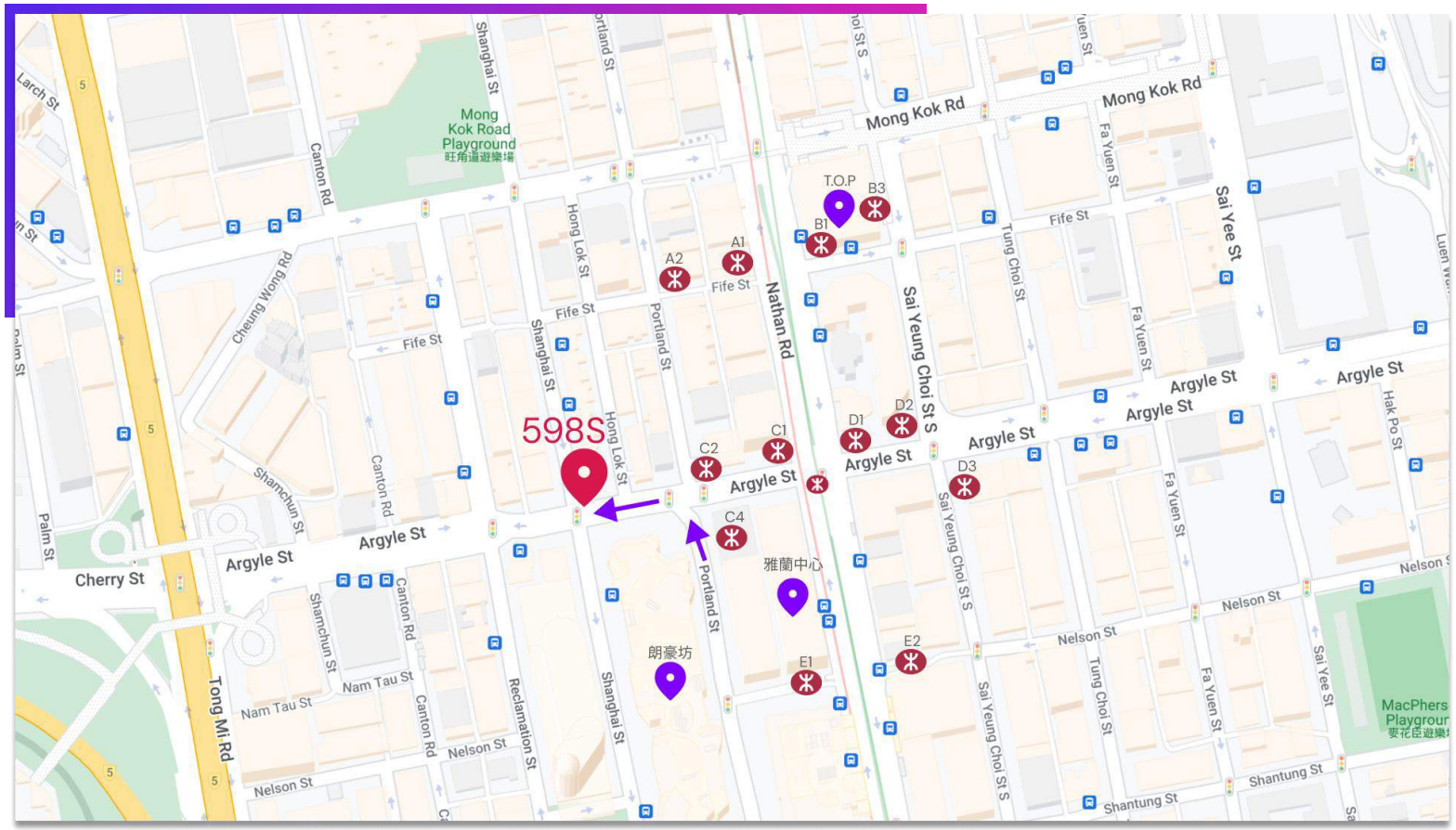
備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

598S – 數碼廣告牌
旺角



598S – 數碼廣告牌
旺角

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於充滿活力的上海街，598S LED廣告牌吸引了本地和來自世界各地的遊客的關注。位於各個商店和餐廳之間，一條單一的街道吸引了觀眾。周圍環繞著像T.O.P 、美麗大道、新世界中心和朗豪坊等熱門購物中心，廣告商都有著無與倫比的機會吸引年輕時尚的受眾。無論您的目標是品牌時裝還是推廣特定產品或服務，598S LED廣告牌都提供了一個理想的平台。

主要統計數據:

每月車流量^

975,600+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

598S – 數碼廣告牌
旺角



地址:

旺角上海街598號

顯示區域尺寸:

14.0米 (闊) x 18.0米 (高) = 252.0平方米

格式:

數碼

營運時間:

09:00-22:00 (週一至週日)

上畫日期:

週四

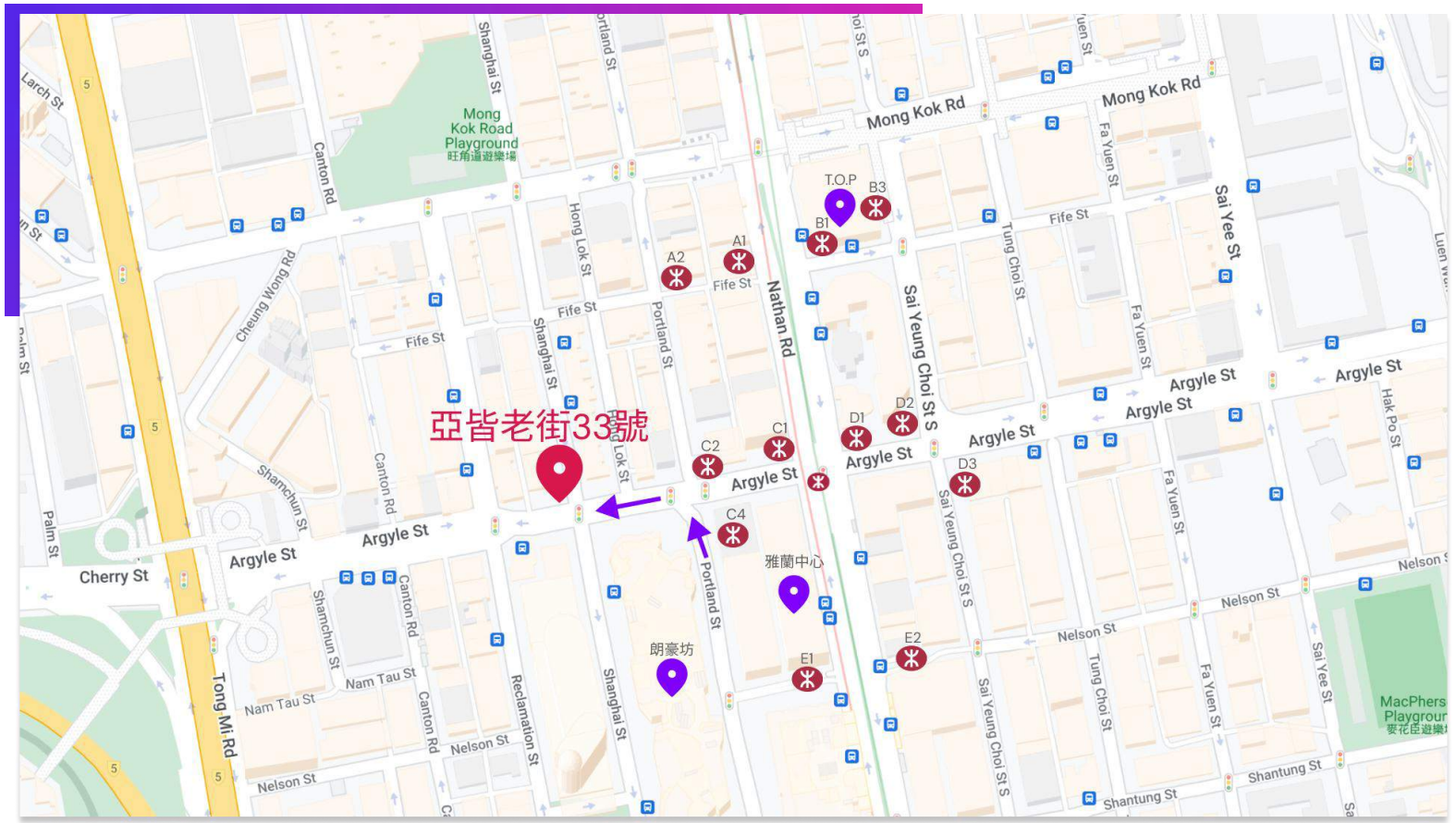
備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

亞皆老街33號 – 數碼和靜態廣告牌
旺角



亞皆老街33號 – 數碼和靜態廣告牌
旺角

地圖:



車輛交通方向

描述:

亞皆老街33號廣告牌位於香港繁忙的旺角區，地理位置優越，確保最大程度的可見度和參與度。這個廣告牌位於主要交通交匯處，每天吸引成千上萬的行人和駕駛者的注意。靠近地鐵站、巴士站和熱門購物區，進一步擴大其覆蓋範圍，使其成為理想的廣告平台。周圍環繞著住宅和商業建築，提供了獨特的受眾群體。這個高流量區域是那些希望在香港最繁忙的街區之一提高品牌曝光率和影響消費者行為的品牌的完美選擇。

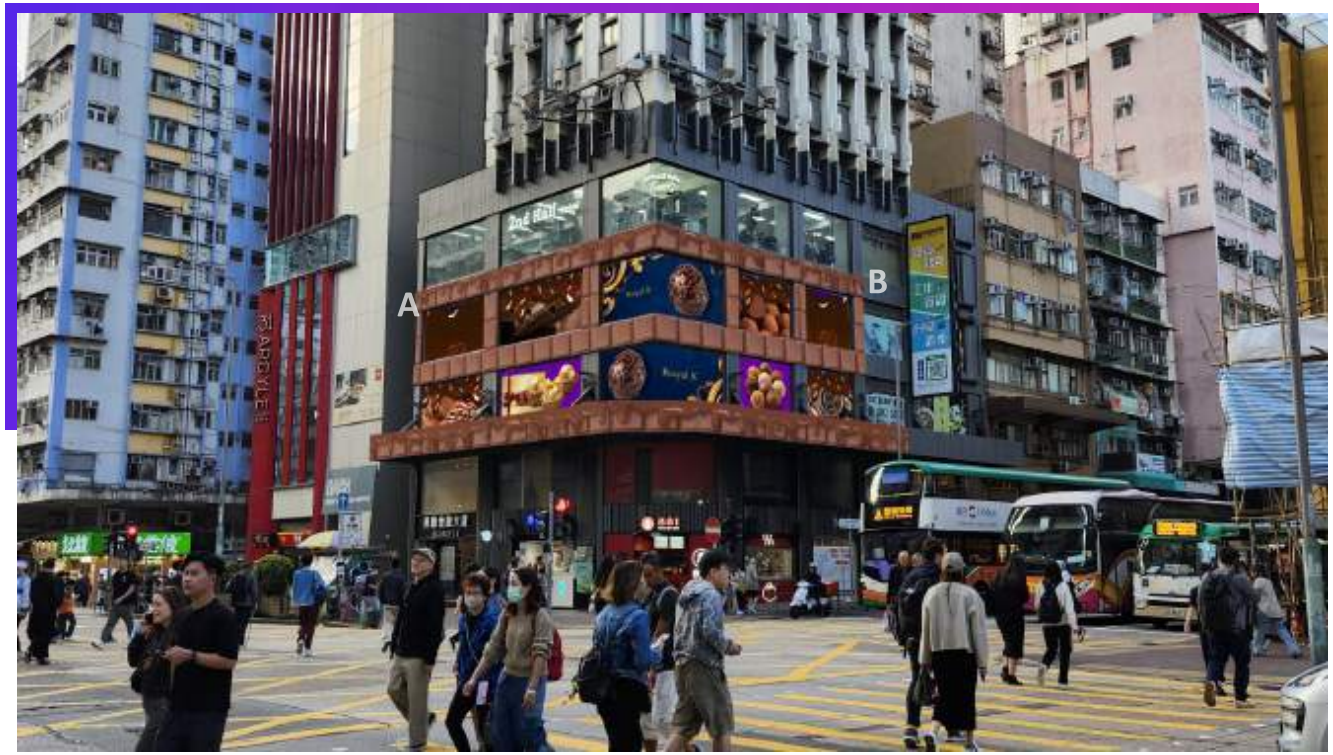
主要統計數據:

每月車流量^

975,600+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

亞皆老街33號 – 數碼和靜態廣告牌
旺角



地址:

亞皆老街33號 , 旺角

顯示區域尺寸:

廣告牌A: 13.0米 (闊) x 5.0米 (高) = 65.0平方米
廣告牌B: 10.0米 (闊) x 5.0米 (高) = 50.0平方米

格式:

數碼
Supports Audio

營運時間:

11:30-23:30 (週一至週日)

上畫日期:

週四

備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

亞皆老街33號 – 數碼廣告牌
旺角



地址:

亞皆老街33號 , 旺角

顯示區域尺寸:

廣告牌A: 11.0米 (闊) x 4.0米 (高) = 44.0平方米
廣告牌B: 8.0米 (闊) x 4.0米 (高) = 32.0平方米

格式:

數碼
Supports Audio

營運時間:

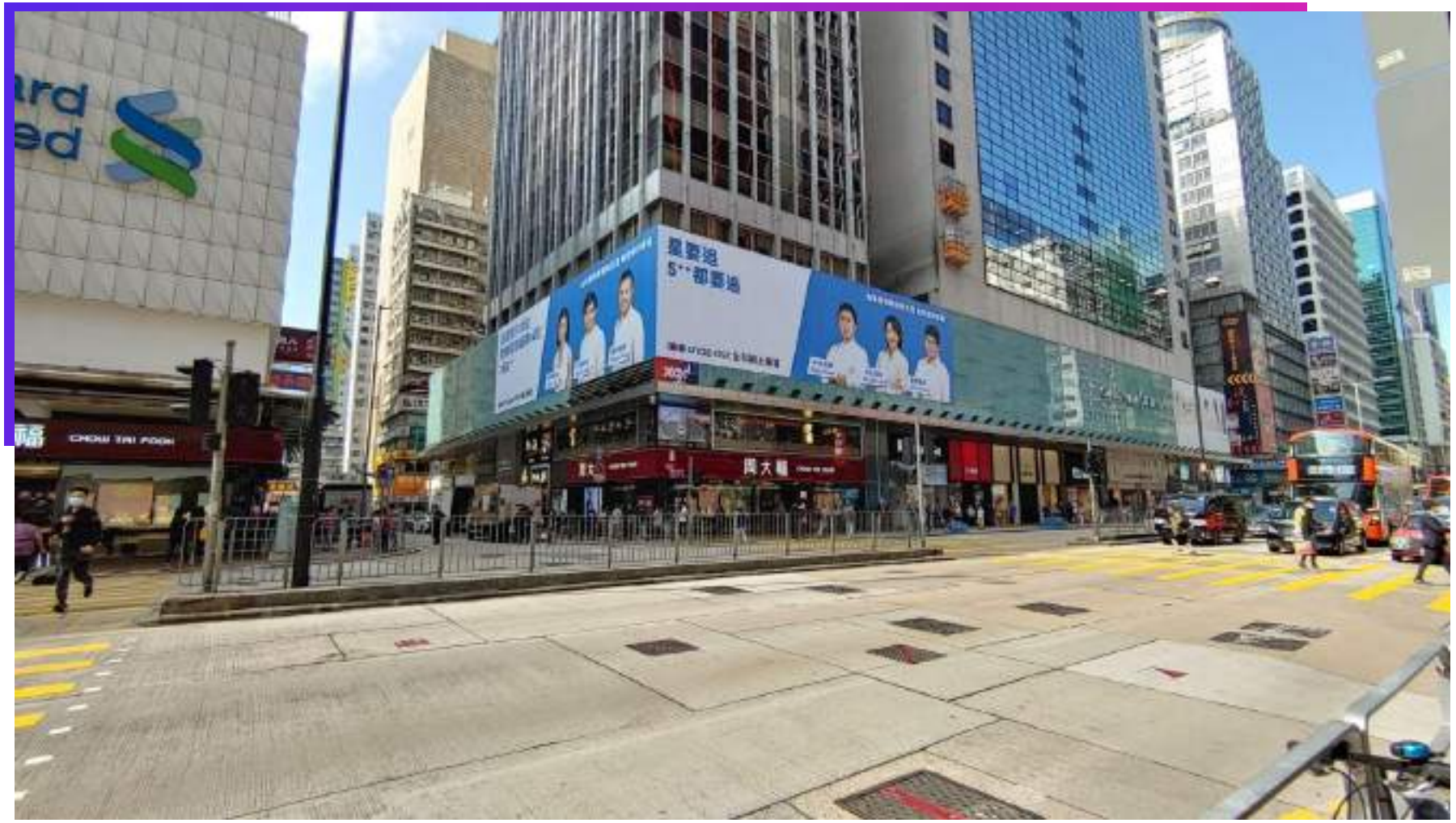
11:30-23:30 (週一至週日)

上畫日期:

週四

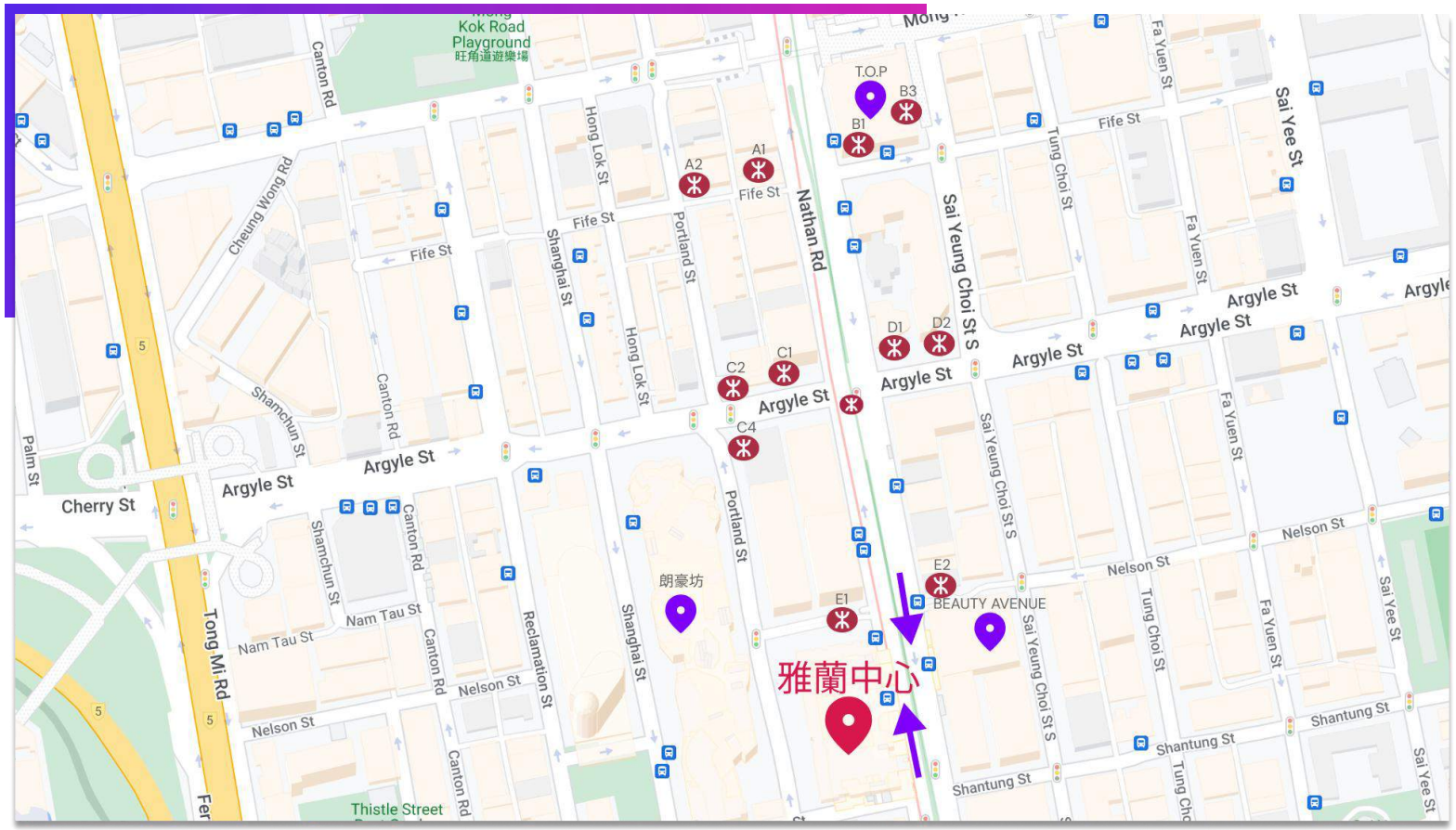
備註
- $ = 港元
- 付款條件：需發布前100%付全款
- 材料轉換費：每個版本港元2,000
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准
- ^如有客人購買時段全包, 會於三週前通知

雅蘭中心 – 靜態廣告牌
旺角



雅蘭中心 – 靜態廣告牌
旺角

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於繁華的彌敦道，雅蘭中心為廣告商提供了一個理想的平台，以吸引廣泛的人群。位於旺角的中心地帶，這個充滿活力的區域購物、餐飲和娛樂而聞名，這個廣告牌吸引了當地居民和遊客的關注。周圍圍繞著大規模的購物中心、BEAUTY AVENUE和各種餐廳，這些地區提供了不同國家的產品，從尖端電子設備到時尚街頭服飾和玩具不等。不要錯過向旺角充滿活力和信心觀眾展示您品牌的機會。

主要統計數據:

每月車流量^

795,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

雅蘭中心 (A) – 靜態廣告牌
旺角



地址:

旺角彌敦道625及639號

顯示區域尺寸:

場地A: 24.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 160.8平方米
場地B: 24.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 160.8平方米

格式:

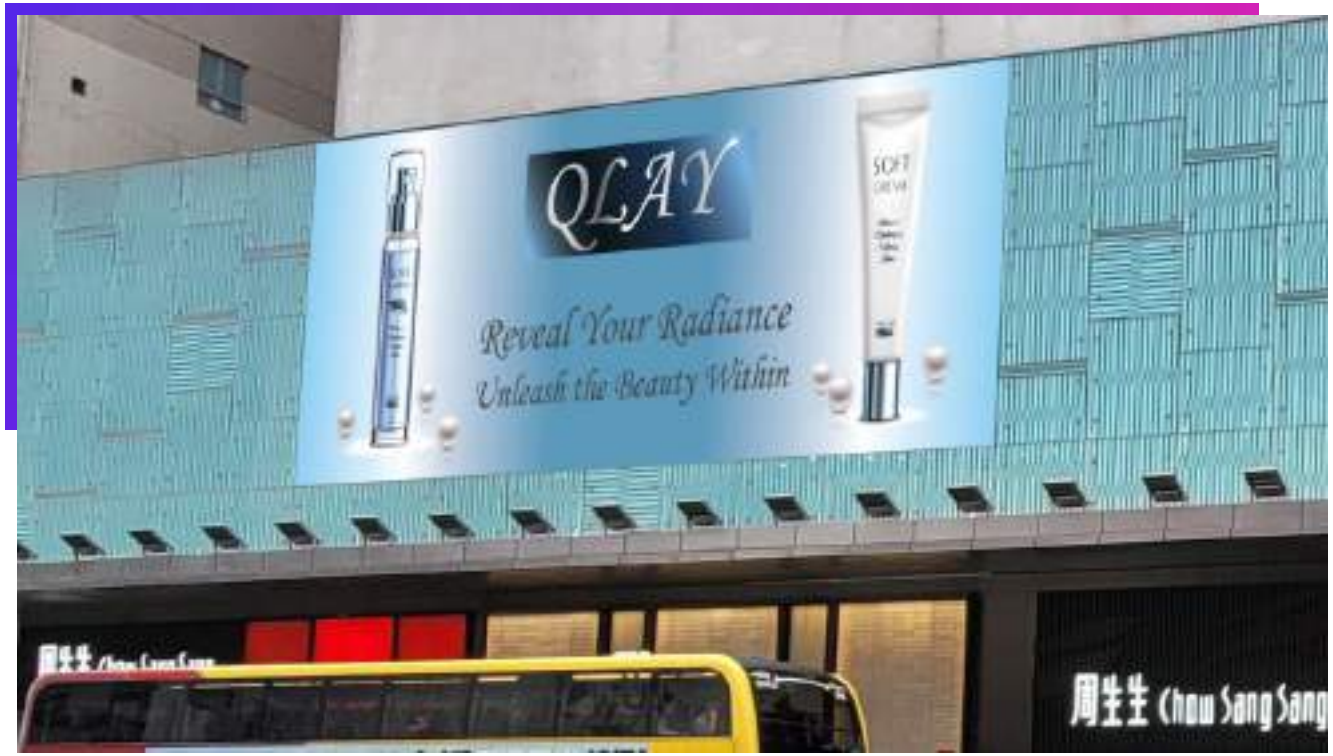
大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

雅蘭中心 (B) – 靜態廣告牌
旺角



雅蘭中心 (B) – 靜態廣告牌
旺角



地址:

旺角彌敦道625及639號

顯示區域尺寸:

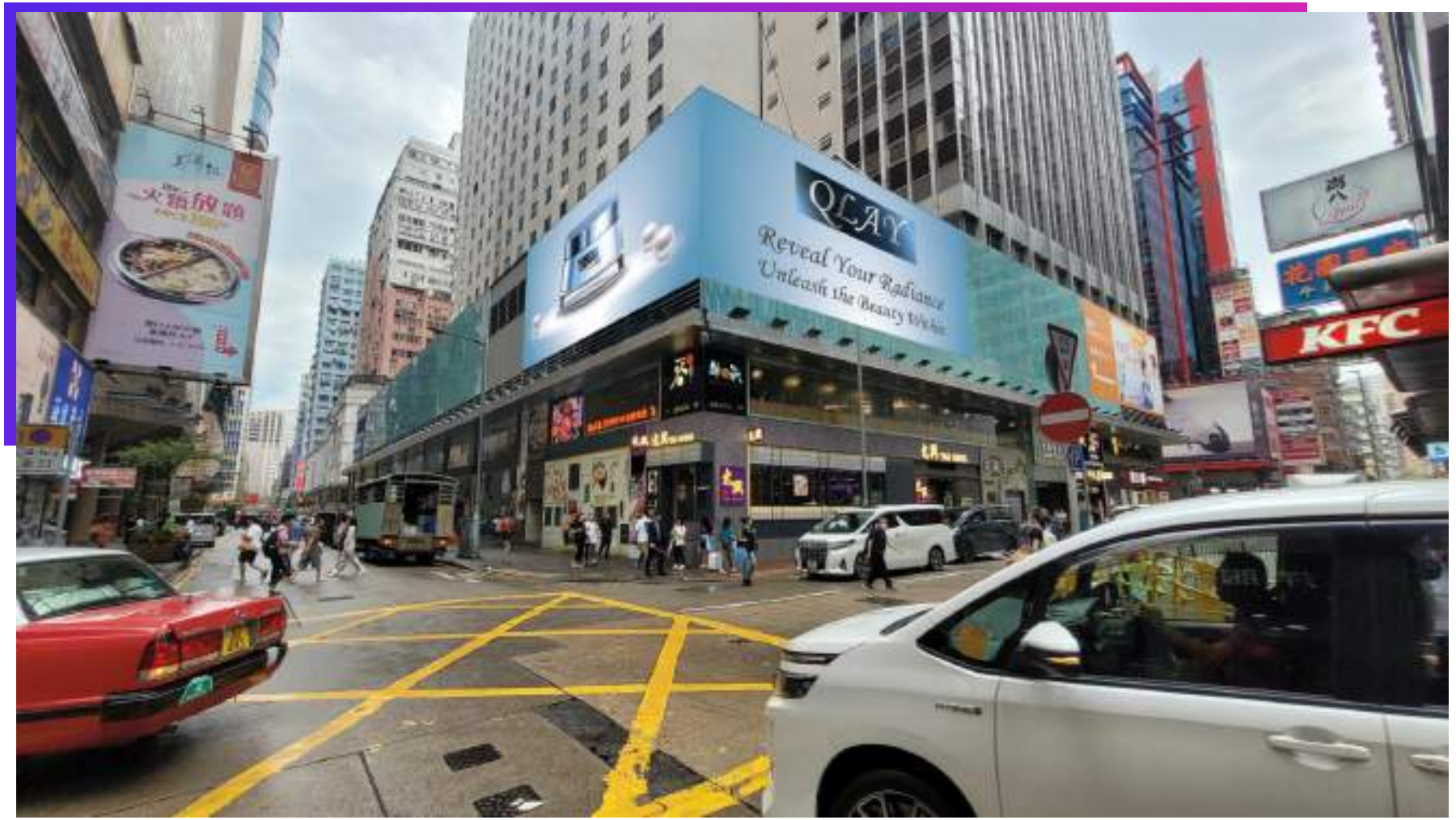
15.0米 (闊) x 6.0米 (高) = 90.0平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

雅蘭中心 (C) – 靜態廣告牌
旺角



雅蘭中心 (C) – 靜態廣告牌
旺角



地址:

旺角彌敦道625及639號

顯示區域尺寸:

A: 16.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 107.2平方米
B: 16.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 107.2平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

雅蘭中心 (D1) – 靜態廣告牌
旺角



雅蘭中心 (D1) – 靜態廣告牌
旺角



地址:

旺角彌敦道625及639號

顯示區域尺寸:

40.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 268.0平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 2晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

雅蘭中心 (D2) – 靜態廣告牌
旺角



雅蘭中心 (D2) – 靜態廣告牌
旺角



地址:

旺角彌敦道625及639號

顯示區域尺寸:

20.0米 (闊) x 6.7米 (高) = 134.0平方米

格式:

大型帆布户外廣告

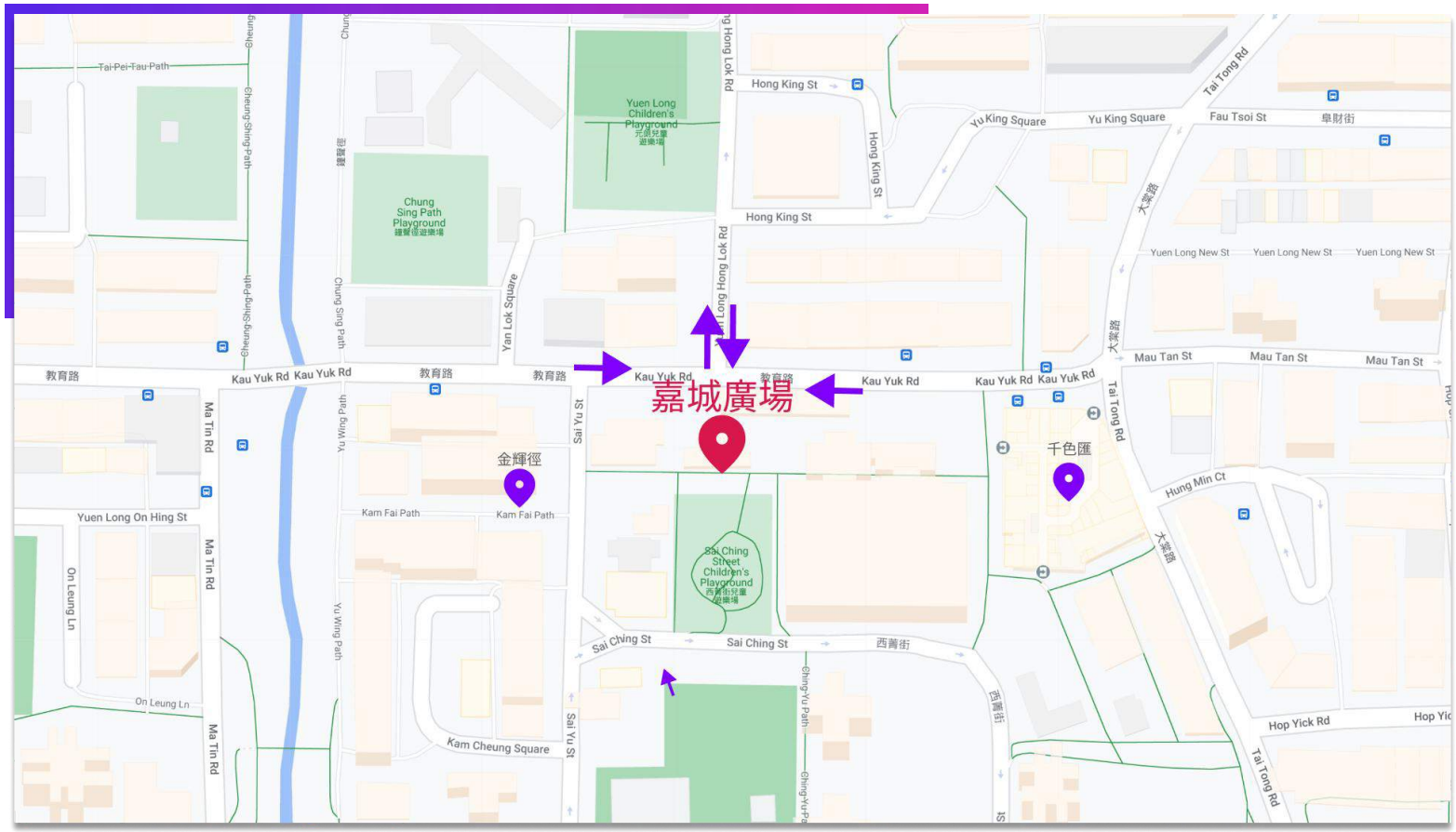
備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

嘉城廣場 – 靜態廣告牌
元朗



嘉城廣場 – 靜態廣告牌
元朗

地圖:



車輛交通方向

描述:

在充滿活力的元朗區，嘉城廣場是一家聚集眾多人喜愛的購物目的地，是飲食、購物、美容、娛樂和數碼產品而聞名。位於熱鬧地段的中心，周圍圍繞著喜愛的購物CITISTORE百貨公司。憑藉其熱鬧的氛圍和豐富的商品，為城內廣告商提供了黃金機會，可以與當地購物者和遊客建立聯繫，幫助他們活化商場，不要錯過在這個充滿活力的地點展示您的品牌並吸引廣大觀眾的機會。

主要統計數據:

每月車流量^

417,000+

備注
- ^ 香港運輸署 - 2023 年交通統計

嘉城廣場 – 靜態廣告牌
元朗



地址:

元朗教育路15-19號

顯示區域尺寸:

32.9米 (闊) x 7.0米 (高) = 230.3平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

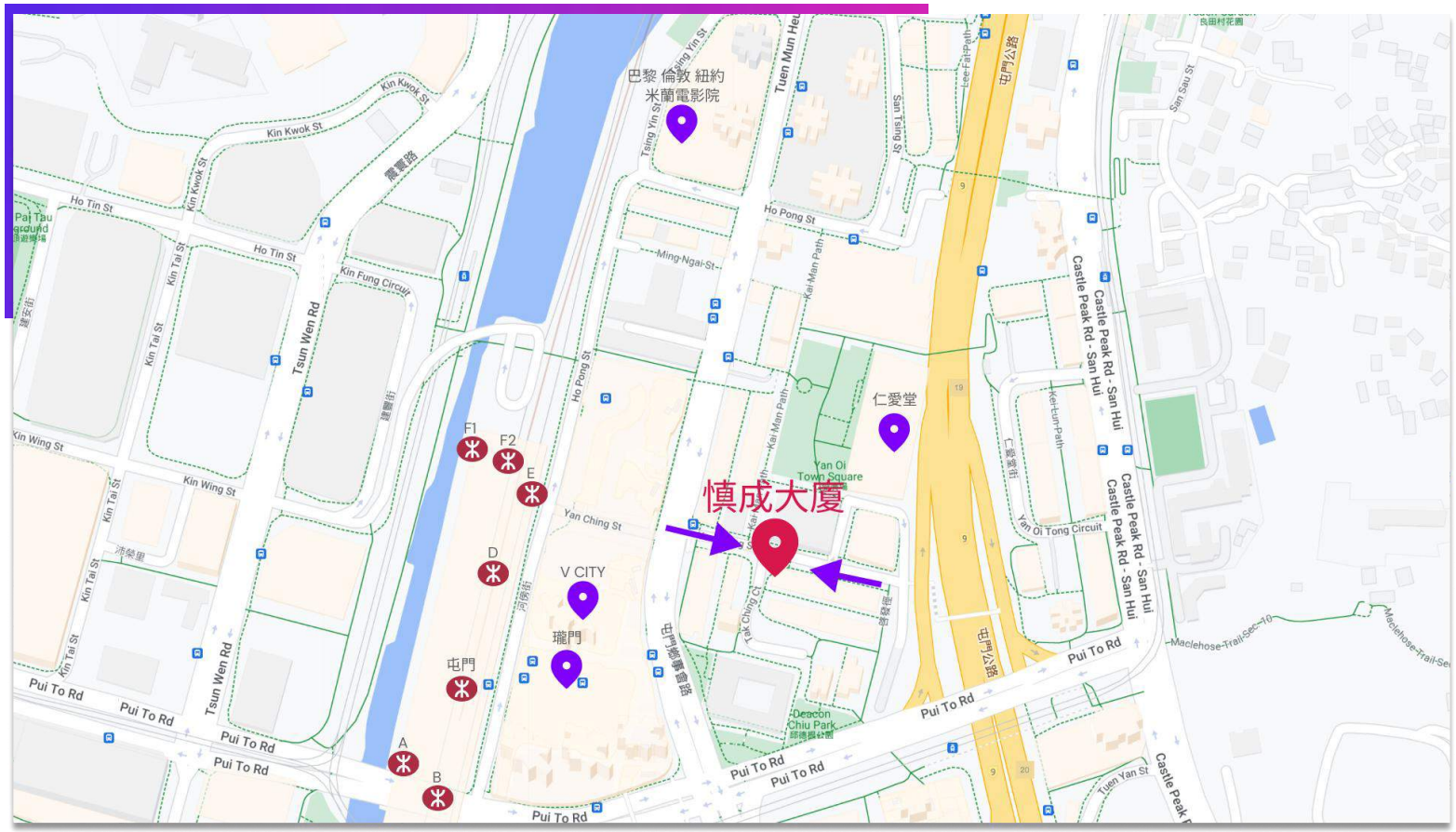
慎成大廈 – 靜態廣告牌

屯門



慎成大廈 – 靜態廣告牌
屯門

地圖:



車輛交通方向

描述:

位於黃金地段的慎成大廈廣告牌面向著名的Vcity購物中心和高檔的世紀新城居所，吸引了附近富裕的消費者。其靠近仁愛堂、電影院和密集的市場，確保了當地大眾和居民的穩定流量。

這個戰略性的位置保證了廣告商能夠最大程度地給予實現個體和當地社區的受眾。抓住這個機會，有效地影響您所期望的受眾，並在這個充滿活力的地點留下深刻的印象。

慎成大廈 – 靜態廣告牌
屯門



地址:

屯門仁政街6-24號

顯示區域尺寸:

4.0米 (闊) x 8.8米 (高) = 35.2平方米 / 面
一共兩面= 70.4平方米

格式:

大型帆布户外廣告

備註
- $ = 港元
- 安裝時間: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 拆解提前期: 1晚 (不包括惡劣天氣日子)
- 安裝和拆卸時間將在預訂期內計算
- 付款條件: 需發布前100%付全款
- 先到先得
- 可用性和審查取決於業主的批准

我們的
客戶

AND MORE…

條款及細則

Broadcasting Period

1. XGD shall display the advertisement at the site location during the Campaign Period with details as described in the Advertising Contract attached hereto.
2. For 26W and LFR LED Façade Wall site locations, the operation hours is 10:00 to 24:00 everyday (subject to change without prior notice).
3. For 26W and LFR LED Façade Wall site locations, if XGD fails to display any advertisement continuously for more than 2 hours during the Campaign Period, the Company shall only be compensated by means of re-broadcasting the advertisement on a best effort basis. The Company shall not claim against XGD for any loss and damage arising out of or in connection with the said failure of displaying the advertisement.
4. For 26W and LFR LED Façade Wall site locations, if XGD fails to display any advertisement for 2 hours or less, the Company agrees that no re-broadcasting of the advertisement is required and/or no compensation of whatsoever nature is required. The Company shall not claim against XGD for any loss and damages arising out of or in connection to the said failure of displaying the advertisement.

Display of Advertisement

5. XGD shall not in any way be responsible for the preparation, content, production or supply of copy for any of the Company's advertising material.
6. The advertising material (In the requested format and any special requirement) shall be submitted to XGD's office for approval at least 14 days before the first day of the Campaign Period. Failure to provide the necessary advertising material in time may result in XGD's inability to commence the required Campaign Period. The Company agrees that no refund of any payment will be made for any late delivery or non-delivery of the advertising material.
7. The Company will provide an image file or video file to XGD for display of advertisement at site location at least 14 days before the first date of Campaign Period. The Company shall be solely responsible for the costs of converting the advertising material into display ready format.
8. For LED Façade Wall site locations, XGD shall have rights and absolute discretions to arrange the slot position of all advertisement broadcasts on the LED Façade Wall, unless specified otherwise.
9. The display of advertisement is under the regulation of Film Censors Ordinance by Television and Entertainment Licensing Authority. XGD shall have rights and absolute discretions to suspend or terminate the display of any advertisement that may contravene the said Ordinance. The Company undertakes to fully indemnify XGD against any liability, loss and damages arising out of or in connection with any non-compliance thereof.
10. If there is an error in display of the advertisement or the display does not occur as planned, XGD shall not be liable for any loss and damages suffered by the Company arising out of or in connection to the said error in all circumstances.
11. XGD shall not be responsible for any loss or damage arising out of or in connection to the display of advertising material. XGD shall have right to destroy all advertising material after expiry of three (3) months from the last date of the Campaign Period.

The Company's Obligations

12. The Company shall be solely responsible for the payment of copyrights and royalties of the contents of the advertisement.
13. The Company shall ensure that all the advertising material shall not be obscene, defamatory or infringe any intellectual property rights of any third party. XGD shall have right to suspend, stop or terminate broadcasting of any advertisement if the advertising material is obscene, defamatory or infringe any intellectual property rights of any third party, without prior notice and without any compensation.

Payments

14. The Company agrees to pay XGD the "Nett Total" amount as described in the Advertising Contract before the first day of the Campaign Period in the Advertising Contract.
15. The Company agrees that the "Nett Total" amount paid is non-refundable.
16. If the Company fails to pay the "Nett Total" amount within the prescribed time, XGD shall have right to terminate this Advertising Contract and forfeit all payments. XGD shall have rights to display other advertisements during the Campaign Period or any period which is original scheduled for the Company.

Representations and Warranties

17. The Parties herein warrants that it has full authority and power to enter into this Agreement.
18. The Company represents and warrants that all material and contents in the advertisement are original and not infringe any copyrights, trademarks, designs, patents and other intellectual property rights of any third party.
19. The Company further represents and warrants that if the Company is not the copyright owner of the advertising material or any contents thereof, the Company has obtained prerequisite from the copyright owner for using the advertising material or the contents.

Termination

20. XGD may terminate this Agreement forthwith by giving notice in writing to the Company if the Company fails or refuses to pay the Deposit or the payment due and payable to XGD.

Confidentiality

21. Each party agrees and undertakes to keep confidential; not to disclose to any third party; and not to use for any purpose not authorized by the other party, any Confidential Information, defined as all confidential information (whether written, oral, visual, electronic or any other form) relating to the existence of this Advertising Contract.



www.xgd.com.hk
hello@xgd.com.hk
+852 2530 0208
香港中環威靈頓街26號3樓