

推动电商在港迈向成功

电子商贸平台拍拍圈利用香港作为区内电商枢纽的优势，进一步拓展业务，迎合时装奢侈品爱好者的需求。



“香港拥有充满活力的电商市场，持续吸引本地及国际企业发掘当中的巨大潜力。”

拍拍圈
共同创办人
郭家齐

近年来，全球二手奢侈品市场增长强劲，受惠于互联网用户的增加和消费者行为模式的改变，预计2023年将达到392.3亿美元*。香港作为一个国际大都市，为电子商贸提供了一个优越的环境，满足精通数码技术的奢侈品消费者的需求。香港拥有世界级的数码基建和完善的物流网络，能为电商提供有利的营商环境。鉴于香港的奢侈品市场深具潜力，台湾二手奢侈品平台拍拍圈锐意把握机会，建立强效可靠的网上平台，并确保时装奢侈品属正货真品及高品质。拍拍圈亦针对重视环保的消费者，采用可持续的循环经济模式，吸引追求更负责任购物方式的用户。

利用香港优势促进市场渗透

近日拍拍圈进军香港，标志著公司发展的重大里程碑。拍拍圈共同创办人郭家齐认为，香港的独特优势能加快公司的扩展步伐。他称：“香港拥有充满活力的电商市场，持续吸引本地及国际企业发掘当中的巨大潜力。加上香港与台湾的语言及文化相近，

两地市场对奢侈品同样热衷。此外，香港不设增值税或销售税，故此我们可高效地营运及为消费者提供价格相宜的奢侈品。”他补充：“在众多优势下，拍拍圈致力成为顶尖的奢侈品买卖平台，希望借此优化网上时装行业。”

可靠的鉴定及品质控制服务

于2022年初成立后，拍拍圈以独特的网上时装奢侈品买卖方式迅速打响名堂。公司重视鉴定产品的真伪，因此从一众时装电商买卖平台中脱颖而出。郭家齐解释：“为全面解决消费者最关心的网上奢侈品真伪及品质问题，我们与准确率极高的人工智能鉴定企业合作，确保所有上架的产品通过严格的鉴定程序，使客户能够安心购买正版的奢侈品。”

与此同时，拍拍圈正积极赢取香港消费者的信任及提高客户满意度。公司借镜台湾成功的宣传策略，已制定与本地名人及网红合作的宣传计划。目前，拍拍圈将重心放在香港市场

上，并打算以澳门为下个据点，进一步拓展粤港澳大湾区业务。

郭家齐赞扬香港的多元化人才库及投资推广署所提供的支援，他表示：“尽管我们进入市场的时间相对较短，但香港的人才专业敬业、能力出众，让我们能马上建立高效的小型团队。此外，投资推广署也在拍拍圈进军本港市场时扮演著关键角色，他们为我们提供了重要的营销资讯，有助我们应对不断变化的香港市场，以及建立坚实的基础。”

拍拍圈

- 于2022年1月成立，目标是建立可持续的社群买卖平台，以供用户买卖二手时装及服装，包括衣物、鞋履、手袋及饰品
- 于2022年的前A轮融资中，集资额达到220万美元

 popchill.com

*资料来源: ResearchandMarket.com