



推动可持续零售生态圈

竹制产品公司 TaKe Group 以香港作为零售及业务发展枢纽，借此推动可持续的消费者生活方式。

TaKe Group 由英国企业家 Rob Davenport 于 2020 年在香港创立，他在消费品领域拥有丰富经验，并致力尊重及保护自然环境。作为一家旨在优化本地环境的企业，TaKe Group 锐意为市场提供高质素的日式竹制消费品，例如餐具、午餐盒和咖啡杯，同时减少使用一次性塑胶制品。香港蓬勃的零售市场及完善的物流基础设施为 TaKe Group 提供了一个理想的环境，让公司可以采用一站式绿色零售经营模式，当中包括竹子种植及收割、创新产品研发、产品销售以至最后的生物降解程序。TaKe Group 希望凭借其涵盖产品全周期的解决方案，通过香港将公司业务拓展至粤港澳大湾区（大湾区）以及其他亚洲市场。

商机无限的城市

TaKe Group 创始人兼行政总裁 Rob Davenport 认为，香港在许多方面均为不同企业提供良好机遇。他说：“这座城市对本地及国际企业而言都是一个理想基地。企业可考虑其独特定

位所带来的庞大商机。这里能通往发展蓬勃的大湾区，其国内生产总值更达约 1.7 万亿美元。”他更指，在不久的将来，TaKe Group 计划透过策略性特许权协议及分销合作伙伴关系，将业务扩展至香港以外、更具市场潜力的大湾区城市。

Davenport 视这座城市为他创业的完美起点，他阐释：“香港拥有独特的生态立场，结合自然遗产与重视商业效益。鉴于世界各地日益重视环境、社会及管治，因而为 TaKe Group 等绿色零售企业提供了一个发展良机。”他又指：“这里还为企业发展环球业务提供了优越环境，当中包括高效的银行及法律服务、物流以及多元化的人才库等。此外，有赖政府初培育计划的支持，TaKe Group 得以顺利起步。”

以科技推动绿色零售

TaKe Group 采用了崭新的科技以推进环保举措。Davenport 说：“凭借农业科技，我们的竹子种植场得以

培植速生竹子，活化农地。与此同时，我们正在制定一个碳信用额计划，鼓励各方通过赞助我们的种植场来抵销二氧化碳排放量。我们更使用区块链及卫星图像科技来提升透明度及简化验证过程，并向计划参加者发放碳信用额，借此鼓励可持续发展及应对气候变化。”

Davenport 补充道：“我们还计划于一年内在香港开设先进的生产厂房，公司的智慧生产线将配备机械人、物联网及人工智能等科技，这能优化质量控制、生产及产品包装等流程。”

最近，TaKe Group 成功扩展了其产品线并与不同零售商建立了合作伙伴关系。展望未来，公司计划透过生产一系列本地制造的环保竹制产品，并为国内外品牌提供可度身订造及全面的可持续解决方案，从而巩固香港的绿色生态圈。

“香港拥有独特的生态立场，结合自然遗产与重视商业效益。鉴于世界各地日益重视环境、社会及管治，因而为 TaKe Group 等绿色零售企业提供了一个发展良机。”

TaKe Group
创始人兼行政总裁
Rob Davenport

TaKe Group

- 提供多元化耐用餐具及便携式外卖产品，适合商业及消费者使用
- 计划成为一家全球性、以环保目标为本的竹子科技公司，致力改善本港环境质素
- 于 2023 年加入数码港培育计划，并于 2022 年参加了香港贸易发展局的 T-box 升级转型计划以加速业务增长

 thetakegroup.com