

精心打造美饌之旅

Ruby Tuesday 將美式滋味帶來香港，並計劃擴展本地業務。

Ruby Tuesday Inc. 創立於 1972 年，總部位於美國田納西州，是著名的餐飲服務零售企業。公司擁有、經營及授出全球 Ruby Tuesday 餐廳的特許經營權，為顧客提供獨特的美饌體驗。食客可在餐廳品嚐各種正宗的美式佳餚，其招牌菜式包括頂級的燒排骨及牛扒、手工漢堡及特式甜品等，讓他們享受味蕾盛宴。

Asia Pacific RT (Hong Kong) 擁有 Ruby Tuesday 於香港的特許經營權。於 1995 年，公司開設首家特許經營店，這更標誌著香港成為品牌進軍國際市場的首要據點。現時，Ruby Tuesday 在香港擁有八間分店，並已發展為本地廣為人知的美式酒吧和扒房。憑藉香港多元豐富的飲食市場，Ruby Tuesday 銳意進一步擴展本地業務，並把握區內的龐大商機。

充滿活力的營商生態圈

Asia Pacific RT (Hong Kong) 董事總經理 Leslie Bailey 指出，香港為 Ruby Tuesday 擴展業務提供良好環境。

“由於本地顧客對優質食品及嶄新餐飲體驗有持續的需求，這正是香港成為 Ruby Tuesday 首度立足海外的原因，也是我們拓展業務的關鍵據點。”

Asia Pacific RT (Hong Kong)
董事總經理
Leslie Bailey

他說：「香港是亞洲區的樞紐，長久以來擔當中國內地與世界各國之間的重要橋樑。由於本地顧客對優質食品及嶄新餐飲體驗有持續的需求，這正是香港成為 Ruby Tuesday 首度立足海外的原因，也是我們拓展業務的關鍵據點。」

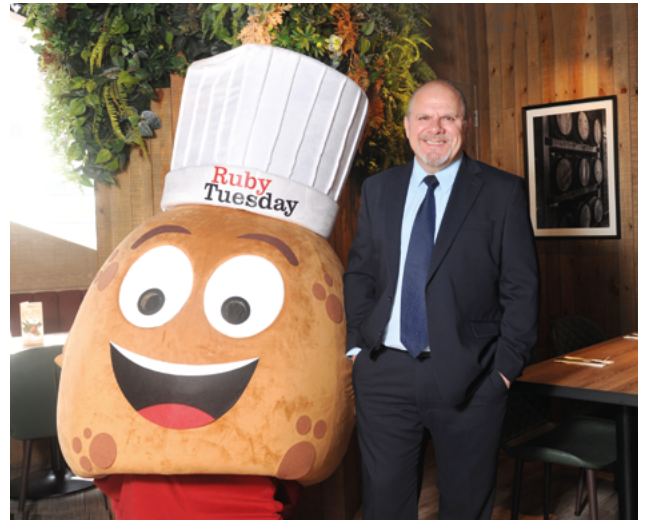
Bailey 認為香港的營商生態圈正在蓬勃發展。他表示：「香港是開展業務的理想之地，企業可受惠於低稅率及簡單稅制，而且外國投資者能夠全資擁有公司。」他強調：「香港的法治精神是其重大優勢之一，為香港成為頂尖國際商業及金融中心奠下基礎，同時為個人及企業營商帶來保障。」

透過科技提升餐飲體驗

Ruby Tuesday 致力締造優質的休閒餐飲體驗，為顧客創造價值。近年，公司打造全新形象，提供獨一無二的餐飲體驗。Bailey 說：「我們改善了各方面運作，包括食材及其源頭、廚房、市場行銷、餐廳設計以及餐廳運作及服務等。」

Bailey 續道：「我們投放了大量資源於科技發展上，例如開發以顧客為本的流動應用程式及全渠道忠誠計劃，從而全面整合銷售點系統。這讓我們能高效地管理客戶資料及餐單，確保他們得到輕鬆便捷的用餐體驗。此外，我們亦透過政府的科技券計劃，優化了人力資源系統，以及採用其他先進技術。」他補充：「科技進步不但能提升我們的生產力，還可促進我們與客戶的交流，讓 Ruby Tuesday 提供優越的餐飲體驗。」

Bailey 稱：「儘管在疫情期間，我們對本地市場也持樂觀態度。自 2019 年起，



我們於香港經營的 Ruby Tuesday 餐廳數目已增加一倍。我們現正積極物色於香港及亞洲地區開設新店的選址，藉此進一步拓展業務。」

Bailey 認為投資推廣署是 Ruby Tuesday 發展業務的重要夥伴。他說：「全球聯繫日益緊密，而投資推廣署積極發掘機遇及與我們分享資訊，讓我們可更輕鬆地拓展業務。」

Asia Pacific RT (Hong Kong)

- Ruby Tuesday 擁有超過 50 年餐飲經驗，於全球逾 200 個地方營運
- Asia Pacific RT (Hong Kong) 為 Ruby Tuesday 的最大特許經營商，而香港是 Ruby Tuesday 最大的海外市場
- 公司專為顧客而設的流動應用程式於「2022 年亞洲電子零售商卓越大獎」中獲得「最佳用戶體驗 — 餐飲(企業)大獎」

rubytuesday.com.hk