

蓄势待发 进军全球

智能手机及物联网产品需求激增促使小米在香港增设实体店，以及推进全球策略。



内地以手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的互联网公司小米于2010年成立，并于2016年通过电商网站 mi.com 首次涉足香港市场，其智能产品种类繁多，而且在香港越来越受欢迎。2017年，小米在香港开设了两间小米之家，分别位于旺角和铜锣湾，两间分店均致力于本地市场提供集团旗下价格厚道的产品。

零售店开业的两年后，小米已计划在香港开设第三间分店，新店预计将于2019年在新界开业。

香港营运总监罗燕指出，集团2018年的香港市场销售额激增了六成。她说道：“在香港取得的成绩与经验，将对小米国际化带来极大帮助。香港拥有高质素和广阔的消费市场，绝对是一个值得我们投资的地方。”

2018年，小米于香港交易所启动首次公开招股 (IPO)。罗燕认为，在香港上

市有助集团建立全球化的开放生态。她表示：“香港的法治环境配合本地市场的自由和稳定，为我们提供了坚实的基础。”

“随著人民币国际化，小米将继续利用香港作为全球最大人民币离岸结算中心之一的地位，管理我们的企业融资事务。这有利于我们建立一个国际化、开放的生态。”

罗燕表示，由于香港拥有大量国际及多语言人才，集团目前已聘有超过100名本地员工，负责销售、市场推广和合作伙伴关系等工作。在集团逐步晋身为世界级科技企业的路上，这些员工扮演著至关重要的角色。

罗燕续指：“我们将继续针对智能手机市场强化我们的多品牌策略，并计划进军全球，包括欧洲和拉丁美洲等地。配合‘一带一路’倡议带来的充裕机遇，香港能充分发挥其国际金融中心的

地位及作用，加强内地与国际市场之间的联系。”

未来五至十年，小米依然会以“AI+IoT” (人工智能结合物联网) 为核心策略，同时亦会重视5G技术的发展，集团认为该项技术将大大提升国内外市场对其产品的需求。

罗燕总结道：“我们很感谢投资推广署在我们开业和扩张期间，一直给予支持和专业意见。他们所提供的香港及其他地区的行业生态及讯息，对我们了解香港的营商环境，以作出正确的决策有莫大帮助。”

小米

- 小米集团 (股票代码：1810) 于2018年7月9日在香港交易所挂牌上市
- 集团为全球第五大智能手机销售商，业务遍布80多个海外市场
- 截至2018年第三季，海外市场销售额占集团整体收入的44%

 mi.com

“ 在香港取得的成绩与经验将对小米国际化带来巨大帮助。 ”

小米
国际部营运总监
罗燕