

foodpanda 引领香港外送行业发展

自进入香港市场，foodpanda 的营运策略不但满足消费者的多元化需求，带动业务显著增长，并巩固其市场地位。

自2014年进军香港市场以来，foodpanda已发展为本地领先的“一站式生活平台”，并与超过14,000间餐厅伙伴合作。平台更推出24小时网上超市pandamart，及汇聚广泛零售合作伙伴的foodpanda mall，引领了快商务发展，满足消费者不同的生活需要。

市场需求带动业务扩展

foodpanda 业务增长动力主要来自消费者对方便及高效服务的追求。foodpanda 香港行政总裁赖伟昕认为，香港市场仍然有大量机遇。

赖伟昕表示：“香港素以活力充沛、节奏明快见称。这座城市汇聚世界级美食、零售及时尚生活的选择，其缤纷多元的都会魅力，每日为我们的工作注入无限灵感。”

开拓可持续发展的生态圈

赖伟昕表示，foodpanda在拓展业务的同时，亦致力推动环境上的可持续发展。自2024年，平台与一间科技企业合作，鼓励更多送递员采用电动电单车，减少碳排放。此外，foodpanda 早于2018年推出“不需要餐具”选项，累计超过8,600万个订单选取了



“香港汇聚世界级美食、零售及时尚生活选择，其缤纷多元的都会魅力，每日为我们的工作注入无限灵感。”

foodpanda
香港行政总裁
赖伟昕

“不需要餐具”。2022至2024年更率先为外送行业试行可重用餐盒计划，旨在减少即弃塑胶废料，提升公众环保意识。自2022年12月开始，顾客在foodpanda應用程式下单时，更可自由选择向本地慈善机构“膳心连基金”捐款，为有需要人士提供热食援助。此计划至今已为受助者提供超过13万份热食。

投资推广署一直是foodpanda重要的合作伙伴。该署拥有专业和广泛的

网络，为公司推动可持续发展的生态圈发挥关键作用。

展望未来，foodpanda 香港将致力优化平台营运策略，包括丰富用户选择、提升营运效率及送递效率。

赖伟昕总结道：“我们深感荣幸能在此独特的城市拓展业务。未来，我们将继续与餐厅伙伴、送递团队及顾客携手并进，让foodpanda的发展成果回馈本地社群。”



foodpanda

- foodpanda 香港于2014年成立，其母公司 Delivery Hero 之总部设于德国柏林，并在法兰克福证券交易所上市
- foodpanda 香港设有全天候即时送递服务的 pandamart，及汇聚广泛零售合作伙伴的 foodpanda mall，成为消费者心目中高效的网购平台
- foodpanda 的业务遍布亚太区 10 个市场，包括新加坡、香港、马来西亚、巴基斯坦、中国台湾、菲律宾、孟加拉、老挝、柬埔寨和缅甸

 foodpanda.hk

