

Asia Partners 大舉進駐香港： 打造亞洲創新體育IP樞紐

體育投資公司 Asia Partners IFBD Limited (Asia Partners) 以香港作為重要據點，在亞洲掀起體育熱潮。

“香港是成熟的國際大都會，
具備體育IP成功商業化
所需的一切條件。”

Asia Partners IFBD Limited
主席

FILIPE TRIGO GONÇALVES



總部位於香港的 Asia Partners 起源於葡萄牙，自2024年成立後，迅速為體育投資行業帶來新氣象。2025年7月，公司於 K11 MUSEA 的旗艦項目 CR7® LIFE 博物館盛大開幕，隨後於9月舉辦了2025年世界足球峰會香港站，引發廣大球迷和投資者的高度關注。近日，CR7® LIFE 的首間官方專門店正式進駐銅鑼灣時代廣場，並將將拓展至亞洲其他地區。憑藉一系列高端體育知識產權 (IP)，Asia Partners 助力鞏固香港作為國際體育產業樞紐的地位。

香港為體育IP企業首選

Asia Partners 主席 Filipe Trigo Gonçalves 指出，香港的優勢遠超金融範疇。他說：「我們選擇香港作為戰略據點，是經過深思熟慮的決定。這座城市是成熟的國際大都會，擁有四通八達的交通網絡、優越的營商環境和具備長遠目光的政府——這些都是體育IP成功商業化的關鍵要素。」他續稱：「香港作為通往中國內地的獨特門戶，為大型項目提供了理想的試驗平台，大大增強了這座城市的發展潛力。」

Gonçalves 說：「在投資推廣署的支持

下，加上啟德體育園等世界級場地，以及香港足球盛會和沙特超級盃等盛事的帶動，香港無疑為我們的成長注入強勁動能。」此外，香港的完善法制，特別是對IP的保護，使其成為體育IP資產商業化與權益保障的重要樞紐。

足球熱潮席捲全城

Asia Partners 致力推動體育IP的創新發展，以突破傳統的方式拓展全球佈局。例如，CR7® LIFE 博物館以高科技互動展覽，讓訪客沉浸式體驗C朗拿度的傳奇足球生涯。公司也與街頭潮牌 A BATHING APE® 展開獨家合作，將體育文化與潮流時尚巧妙結合，深受潮流一族喜愛。

展望未來，Asia Partners 將帶來連串精彩活動。公司即將舉辦全球體育界兩項頂級足球IP盛事，並推出 Joao Felix、Jose Mourinho、Bernardo Silva、Barcola、Alejandro Balde 和三屆金球獎得主 Aitana Bonmatí 等國際足球名將的專屬系列商品。

Gonçalves 總結道：「憑藉香港總部的獨特優勢，我們旨在激發新一代對運動的熱情，進一步提升香港作為國際體育與文化交流中心的地位。」

Asia Partners

- 全球體育投資企業 Svenska Capital 的營運平台
- 公司擁有一系列高端IP，包括獨家擁有亞洲區 CR7® LIFE 博物館、全球 CR7® LIFE 商品及其商店的IP
- 公司透過品牌體驗、高端零售及專業知識，專注推動亞洲的國際體育IP發展
- 現時僱用47名員工，並計劃於未來12個月將團隊規模擴大一倍

[linkedin.com/
company/asiapartners
hongkong](https://www.linkedin.com/company/asiapartnershongkong)

觀看影片：

