

Pardgroup 实现“全球本地化”蓝图 创新理念重塑奢侈品零售营销

Pardgroup 扩充香港的亚太区总部，加速区内业务增长。



“立足香港让我们得以招揽顶尖人才，并打造具国际级水平的项目，同时灵活应对亚洲各地的文化特色与市场需求。此外，这亦有助我们与内地团队建立更紧密的合作关系。”

Pardgroup
行政总裁

FRANCESCA RAPISARDI

“时至今日，奢侈品零售已不再单纯追求华丽的实体空间，其核心更在于塑造沉浸式体验，借此深化消费者与品牌之间的情感连结。” Pardgroup 行政总裁 Francesca Rapisardi 一语道出当前高端零售业的最新趋势。

源自意大利的国际零售服务和现场推广集团 Pardgroup 奉行上述理念，采用“全球本地化”策略，将国际营运实力与深厚的本地专业知识结合，突破市场推广的传统框架，为客户带来一站式零售解决方案。公司的业务涵盖店铺设计、实体制作和活动筹办，全面协助品牌将创意概念付诸实行。

服务奢侈品牌的理想枢纽

香港作为发展成熟的高端零售和时尚生活品牌枢纽，一直与全球市场紧密连系。Pardgroup 于2024年在香港成立亚太区总部，旨在深化对国际客户的支援，并全面推动其亚洲业务发展。

Rapisardi 指出：“除了追求美感外，新一代的奢侈品消费者还重视文化内涵、产品故事、知识启迪以及更深层次的品牌理念。立足香港让我们得以招揽顶尖人才，并打造具国际级水平的项目，同时灵活应对

亚洲各地的文化特色与市场需求。此外，这亦有助我们与中国内地团队建立更紧密的合作关系。”

连系国际品牌与亚洲市场

Pardgroup 充分发挥香港作为全球“超级联系人”的角色和利用其优越的营商环境，致力扩大区内业务版图。Rapisardi 表示：“香港是一个国际化、自由开放且高效运作的市场，是企业拓展业务的理想之地。”

此外，Pardgroup 更积极把握粤港澳大湾区（大湾区）的无限机遇。Rapisardi 说：“大湾区是我们亚太区长远战略的核心。该区拥有国际营商文化、顶尖的生产与工艺技术、完善的物流基础设施，以及领先的数码科技应用等多重独特优势；同时也是重要的战略门户，全面连结我们位于

欧洲、美国和中东的客户，助力我们抓紧亚太区和中国内地的庞大商机。”

展望未来，Pardgroup 计划扩充香港团队，重点吸纳商业和项目管理人才，以应对日益复杂的跨市场品牌推广工作。

在 Pardgroup 拓展业务的过程中，投资推广署一直提供支援。Rapisardi 总结道：“除了在企业宣传上给予协助，投资推广署更就签证申请和人才招聘提供了专业意见，并协助引荐本地的潜在合作伙伴，为本公司提供了切实的支援。”

Pardgroup

- 总部位于都柏林，办事处遍布全球主要城市，包括伦敦、迪拜、马德里、米兰、卢加诺、巴黎、纽约、香港和深圳等
- 专注提供一站式零售营运方案，包括橱窗设计、快闪限定店、展览装置、商品陈列和店内推广活动等
- 客户来自各行各业，包括时尚、美容、消费电子、餐饮及款待业

 pardgroup.com

