

亚洲拍卖新篇章

香港邦瀚斯于今年十月进驻全新亚洲总部，更好把握市场机遇。

邦瀚斯于1793年在伦敦创立，是一家享誉全球的国际拍卖行，业务范围广泛，涵盖逾60个收藏领域，从艺术品、时尚精品，以至奢侈品、葡萄酒与烈酒，以及经典名车等。邦瀚斯拥有逾两个世纪的深厚底蕴，在拍卖界一直秉持精益求精的态度。邦瀚斯业务遍及世界各地，在伦敦、纽约、巴黎及香港等重要城市均设有拍卖中心，为全球客户提供度身订造的多元化服务。随著亚洲在全球业务中的角色日渐提升，拍卖行正加快在香港的业务扩展步伐。

全新总部启航

邦瀚斯在香港设立新亚洲总部的策略性决定，建基其增长势头及不断提升客户体验的承诺。新总部坐落于全新落成的太古广场六座，横跨三层，总面积达19,000平方尺，集拍卖中心、艺廊及办公室于一身，不仅空间宽敞，布局更灵活多变。

邦瀚斯亚洲区董事总经理胡伟熾表示：“我们在香港的业务拓展，彰显了

邦瀚斯对亚洲这一充满活力市场的长远承诺。自2014年在太古广场一座首设拍卖中心以来，我们的团队和业务规模均实现了显著增长，团队人数在过去两年更增加了约20%。为支持未来发展，我们需要一个更宽敞、且更能迎合客户需求的空间，协助我们把握更多商机。”

胡伟熾补充道：“新总部的设计完美融合了时尚、当代风格与功能性，营造出一种舒适惬意、高尚雅致的氛围。从客户踏进艺廊的那一刻起，到艺术品的展示，以至我们举办的各类活动，所有细节都迎合藏家们日益提升的品味，优化他们在欣赏与购藏艺术品时的体验。”

香港：全球艺术枢纽

作为全球艺术枢纽，香港在邦瀚斯的业务增长中发挥重要作用。香港邦瀚斯2024年春季拍卖成绩斐然，总成交额较去年同期增长33%，达2.7亿港元。当中亮点之一为日本著名艺术家草间弥生一幅罕见且从未曝光的纯抽象作品《无限》，在拍卖会上以超过4,600万港元的高价成交。此次春拍，近20%买家为新客户，33%买家为千禧新世代及Z世代，反映出艺术市场的持续活力。

胡伟熾表示：“近年来，香港的艺术及奢侈品市场日趋活跃及国际化。这个城市独特地结合了文化与商业优势，使其成为我们服务亚洲及全球客户的理想平台。”

胡伟熾还谈及主要的行业趋势，如艺术生活化、跨门类收藏以及藏家群体的年轻化（包括千禧和Z世代）。她表示：“这些趋势展现了市场庞大的长期增长潜力，与我们专注中端市场（即价格低于1,000万港元的作品），并以核心藏家群体为目标客户的策略不谋而合。”



“香港独特地结合了文化与商业优势，使其成为我们服务亚洲及全球客户的理想平台。”

**邦瀚斯
亚洲区董事总经理
胡伟熾**

展望未来，邦瀚斯将凭借其环球优势，为亚洲藏家带来更多非凡珍品。胡伟熾总结道：“随著我们进驻新亚洲总部，我们十分期待以创新方式加强与客户的联系，并向他们展现来自我们全球拍卖中心的瑰宝。”



模拟图片

邦瀚斯

- 邦瀚斯在全球设有14间拍卖中心，每年举办超过1,000场拍卖会，涵盖逾60个收藏领域
- 公司于2007年进驻香港，2014年在香港设立拍卖中心，并成立其亚洲总部

bonhams.com