

《巴倫周刊》在香港開設首個亞太區總部

“香港是最適當的選址，因為它是一個國際金融中心，有利營商，而且對新創企業非常支持。”

巴倫周刊亞洲版
主編
Tracy Young



全新推出的《巴倫周刊》(Barron's) 亞洲數碼版，為高資產淨值讀者群提供該周刊對美國、亞洲以至國際市場的精闢投資意見

自1921年由道瓊斯公司出版以來，《巴倫周刊》的讀者對象都是具影響力的個別投資者和專業人士，致力為讀者提供金融市場的最新動向，深入分析市場走勢。

《巴倫周刊》亞洲版是全新的數碼版本，於2014年10月在香港推出，集中報導亞洲投資市場，以及服務區內投資者。它的誕生標誌著《巴倫周刊》創刊90多年來首次拓展海外業務。

《巴倫周刊》亞洲版除了刊登美國版的所有內容外，還刊載了由新成立的香港編輯團隊負責編寫的亞洲市場專題報導。亞洲版內容包括每日亞洲投資專欄、亞洲股票網誌、基金經理訪問、投資心得及股票選擇、個別股票走勢分析、財富管理故事及金融界專業人士的撰文等。

亞洲版由Kopin Tan和Tracy Young分別擔任主編及發行人，兩人現已派駐香港。本地團隊有八人負責編輯工作、兩人專責業務發展。他們可以與道瓊斯公司的員工共同使用該公司包括人力資源、財務、科技及客戶服務等資源和人力資本。

《巴倫周刊》亞洲版主編Tracy Young說：「香港是最適當的選址，因為它是個國際金融中心，有利商界發展，而且十分支持初創企業。」亞洲的高資產淨值人士數目迅速增長是《巴倫周刊》選擇於亞洲擴展業務的另一主要原因。

現時亞洲版的流量是美國版的10%。Young明白《巴倫周刊》在亞洲的知名度不及美國，所以她已制定了一套強而

有效、且具針對性的網上宣傳計劃，讓新讀者知道《巴倫周刊》已擴展至亞洲。

商機如潮

Young解釋說：「數碼出版市場可謂商機如潮。我們的業務將會隨著科技、可見度、程式化廣告和原生廣告而不斷演進。我們擁有可見度高的廣告版位和原生廣告服務，為廣告客戶的品牌傳遞領導性思想。」

半年前，她和Tan從紐約調派往香港，很快便適應了香港的生活方式。她說：「香港真是個多姿多彩的城市，資深的商界領袖有時間經常見面，美麗的郊遊路徑和沙灘也近在咫尺。」

《巴倫周刊》在港開業的計劃落實後，投資推廣署立即向《巴倫周刊》的紐約團隊提供協助。Young總括說：「投資推廣署的紐約團隊和香港的創意產業團隊為我們提供流暢的支援，令我們在香港順利開業。」

《巴倫周刊》亞洲版

- 由道瓊斯公司出版的美國周刊，於1921年創刊
- 全新亞洲數碼版於2014年10月推出

www.barrons.com