

# 精彩故事， 每日早上新鮮出爐

**SCMP Morning Studio 利用集團資源，  
開拓敘事新模式。**



116 多年來，總部設於香港的國際傳媒界翹楚《南華早報》(SCMP) 一直是全球新聞用戶具權威性及公信力的資訊來源。為幫助品牌商與廣大的讀者群聯繫起來，該集團於 2018 年成立一個名為 Morning Studio 的創意團隊，提供一整套包括定製出版、活動策劃及契合品牌的內容的解決方案。

SCMP 廣告及市場策劃部副總裁林潔恩解釋道：「Morning Studio 的成立宗旨是講述品牌故事，其核心價值和 SCMP 一致，都是以創作內容為使命。我們的願景是將亞洲人與事轉化成文字，傳播到世界各地。我們創作的品牌內容能透過 SCMP.com 觸及全球數以百萬計的讀者，不論是行文風格、獨到性還是人工智能派送均與 SCMP 看齊。」

成立不到一年，Morning Studio 便聚集了一眾來自國際新聞機構及出版商的頂尖人才，包括世界一流的記者、敘事專

家、品牌策略師、多媒體設計師和音訊及視頻製作人。香港是一個樂於接納不同文化和創意的活力都會，匯聚了來自世界各地的人才。林潔恩表示：「《南華早報》總部設於香港，加上屢獲殊榮的創意團隊幫助集團開拓新的業務領域，為此我們感到自豪。」

## 受眾參與是關鍵

隨著受眾日益傾向使用能夠讓他們輕鬆管理資訊汲取的數碼平台，林潔恩認為內容創作和汲取的方式將發生翻天覆地的變化。「參與度成為了一個極重要的關鍵績效指標。」她如是說：「為派送內容獲得更佳的效果，傳媒現在都投資製作吸引人的影片、信息圖和動畫，還開發人工智能和優化搜尋引擎。我們可以知道在某個時刻有多少人正在閱讀一篇報導、他們在一個頁面停留了多長時間，以及他們跳轉

到的下一個頁面。出版數碼化還允許媒體實時作出回應。」

林潔恩相信，隨著業務不斷發展，Morning Studio 將透過分享我們的洞察與分析來凝聚市場推廣領袖的群體。她解釋指：「Morning Studio MasterClass 是我們致力就不同主題提供見解、趨勢和最佳做法的絕佳例子之一，這些主題包括探討廣受歡迎的網絡影片、高效內容派送以及與 Z 世代聯繫。」

她寄望投資推廣署能藉由提供宣傳支援、交流活動及供應商網絡，協助全球及地區營銷人員明白，SCMP 已超越了傳統出版商的範疇。林潔恩說道：「我們是一家結合優質內容、受眾數據和見解，為品牌提供最有效營銷的媒體科技公司。」

“《南華早報》總部設於香港，  
加上屢獲殊榮的創意團隊  
幫助集團開拓新的業務領域，  
為此我們感到自豪。”

**南華早報 (SCMP)**  
廣告及市場策劃部副總裁  
林潔恩

## 南華早報 (SCMP)

- 創辦於 1903 年，總部設於香港，現有 1,000 名員工
- Morning Studio 是一個由 20 名員工組成的創意專責團隊，專門製定契合品牌的內容、執行定製出版、活動概念及創意解決方案

[morningstudio.scmp.com](http://morningstudio.scmp.com)