香港特别行政區政府
InvestHK投資推廣署

成功进驻香港后，Five Guys积极发展亚洲市场

美国汉堡品牌 Five Guys 计划在亚太区开设更多分店，同时也将继续拓展香港市场。

> “香港是最适合我们成立区域总部、为整个亚太区业务提供支援的地方。”
>
> **Five Guys**
> **亚太区营运副总裁**
> **李为民**

2018年11月，以新鲜牛肉汉堡、手切薯条和自选奶昔而闻名的 Five Guys 登陆香港。由于反应热烈，这间优质美式汉堡品牌在几个月内于中环和尖沙咀再开设两间分店，并计划于2020年开设更多分店。

Five Guys 于1986年在美国维珍尼亚州创立，目前在全球拥有超过1,600间分店，当中包括特许经营店和直营店，业务版图遍布美国、欧洲、中东和亚洲。Five Guys 选了香港为亚洲开店的第一站，第二站是新加坡。

在于百家争鸣的香港餐饮市场中，Five Guys 的策略是忠于自己的品牌和价值观。亚太区营运副总裁李为民表示：“我们对于自己的成绩感到非常自豪，因为我们不断超越顾客的期望，致力确保每一位顾客都能吃到美味又多汁的牛肉汉堡，并提供臻于完善的服务。”

以香港为区域总部拓展亚洲市场

Five Guys 选址湾仔作为香港首个开业地点，让公司可同时服务商业和住宅客群。李为民指 Five Guys 对寻找策略性地点非常重视，他表示：“找到一个拥有合适客群的地点和社区非常重要，若有合适的地点出现，我们便能迅速发展。正因为这个原因，我们在2019年最后一季又在香港开了两间分店。”

他续指：“香港是亚洲的交通枢纽，也是一个商贸繁盛的城市，因此很适合作为我们进军亚洲的起点，借此向亚洲区其他市场展示我们的品牌。”

随着业务日趋成熟，支援架构变得完善，Five Guys 计划以香港为基地，进一步拓展亚太区业务。李为民表示：“这里地理位置优越，飞机往返我们在新加坡、马来西亚、韩国和日本的新市场只需很短的航程。香港是最适合我们成立区域总部、为整个亚太区业务提供支援的地方。”

他补充道：“香港汇聚大量人才，而且英语到处通用，因此是我们拓展亚洲其他市场的一个绝佳平台。”

李为民视投资推广署为 Five Guys 开业路上的重要伙伴，他总结道：“感谢投资推广署的协助，他们一直是很好的伙伴，提供非常有用的人脉和市场资讯。”

Five Guys

- 目前在香港设有三间分店，计划于2020年再开设两间分店
- 拓展亚太区业务，包括在马来西亚、日本和澳大利亚开设新店

fiveguys.com.hk

观看影片：

© 2020年4月 版权所有 侵权必究