阿里巴巴國際站拓展香港數字樞紐 賦能環球企業增長

阿里巴巴國際站發揮香港背靠祖國、聯通世界的優勢，助力企業利用電子商貿和人工智能技術拓展環球業務版圖。

> “我們需要一個既能深度對接內地、又能無縫連接全球的地方，而香港是少數兩樣都做得到的城市。”

阿里巴巴國際站
香港總經理
李華斌

阿里巴巴國際站香港總經理李華斌表示：「對阿里巴巴國際站而言，協助企業出海從來不是一句口號，它就是這份生意本身。」

阿里巴巴國際站於1999年誕生，是阿里巴巴集團的創始業務，其後發展成全球主要的企業對企業（B2B）網上交易平台。時至今日，阿里巴巴國際站已成為全球貿易的重要推手，提供全面的一站式數字商貿解決方案，連接200多個國家和地區，覆蓋逾5,000萬名活躍買家和20多萬全球供應商。

2026年8月，公司更在香港推出 Accio Work Business，透過單一平台的人工智能工具，全面提升企業在市場研究、採購、產品開發及客戶溝通等方面的能力，全方位賦能企業「出海」。

連接中國內地與全球市場的橋樑

阿里巴巴國際站從香港出發，連繫全球買家與粵港澳大灣區的製造業和供應鏈資源。公司成立阿里巴巴國際站香港，作為亞太地區總部及營運中心，統籌區內銷售、客戶業務拓展、市場推廣和策略關係等工作。

對阿里巴巴國際站和企業客戶而言，香港兼具連接中國內地、國際市場及穩健營商環境的優勢。香港採用普通法制度，商業規則與國際接軌，在合約及知識產權保障方面具備較高確定性，有助企業開展跨境業務。

香港憑藉其戰略地理位置，不僅能便捷地通達東南亞、中東及歐洲市場，更擁有世界級的航運與航空網絡，營商環境優越。

李華斌指：「香港為我們連繫中國內地與全球市場提供了理想基礎。我們既可與區內企業保持緊密合作，亦能為他們進軍全球市場增添信心。」

助力企業借港出海

在開拓海外市場的過程中，本地的戰略合作夥伴發揮了關鍵作用。李華斌透露：「跟企業談及借港出海時，與投資推廣署一起，說服力截然不同。」投資推廣署與阿里巴巴國際站攜手協助企業在港落戶，並透過數字貿易和創新商業解決方案，加速企業的國際擴張步伐。

李華斌補充：「現在超過6,000家阿里巴巴國際站的客戶以香港為樞紐進軍海外，公司亦在香港創造了約100個職位。今年上半年，本地客戶數量和B2B現貨採購訂單的交易規模，按年均錄得三位數增長。」

展望未來，阿里巴巴國際站將利用人工智能加強連繫全球市場。公司將以香港為基地，並以人工智能為增長引擎，支持企業將區內機遇轉化為全球增長渠道，同時鞏固香港作為領先數字貿易樞紐的地位。

阿里巴巴國際站

- 連接200多個國家和地區，覆蓋逾5,000萬名全球活躍買家
- 成立阿里巴巴國際站香港，作為公司的亞太地區總部及營運中心
- 今年上半年，香港客戶數量和 B2B 現貨訂單按年均錄得三位數增長
- 作為 Alibaba.com 人工智能戰略的核心，Accio 自2024年推出以來，月活躍用戶已突破1,000萬

Alibaba.com

© 2026年10月 版權所有 侵權必究