

立足香港 赤子城科技拓全球社交娱乐版图

赤子城科技发挥香港的独特优势，加快全球业务增长，重塑社交娱乐行业布局。

“我们以香港总部作为战略基地，辐射中东、北非、东南亚和其他市场，业务遍布超过150个国家及地区。”

赤子城科技
高级副总裁
宋朋亮



全球化的互联网科技企业赤子城科技，于2019年在香港联交所上市，致力打造一个连结全球用户、充满娱乐性并激发创意的内容生态圈。公司推出多款广受欢迎的应用程序，涵盖社交和娱乐领域。2025年6月，赤子城科技将其全球总部落户香港科技园，标志著企业发展迈向新里程。此战略布局不仅让赤子城科技可借助香港国际化的营商环境，同时推进人工智能研究中心的设立，借此推动创新，并提升其社交娱乐平台的竞争力。

放眼全球市场

赤子城科技以构建全球化社交泛娱乐生态圈为目标，致力连接世界各地用户。赤子城科技高级副总裁宋朋亮表示：“我们以香港总部作为战略基地，辐射中东、北非、东南亚和其他市场，现已设立逾20个全球营运中心，业务遍布超过150个国家及地区。”

香港持续为赤子城科技注入动能，促进其“产品复制 + 国家复制”的全球化布局。宋朋亮强调：“香港联通世界各地，而且资本市场相当成熟，让我们能将成功产品和营运模式高效复制至不同市场，并按照当地文化特色作出调整，从而提升用户黏性和社群活力。”

首屈一指的社交娱乐创新枢纽

随著科技进步和数码应用普及化，香港的社交网络和娱乐市场正迅速发展。此外，在政府机构如投资推广署和香港科技园支持下，行业发展势头持续增强。

宋朋亮认为香港是创新之都，吸引企业积极应用人工智能创作个性化内容，并开发崭新盈利模式。他指出：“香港兼具国际金融中心与人才汇聚优势，让我们能够接触全球合作伙伴和招揽顶尖技术专家，尤其适合建设人工智能研究中心。”

除了投资者关系和行政职能外，赤子城科技的香港团队亦深度参与公司的国际化发展进程和研发业务，专注将人工智能融入社交网络和游戏产品，保持行业竞争力。

赤子城科技以本地化营运结合全球视野的双轨策略，逐步巩固于社交娱乐市场的领导地位，并凸显香港是科技企业开拓和扩展海外市场不可或缺的重要枢纽。

赤子城科技

- 2019年在香港联交所上市，致力于在全球市场打造多款社交和游戏应用程序
- 业务覆盖逾150个国家及地区
- 主要用户来自中东、北非和东南亚

 newborntown.com