



美國動畫短片軟件公司以香港為研發基地

GoAnimate 以香港為策略性研發基地，推動該公司不斷增長的全球動畫短片業務

“香港軟件工程師和創意專才的實力不容忽視。”

GoAnimate
創辦人
洪耀基

GoAnimate 致力為企業和學校提供網上解決方案，令它們能夠迅速和輕易地製作動畫短片。洪耀基於香港和美國接受教育，在創辦 GoAnimate 前，他曾在父親的香港公司負責管理業務。由於未能在網上找到合適的軟件以自製動畫短片，他感到很失望。傳統的動畫短片製作軟件不但價格昂貴，而且一般人難以使用，尤其是那些沒有受過影片或動畫訓練的人。但他並沒有視此為阻礙，更認為是創業的良機，因而創辦了自製動畫短片業務。

洪耀基說：「雖然我有點失望，但又很興奮。現時許多公司都會以動畫短片教育普羅大眾和客戶，而非採用乏味的演示材料。他們想利用一些有趣的方式取代傳統的演示工具，以表達企業的故事和概念。自製動畫短片的出現正好配合它們的需求，並開始大行其道。」

GoAnimate 大部份的銷售額來自美國市場，而香港辦事處則負責軟件研發，團隊有 30 多名員工。在美國矽谷的分公司現有 14 名員工，主要負責全球營銷和銷售，以及客戶服務。在台灣亦設有小型團隊支援香港的工作。

世界級創意人才

香港的金融業及服務業享負盛名、人才濟濟，而洪耀基又

獨具慧眼，所以能夠在香港聘請到有潛質的創意人才。他說：「香港軟件工程師和創意專才的實力不容忽視。很多人認為香港的創意產業人才不及美國，但我可以證明這是個錯誤的見解。我們在香港的研發團隊達世界一流的水平，而且創意無限，絕對有能力與西方國家爭雄。」

GoAnimate 以香港辦事處作為區域總部，積極招攬本地大學創意及設計課程的畢業生加入。目標市場主要是英語國家，客戶包括一般消費者、本地及國際學校、中小企、美國的大企業以及自由職業者等。該公司在網上出售經濟實惠和方便使用的產品解決方案，讓不同類型用戶創作有趣和令人印象深刻的動畫短片。

對於初創企業，洪耀基分享了一些在香港創業的心得。他說：「第一，從創業第一天起便應以全球市場為目標，香港企業家往往高估了以全球市場為目標的難度，可是若論成功的難度，它相比起以香港市場為目標，分別其實不大。第二，要有獨特和具競爭力的營商概念，解決非一般人能解決的問題。最後，如果你是一個工程師，而你有信心處理生意上的日常業務，那麼獨資經營也是一個不錯的選擇。無疑有合伙人共同創辦業務，當然會帶來不少好處，可是同時也會衍生顯著的問題。」



investhk.gov.hk

GoAnimate

- 2007年由洪耀基創辦，在香港、美國矽谷和台灣設有辦事處
- 自製動畫短片的雲端平台，利用拖放(drag-and-drop)工具讓用戶自行創作多元化的定製短片

goanimate.com



InvestHK 投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region