“我认为我有必要长驻香港，这样才能取得来自客户的第一手意见，紧贴美食潮流，了解员工的需要，并且赶上变化万千的市场环境。”

和民国际有限公司
社长
桑原 丰

扩阔日式餐饮版图

和民国际有限公司进驻香港超过15年，成功在香港建立品牌，其下分店数目现已增加至28家，他们更打算尝试更多新概念，进一步扩阔业务版图

香港首家以居食屋为概念的和民是一家以“食”为主的居酒屋，于2001年开业，也是首家于日本境外开业的和民分店。社长桑原丰指出，由于日本人口和市场面临萎缩，作为餐饮集团，他们有必要往海外拓展，进驻具发展潜力的增长经济体系。香港不但为集团带来拓展潜力，更处于邻近中国内地的战略性位置，让集团能够获得有助他们进驻中国市场的最新资讯。

建立多元化品牌

和民集团旗下经营17家和民、五家针对小商圈的和亭、四家供应新派地中海菜的 Gochiso 餐厅以及供应三文治和薄饼的 Kitchen J。此外，集团最近也推出了两个新项目。Firebird 是一家日本串烧专门店，设于繁华热闹的铜锣湾；而飨和民则是一家全新概念的高级日式餐厅，座落于太古康怡广场。餐厅由室内设计以至餐牌均由日籍设计师操刀，大部份食材也是由日本进口。

桑原深明现今食客已不再满足于“港式”日本菜，而是追求正宗的日本美食。所以，当他们决定开设飨和民时，便决定要贯彻日本元素。桑原说：“日本是香港人最爱的消闲旅游目的地之一，许多香港人都非常熟悉日本菜式和原产地。我认为我有必要长驻香港，这样才能取得来自客户的第一手意见，紧贴美食潮流，了解员工的需要，并且赶上变化万千的市场环境。”

他补充说：“投资推广署的协助让我能够适时得到有关经营概念的意见，而他们安排的联谊活动真的有助扩展人脉，从而打开新商机。”

现时，集团在香港聘有1,000名员工，当中有九成半为本地人。他补充说：“香港人非常独立勤奋，而且求知欲强。”

除了香港之外，和民集团的足迹也遍布亚洲各地，包括上海、深圳、广州、苏州、新加坡、韩国、台湾、菲律宾和柬埔寨。至于未来的发展大计方面，桑原正计划增设更多多元化品牌，从而扩大顾客层面，赶上瞬息万变的市场环境。

和民国际有限公司

- 于2001年在香港开设首家居食屋“和民”
- 集团现时在香港开设28家不同品牌的餐厅，并聘有1,000名员工

watami-int.net

© 2017年3月 版权所有 侵权必究