

“香港仍然是亞瑟士集團建立品牌形象的策略性樞紐。”

亞瑟士(中國)商貿有限公司
大中華地區總裁
陳曉彤

“Want It More” 亞瑟士向更高目標邁進

成立於1949年的日本高性能經典運動用品製造商亞瑟士(ASICS)，看準香港的龐大機遇並計劃在港擴展業務

亞瑟士於1996年在香港成立分公司，透過產品經銷渠道進駐香港市場。後來，公司透過與本地夥伴合作開設專門店，以提供更多元化的產品給消費者選擇，同時提升品牌在目標顧客群中的知名度。現時公司在香港設有三間亞瑟士專門店和旗下生活時尚品牌鬼塚虎(Onitsuka Tiger)六間門市。

亞瑟士(中國)商貿有限公司大中華地區總裁陳曉彤說：「我們的品牌在香港的認受性很高，特別是跑步用品。我們在香港主辦10公里馬拉松活動已經數年，更成功創辦首個跑步俱樂部，為消費者定期提供跑步課程。」

她指出公司未來的目標是以為零售業務而組成的香港團隊，策劃更多市場推廣活動以吸納不同層面的顧客，及舉辦區域性的大型活動。亞瑟士有計劃於未來在全港及澳門主要地點開設更多專門店。

她說：「香港的運動和體育文化漸趨成熟，加上香港消費者整體上具有良好購買力。研究統計數字顯示在2015年運動服及運動時裝市場於香港有顯著增長。我們預期未來數年上升趨勢將會持續。」

陳曉彤指出亞瑟士在中國大陸的營業額過去幾年迅速增長，並且預料未來仍有平均三成增長，但香港仍然是亞瑟士集團建立品牌形象和的策略性樞紐。

她補充，香港作為金融中心的優勢也有利於企業規劃中長期策略。亞瑟士現正擴充香港辦事處，計劃設立物流、財務、人力資源、市場推廣和營銷等職能。新團隊將有助亞瑟士與本地顧客建立更緊密的聯繫，及向本地夥伴在各方面提供更強的支援。

陳曉彤說：「香港人才擅長在節奏急速的環境下工作，又具備專業精神，在這裡設立據點對我們無往而不利。長遠而言，我們相信此舉將為公司在中華地區引入更多人材。隨著業務增長，香港團隊也將會增設更多其他職能。」

亞瑟士於全球透過50多個辦事處於超過150個國家經營。在2015年，品牌年度銷售額超越4千億日圓，當中有76%來自日本以外市場。

亞瑟士(中國)商貿有限公司

- 於1996年在香港成立分公司，透過產品經銷渠道進駐香港市場
- 在香港設有三間亞瑟士專門店和旗下生活時尚品牌鬼塚虎六間門市

asics.com.hk