

香港手工精品汽水

閣樓釀造 (Mezzanine Makers) 標榜「香港製造」，旨在將香港地道風味行銷世界各地。



“ 我們可以將『香港製造』的
訊息傳遞到世界各地。 ”

閣樓釀造
業務總監
吳嘉俊

香港消費者多元化的品味以及他們對創新產品的不斷追求帶動了本地飲料市場的蓬勃發展。2021年，加拿大企業家吳嘉俊和釀酒師李鎧宏創立了閣樓釀造，以自家研發的配方和本地農產品作為原料生產優質汽水，為整個行業帶來了新氣象。閣樓釀造作為本地專門生產中小量手工飲品的先驅，以香港為基地積極拓展海外市場。

香港是創業理想之地

在新冠疫情期間，兩位創辦人看準市場對低酒精或無酒精高端飲品不斷上升的需求，從而把握時機探索新的商業機遇。對他們而言，香港是他們的首選

創業基地。閣樓釀造業務總監吳嘉俊表示：「從營運角度而言，香港稅率低且交通四通八達，往來世界各地的頻繁航班使得去任何地方都十分便捷。這也方便我們將產品運往海外，同時保持合理的製造成本。」

憑藉其明確的品牌定位與理念，閣樓釀造構建了一個引人入勝的香港故事，在國際間引起共鳴。吳嘉俊說：「我們致力將飲品是『香港製造』這訊息傳遞到世界各地。例如，我們在罐身設計上使用繁體中文字，藉此為品牌注入濃厚的香港文化元素。此外，我們與本地供應商合作，把本土食材和草本風味融入我們的飲料，調制出別樹一幟的香港味道。」



閣樓釀造於開業初期與其他公司合作生產飲料，其後於2022年推出自家汽水品牌。時至今天，閣樓釀造穩步向前，其生產的汽水已進駐全港各大零售商、餐廳及酒吧。吳嘉俊感謝投資推廣署給予的支持，他表示：「投資推廣署在我們的業務

擴展上扮演了一個超級中間人的重要角色，協助我們連繫到很多我們平常難以觸及的商業網絡。」

為邁向國際乾杯

展望未來，閣樓釀造將繼續深化其品牌故事，同時進軍日本和美國的高端飲料市場。吳嘉俊表示：「我們的飲料對日本市場極具吸引力，因此我們計劃於2025年年中在日本開設一家售賣我們產品的酒吧。」他補充指：「至於美國市場，我們的配方符合消費者的口味，所以我們很有信心能進一步打開當地市場。同時，我們將繼續善用我們在香港的優勢，繼續大步邁向國際。」

閣樓釀造

- 公司於2021年在香港設立地區總部
- 以香港作為公司的一站式基地，從構思、研究、開發、生產至分銷均在其工廠內進行

 mezzaninemakers.hk