

香港手工精品汽水

閣樓釀造（Mezzanine Makers）標榜「香港製造」，旨在將香港地道風味行銷世界各地。



香港消費者多元化的品味以及他們對創 new product 的不斷追求帶動了本地飲料市場的蓬勃發展。2021年，加拿大企業家吳嘉俊和釀酒師李鎧宏創立了閣樓釀造，以自家研發的配方和本地農產品作為原料生產優質汽水，為整個行業帶來了新氣象。閣樓釀造作為本地專門生產中小量手工飲品的先驅，以香港為基地積極拓展海外市場。

香港是創業理想之地

在新冠疫情期間，兩位創辦人看準市場對低酒精或無酒精高端飲品不斷上升的需求，從而把握時機探索新的商業機遇。對他們而言，香港是他們的首選

創業基地。閣樓釀造業務總監吳嘉俊表示：「從營運角度而言，香港稅率低且交通四通八達，往來世界各地的頻繁航班使得去任何地方都十分便捷。這也方便我們將產品運往海外，同時保持合理的製造成本。」

憑藉其明確的品牌定位與理念，閣樓釀造構建了一個引人入勝的香港故事，在國際間引起共鳴。吳嘉俊說：「我們致力將飲品是『香港製造』這訊息傳遞到世界各地。例如，我們在罐身設計上使用繁體中文字，藉此為品牌注入濃厚的香港文化元素。此外，我們與本地供應商合作，把本土食材和草本風味融入我們的飲料，調制出別樹一幟的香港味道。」



閣樓釀造於開業初期與其他公司合作生產飲料，其後於2022年推出自家汽水品牌。時至今天，閣樓釀造穩步向前，其生產的汽水已進駐全港各大零售商、餐廳及酒吧。吳嘉俊感謝投資推廣署給予的支持，他表示：「投資推廣署在我們的業務

“我們可以將『香港製造』的訊息傳遞到世界各地。”

閣樓釀造
業務總監
吳嘉俊

擴展上扮演了一個超級中間人的重要角色，協助我們連繫到很多我們平常難以觸及的商業網絡。」

為邁向國際乾杯

展望未來，閣樓釀造將繼續深化其品牌故事，同時進軍日本和美國的高端飲料市場。吳嘉俊表示：「我們的飲料對日本市場極具吸引力，因此我們計劃於2025年年中在日本開設一家售賣我們產品的酒吧。」他補充指：「至於美國市場，我們的配方符合消費者的口味，所以我們很有信心能進一步打開當地市場。同時，我們將繼續善用我們在香港的優勢，繼續大步邁向國際。」

閣樓釀造

- 公司於2021年在香港設立地區總部
- 以香港作為公司的一站式基地，從構思、研究、開發、生產至分銷均在其工廠內進行

 mezzaninemakers.hk