

轻松管理全球资源

Centric Software 香港办事处提供数码解决方案，协助制造商和零售商保持在亚洲供应链的领先优势。

“香港位于亚洲的中心，方便我们在同一时区与全球品牌建立联系。”

Centric Software
区域销售总监
韦益敦



经济全球化的环境下，加快了消费品的生产及推出市场的生命周期，而每一步过程都可能分布于不同国家。Centric Software 成立的初衷是为制造商和零售商提供产品生命周期管理解决方案，为一众知名的全球品牌提供了一个涵盖规划、产品开发、采购、品质控制和配送管理的数码转型平台。

国际消费品牌的专属软件

Centric 研发的软件，为一众消费品行业而设计，当中包括零售、时装、鞋、户外休闲用品、奢侈品、饮食、健康美容等。公司选择在香港扩展业务是由于香港在国际时装界享负盛名。Centric Software 区域销售总监韦益敦说道：“很多国际品牌都在香港设有采购办事处。香港位于亚洲的中心，方便我们在同一时区与全球品牌建立联系。虽然大部份制造商的生产线已从香港和中国内地迁移至其他地方，但 Centric 香港的团队继续管理亚洲各地办公室的营运，包括在孟加拉和越南开发的新业务。”

Centric 与客户保持紧密联系，并一直推进科技发展。“我们不断钻研新技术，以满足客户的需求。我们视客户为合作伙伴，他们推动著 Centric 的科技发展路向，使我们的解决方案能迎合市场千变万化的挑战。”

疫情下加速数码转型

虽然全球经济受新冠肺炎疫情影响，但在观察 Centric 过去两个季度的业绩后，韦益敦对前景充满信心。他表示：“2020年第四季度和2021年第一季度的业务均创新高。我们的客户群不断增长，去年我们已累积400多名客户。市场看到了数码化的重要性，而这场疫情亦加速了数码化的进程，客户需要一个数码平台进行有效和高效的协作。Centric 的数码转型解决方案使公司能够缩短产品推出到市场的时间、降低成本并推动协作。”

Centric 非常欣赏香港政府对企业加速增长的支持。这些举措包括帮助推广品牌、升级和国内销售的专项基金

(BUD Funding)，以及帮助客户的科技券(TVP)资助基金。他更提道：“投资推广署为我们提供了很多建立联系和推广的机会，让我们有更广泛的商业网络。至于在香港生活和工作，韦益敦认为这是一个方便的基地，因为很容易就能申请签证，又方便前往邻近国家，而且有良好的网络连接。”他总结道：“香港的人才具有国际思维和高效率的职业道德，在亚洲名列前茅。”

Centric Software

- 成立于1998年，总部位于加州矽谷的 Centric Software 提供数位转型平台，专为时尚业、零售业、鞋业、奢侈品、户外休闲业和消费性商品产业(包含化妆品、保养品及餐饮)等提供产品生命周期管理解决方案
- 2018年公司扩展到香港，成为其在亚太区的枢纽

 centricsoftware.com