

# 以尖端人工智能數碼化驅動 創意科技，傳承香港回憶

Capture.HK善用香港的戰略位置及創意科技人才庫，保存港人珍貴回憶，成為連結跨世代情感的橋樑。



Capture.HK由美國企業家張敏豪和香港創業者羅健均共同創立，洞察到香港對舊媒體數碼化方面的龐大需求。此需求推動其迅速擴展，以滿足不斷增長的市場，並帶來卓越的成功。作為「回憶專家」(Memories Specialist)，公司運用專有的創意科技，融合人工智能(AI)、創意設計及以人為本的客戶服務，提煉照片及錄影帶的珍貴回憶，保護家庭免受舊媒體損壞之虞。香港社會重視家庭傳承，特別是40至60歲族群，為公司帶來穩固而可觀的商機。

## AI創新技術 重現生動記憶

為滿足港人回憶保存的蓬勃需求，Capture.HK在香港持續擴張，近日於長沙灣設立了「香港舊媒體處理中心」。該企業提供溫暖貼心、個人化且富創意的客戶體驗，同時善用AI進行視像辨識、裁剪及旋轉，以提升營運效率。中心配備18部專業級掃描器，採用自主專利技術，包括AI色彩修復和八重光影消除技術，在全產能運作下，每月可數碼化超過100萬張相片。僅在2025年，Capture.HK已數碼化超過210萬張相片及1.2萬盒錄影帶，按年增長超過一倍。

鑑於家庭相簿的高度私密性，Capture.HK非常重視建立信任與透明度，以贏取客戶信心。Capture.HK首席產品總監及共同創始人羅健均指出，公開透明在這行業尤為重要。他說：「透明度是贏取客戶信任的關鍵。我們在中環設立『Capture顧客體驗中心』，讓員工與客戶能夠進行真誠的面對面互動交流，提供專業諮詢服務，同時確保嚴格執行保密協議，保障客戶私隱。」

## 香港作為戰略營運樞紐

Capture.HK行政總裁及共同創始人張敏豪表示：「香港擁有強大的聯通世界優勢，使我們能夠從中國內地成熟的供應鏈採購零件，在本地組裝我們自主研發的創新產品，再分配至海外據點。這種『內地—香港—海外』的供應鏈模式，實證為極具成本效益的增長策略。」

張敏豪強調，香港的人才資源是一大優勢。他說：「在香港，幾乎所有成員，包括前線同事，均能以專業英語工作，並能以粵語或普通話與客戶溝通。這種語言優勢使我們的多元團隊能暢順運作，更重要的是，讓我們能為客戶提供具創意、個人化、以人為本且充滿溫度的服務體驗。」



“在香港，人才均能以專業英語工作，並能以粵語或普通話與客戶溝通。這種語言優勢讓我們的多元團隊能暢順運作。更重要的是，讓我們能為客戶提供具創意、個人化、以人為本且充滿溫度的服務體驗。”

**Capture.HK  
行政總裁及共同創始人  
張敏豪**

在投資推廣署的支持下，Capture.HK可建立廣泛的商業網絡，持續擴展香港業務。公司計劃搬遷至更大的空間以滿足增長需求，並拓展修復服務範圍，利用AI技術修復受損的錄影帶和相片，讓香港的集體記憶，得以在數碼時代永久留存。

## Capture.HK

- 成立於2022年，Capture.HK定位為舊媒體數碼化的「回憶專家」
- 在香港設立香港舊媒體處理中心，配備18部專業級掃描器及自主研發的AI技術
- 2025年，該公司數碼化超過210萬張相片及12,000盒錄影帶，按年增長超過100%

🌐 [capture.hk/zh](http://capture.hk/zh)