

小五兄弟立足香港 推進中國數碼娛樂「出海」

小五兄弟在香港和杭州設立雙總部，拓展全球內容發行與變現。



小五兄弟(香港)有限公司首席營銷官黃家俊表示：「香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，一直為內地的內容創作者提供重要支持，助力中國文化走向國際舞台。」

小五兄弟於2017年在杭州創立，其後於2019年進駐香港，深度對接環球金融系統，與內地業務相輔相成。黃家俊指：「我們的核心優勢在於雙總部運作模式，當中香港總部是商業和法律事務平台，杭州總部則專注於內容營運，兩者相得益彰。」

引領 AIGC 和短劇「出海」熱潮

小五兄弟從 YouTube 多頻道網絡 (MCN) 起家，至今已發展為亞洲內容發行的龍頭企業。公司透過人工智能 (AI) 驅動平台，優化本地化翻譯、



版權保障及變現流程，協助內容創作者與版權方提升全球收益。

隨着行業重心轉移至豎屏微短劇，小五兄弟利用 AI 智能體構建更高效且更有成本效益的內容發行鏈，藉此引發全球觀眾共鳴。此外，公司針對微短劇的播放特性，開創面向全球的應用程式內置廣告分成模式。

黃家俊稱：「豎屏短劇和人工智能生成內容 (AIGC) 興起，標誌着全球娛樂產業的重大變革，而香港正處於這股轉型浪潮的前沿。香港能夠暢通無阻地使用 YouTube 和 Facebook 等主流數碼平台，自然成為內地創新企業『出海』的核心基地。」

知識產權貿易中心 助創意作品接軌國際

除了科技優勢及連接全球的樞紐角色外，數碼資產保障也是企業國際業務發展的關鍵，而香港正具備完善的法律制度。黃家俊說：「香港奉行普通法，加上成熟的數碼版權保護制度，不僅能保障創作者，更名為版權持有人增加跨境收入來源。」

隨着全球市場對中國微短劇的需求激增，小五兄弟正積極擴充區域業務團隊，同時於香港成立專責的 AIGC 小組。此舉旨在深化市場開拓、促進跨境及國際合作，將杭州總部的技術優勢與環球媒體平台無縫對接。

“香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心，一直為內地的內容創作者提供重要支持，助力中國文化走向國際舞台。”

小五兄弟(香港)有限公司
首席營銷官
黃家俊

攜手投資推廣署 鞏固「超級聯繫人」角色

黃家俊總結道：「投資推廣署協助我們接觸更廣闊的創新者生態圈，締造獨特的商務合作機遇。在小五兄弟的成長路途上，雙方的緊密合作鞏固了香港作為『門戶』的角色，全力推動中國 AI 及數碼娛樂『出海』。」

小五兄弟

- 於香港和杭州設立雙總部，並於越南、馬來西亞、印尼等地設有本地化營運團隊
- 管理超過 9,000 個頻道，全球訂戶數目突破 7.5 億，觀眾遍布 177 個國家與地區
- 首家列入 YouTube 官方短劇供應商名錄的中國內地企業，並為全球多家媒體巨頭的認證合作夥伴

xiaowubros.com