

以新聞及數據為核心的 人工智能平台

scoutAsia 致力為亞洲企業提供可靠的企業新聞及數據，並在香港設立區域總公司，務求為這個急促增長的市場提供更佳服務。



“由於香港靠近我們在北亞的幾個最大市場，所以是我們的理想地點。而且香港距離東盟不遠；具備初創企業所需的靈活性、健全監管、低稅率制度。”

scoutAsia
董事總經理
Daniel Bogler

scoutAsia 是由日經與金融時報於 2018 年聯合成立，專門提供數碼新聞及數據服務，幫助不同行業研究行內各大企業，並利用從可靠來源、行業報告、新聞刊物所整合的數據，監測不同趨勢、主題及專題。

scoutAsia 有雄厚的新聞及媒體背景，更會以機器學習科技及人工管理團隊處理數據。scoutAsia 的特大企業數據庫涵蓋了亞洲 20 多國，有數十萬份公司檔案、新聞報導、研究報告、宏觀經濟資料，有助不同行業掌握最新狀態，捉緊市場機遇。用戶還可在 scoutAsia 平台自定 AI 提示，追蹤不同公司及趨勢，以免錯過任何行業資訊。

董事總經理 Daniel Bogler 道：「我們認為 scoutAsia 適合金融機構、私人企業、專業服務公司等多類型客戶。」他補充說，scoutAsia 數據庫一般可作研究、投資組合管理、公司策略、企業財務，以及業務發展等用途。

亞洲、數碼、數據

scoutAsia 於 2019 年在香港成立了區域總公司。據 Bogler 稱，scoutAsia 的目

標是在全球增長最快的三個領域——亞洲、數碼、數據——之中發展。

他亦解釋：「由於香港靠近我們在北亞的幾個最大市場，所以是我們的理想地點。而且香港距離東盟不遠；具備初創企業所需的靈活性、健全監管、低稅率制度。」

「我們的計劃是建立客戶基礎；由香港、新加坡、東京這三個主要城市起步，然後向外擴張。我們已在其他亞洲國家如台灣及馬來西亞，網羅客戶並提供服務，並將逐步擴展至歐洲、中東及美國。」

Bogler 補充，儘管已制定了全球擴張計劃，但對於 scoutAsia 來說，以服務亞洲市場為優先考慮仍然極為重要。

scoutAsia 目前在香港有七名員工，正與東京、新加坡及其他城市的團隊一同工作；香港公司的主要職能是策略及領導、業務發展、銷售及市場推廣、客戶服務、財務。

Bogler 指出：「不論銷售、市場推廣或金融專業人才，香港的大型國際人才庫都能提供最佳人選。他們願意冒險加入新成立的公司，向新的方向邁進。」

他總結道：「投資推廣署一直在幫我們與其他組織及未來客戶建立聯繫，又會傳揚有關我們公司的資訊，助我們作市場及品牌推廣。」

scoutAsia

- scoutAsia 是日經 (Nikkei) 於 2015 年收購金融時報 (Financial Times) 後，於 2018 年創立的合資公司
- scoutAsia 的新聞及數據來自優秀的國際新聞來源及數據庫，包括《日經亞洲評論》、FT.com、Bureau Van Dijk、FactSet，及主要英語亞洲新聞來源
- 香港地區總公司駐有董事總經理及員工，負責銷售及客戶支援

 scout.asia