

Apassionata World 落户香港设地区总部 拓展亚洲现场娱乐市场

凭借联通全球的优势、多元化的娱乐生态圈，以及融汇中外的国际视野，香港为德国顶尖现场马术娱乐公司拓展亚洲业务注入强大动力。



Apassionata World GmbH 董事总经理 Johannes Mock-O'Hara 表示：“亚洲市场对我们极具吸引力。作为全球唯一的马术巡回表演团体，我们看准亚洲市场庞大、充满活力，且观众乐于接受新事物，对我们的演出深感兴趣。”

过去二十多年，Apassionata World 致力将马术、音乐、舞蹈和剧场故事结合，制作多个风靡欧洲的大型表演项目。继首个亚洲汇演《CAVALLUNA 马术 X 剧场 穿梭异境》在港首演成功后，公司将香港定为地区总部，为区内长远发展奠定稳固基础。

进入亚洲市场的理想门户

香港具备国际化的营商环境、优越的地理位置及完善的环球网络，自然成为 Apassionata World 设立亚洲据点的首选，亦使香港成为公司进军中国内地、新加坡、印尼、韩国和越南等市场的最佳跳板。

“我们的目标是建立亚洲核心枢纽，以便筹办和设计不同类型的演出，并与香港艺术家联手制作本地专属项目。香港不单是连接中国内地的门户，更是通往整个亚洲市场的平台。”

Apassionata World GmbH
董事总经理
Johannes Mock-O'Hara

Mock-O'Hara 解释：“香港为我们拓展国际业务提供了得天独厚的条件。这座城市融汇中西文化，并位处我们积极开拓的新市场中心。”

Apassionata World 顺利打入市场，有赖香港完善的配套与资源支持，包括项目选址启德体艺馆这类顶级场地，以及政府“文化艺术盛事基金”的资助。同时，香港赛马会亦提供关键的营运支援，以及区内罕见的马术专业指导。

善用香港多元娱乐生态圈

香港的表演艺术界多姿多彩，为企业持续发展提供优良平台。Mock-O'Hara 补充指：“我们期望与本地艺术家合作，携手制作具香港特色的演出项目。在香港，我们有机会与优秀的创意人才交流协作，为亚洲观众呈献触动心灵的难忘体验。”

Apassionata World 首次在亚洲举行汇演，合共动员逾 100 名台前幕后工作人员，更特别从欧洲运送 54 匹名驹来港，精心策划公司迄今规模



最大的国际项目。是次经验令公司对亚洲的长远发展潜力充满信心，并确立了香港作为未来巡回表演首站的独特地位。

建立广泛联系 实现业务增长

投资推广署助力 Apassionata World 在本地建立人脉网络，并确保公司深入了解本地营商环境。Mock-O'Hara 称：“香港给予我们莫大助力，也为我们带来无数机遇。在我们开拓新市场的过程中，搭建业务联系是不可或缺的一环，在这方面，我们获得了投资推广署的大力支持。”

随着 Apassionata World 深化亚洲布局，香港将继续作为其重要战略据点，推动公司的区内业务增长、拓展合作网络，以及筹办未来演出。

Apassionata World GmbH

- 来自德国的现场娱乐公司，专门制作大型马术演出项目
- 创作知名汇演《CAVALLUNA》，自 2002 年巡演至今，已吸引逾 900 万人次入场
- 以香港为地区总部，全面拓展亚洲业务

apassionata.com/en/