

吸引眼球的移动媒体广告方案

汇达传媒是香港一家领先的户外广告媒体公司，凭借覆盖全港城巴网络及多条港铁主要路线，提供创新的广告方案，发挥具影响力的宣传成效。



“香港具有独特的城市规划，政府大力支持企业发展，推动与大湾区日益融合，为汇达传媒及广告商带来无限商机。”

汇达传媒
董事总经理

Richard Petignaud (贝以睿)

巴士或地铁在大多数人眼中只是平凡不过的交通工具，但汇达传媒董事总经理 Richard Petignaud (贝以睿) 却看准其中蕴藏的商机。他说：“每一辆巴士或列车都是移动的广告牌，可抓住数百万人的目光。”汇达传媒是一家专门从事交通广告的媒体公司，深明香港享有无可比拟的优势。香港人口稠密，地理位置优越，拥有全球最佳的公共交通系统，巴士随处可见，每天有数百万市民乘搭地铁出行。

发展机遇处处

汇达传媒成立于2021年疫情期间。当时，前城巴车身广告代理商退出市场，汇达传媒把握机会取得广告代理权。由于新公司在逆市中成立，团队努力证明公司的宏图伟略。贝以睿续说：“我们锐意带来创新思维，提升户外媒体行业的水平。”汇达传媒为巴士广告注入崭新意念，推出全新“高端超级巴士(Premium Super Bus)”



广告方案，更引入灯光板将车身广告变成“发光巴士(Electro Luminescent Bus)”，在昏暗的环境中营造耀眼光效果，吸引目标受众。

于2023年，汇达传媒成功夺得港铁公司东铁及屯马线、轻铁及港铁巴士广告的独家代理权。凭借地铁独家广告经营权及城巴网络，投放的广告每日可接触高达340万人次乘客量。

这间初创公司得以成功，亦有赖香港与粤港澳大湾区日益融合的优势。

贝以睿表示：“汇达传媒的网络覆盖极广，广告客户可直接触及超过90%经陆路抵港的旅客。我们无疑成为广告客户接触内地旅客的重要渠道。”此外，随著愈来愈多港人北上大湾区享受较实惠的专业服务，来自内地公司客户的广告数量也持续增长。

香港政府推出多项扶助企业的措施，亦为汇达传媒开启多道大门。新落成的启德体育园等大型项目，将吸引大量市民乘搭巴士和地铁前往参加大型盛事活动，而这些乘客都是广告商冀望接触的重要目标受众。投资推广署等多个政府部门给予的支持，亦有助扩大公司的业务网络并提高曝光率。汇达传媒对前景表示乐观，积极迎接新一年，把握大湾区的庞大商业机遇。



汇达传媒

- 汇达传媒于2021年成立，跟香港城巴同为汇达交通控股的子公司，主要业务是管理城巴的巴士广告
- 于2023年7月，汇达传媒赢得港铁公司东铁线、屯马线、轻铁及港铁巴士的广告代理权
- 汇达传媒凭借崭新广告形式、创意理念及与广告客户紧密合作而载誉业界

bravomedia.com.hk