

法国高端朱古力 品牌立足香港 放眼亚洲市场

香港充满活力的餐饮业，助力 La Maison du Chocolat 扩大规模、本地化产品和引领亚洲市场。



“香港具备优越的地理位置、多元包容的文化和有利营商的政策，不仅是促进区内发展的理想基地，更为我们的创作提供源源不绝的灵感。”

La Maison du Chocolat
港澳和韩国营运总监
Alban de Rochequairie

法国朱古力品牌 La Maison du Chocolat 以匠心独运和口味创新著称，早于 2008 年在香港开设首间专门店。现时，品牌在香港经营五间分店和一家食品生产工场，为顾客呈献源自巴黎的非凡味道，满足市场对奢侈品日益增长的需求。

香港：通往亚洲的门户

La Maison du Chocolat 港澳和韩国营运总监 Alban de Rochequairie 表示：“过去 15 年，香港的奢侈餐饮市场日趋成熟，消费者愈发追求与别不同的优质体验。在首席大师 Nicolas Cloiseau 的带领下，我们将最顶级的朱古力工艺引入香港，同时不断突破传统，研发出新颖口味，包括咖喱果仁朱古力和混入鱼子酱的朱古力酱等，为市场注入新动力。”

这座城市拥有世界级的物流设施、出色

的销售和推广专才，加上投资推广署的全方位支持，让企业可以发挥东西交汇的独特优势，从而开拓崭新市场。

de Rochequairie 指：“投资推广署为我们介绍了各类的服务供应商、协助我们选址食品工场，并且提供专业的公关支援。该署还不时向我们分享市场动态，并邀请我们参与不同活动和研讨会，助力我们拓展商业网络和品牌的长远发展。”

全新奢华体验

La Maison du Chocolat 揉合法国的传统工艺和无限创意，每一颗朱古力均采用最顶级的材料手工精制，带来细腻独特的味道和丰富的口感。公司致力创新，现提供大胆突破的口味配搭，并为业界在包装设计和体验上设立行业新标准。

de Rochequairie 说：“我们正迈向品牌的新里程。今夏过后，我们将转用经典优雅和现代气息并重的全新包装，呈现前所未见的品牌形象。此外，我们也计划扩大甜点系列和推出创新的节庆产品。”

他总结道：“香港是我们推动地区增长的关键，我们将通过这里进一步拓展亚洲业务。”

La Maison du Chocolat

- 于 1977 年在法国巴黎创立
- 品牌拥有广泛的全球专门店网络，涵盖法国、美国、日本和香港

lamaisonduchocolat.com/zh_hk