

# 小五兄弟立足香港 推进中国数码娱乐“出海”

小五兄弟在香港和杭州设立双总部，拓展全球内容发行与变现。



小五兄弟（香港）有限公司首席营销官黄家俊表示：“香港作为区内首屈一指的知识产权贸易中心，一直为内地的内容创作者提供重要支持，助力中国文化走向国际舞台。”

小五兄弟于2017年在杭州创立，其后于2019年进驻香港，深度对接环球金融系统，与内地业务相辅相成。黄家俊指：“我们的核心优势在于双总部运作模式，当中香港总部是商业和法律事务平台，杭州总部则专注于内容营运，两者相得益彰。”

## 引领 AIGC 和短剧“出海”热潮

小五兄弟从 YouTube 多频道网络（MCN）起家，至今已发展为亚洲内容发行的龙头企业。公司透过人工智能（AI）驱动平台，优化本地化翻译、



版权保障及变现流程，协助内容创作者与版权方提升全球收益。

随着行业重心转移至竖屏微短剧，小五兄弟利用 AI 智能体构建更高效且更有成本效益的内容发行链，借此引发全球观众共鸣。此外，公司针对微短剧的播放特性，开创新面向全球的应用程式内置广告分成模式。

黄家俊称：“竖屏短剧和人工智能生成内容（AIGC）兴起，标志着全球娱乐产业的重大变革，而香港正处于这股转型浪潮的前沿。香港能够畅通无阻地使用 YouTube 和 Facebook 等主流数码平台，自然成为内地创新企业‘出海’的核心基地。”

## 知识产权贸易中心 助创意作品接轨国际

除了科技优势及连接全球的枢纽角色外，数码资产保障也是企业国际业务发展的关键，而香港正具备完善的法律制度。黄家俊说：“香港奉行普通法，加上成熟的数码版权保护制度，不仅能保障创作者，更能为版权持有人增加跨境收入来源。”

随着全球市场对中国微短剧的需求激增，小五兄弟正积极扩充区域业务团队，同时于香港成立专责的 AIGC 小组。此举旨在深化市场开拓、促进跨境及国际合作，将杭州总部的技术优势与环球媒体平台无缝对接。

“香港作为区内首屈一指的知识产权贸易中心，一直为内地的内容创作者提供重要支持，助力中国文化走向国际舞台。”

小五兄弟（香港）有限公司  
首席营销官  
黄家俊

## 携手投资推广署 巩固“超级联系人”角色

黄家俊总结道：“投资推广署协助我们接触更广阔的创新者生态圈，缔造独特的商务合作机遇。在小五兄弟的成长路途上，双方的紧密合作巩固了香港作为‘门户’的角色，全力推动中国 AI 及数码娱乐‘出海’。”

### 小五兄弟

- 于香港和杭州设立双总部，并于越南、马来西亚、印尼等地设有本地化营运团队
- 管理超过9,000个频道，全球订户数突破7.5亿，观众遍布177个国家与地区
- 首家列入 YouTube 官方短剧供应商名录的中国内地企业，并为全球多家媒体巨头的认证合作伙伴

🌐 [xiaowubros.com](http://xiaowubros.com)