

Asia Partners 大举进驻香港： 打造亚洲创新体育IP枢纽

体育投资公司 Asia Partners IFBD Limited (Asia Partners) 以香港作为重要据点，在亚洲掀起体育热潮。

“香港是成熟的国际大都会，
具备体育IP成功商业化
所需的一切条件。”

Asia Partners IFBD Limited

主席

FILIPE TRIGO GONÇALVES



总部位于香港的 Asia Partners 起源于葡萄牙，自2024年成立后，迅速为体育投资行业带来新气象。2025年7月，公司于 K11 MUSEA 的旗舰项目 CR7® LIFE 博物馆盛大开幕，随后于9月举办了2025年世界足球峰会香港站，引发广大球迷和投资者的高度关注。近日，CR7® LIFE 的首间官方专门店正式进驻铜锣湾时代广场，并将拓展至亚洲其他地区。凭借一系列高端体育知识产权 (IP)，Asia Partners 助力巩固香港作为国际体育产业枢纽的地位。

香港为体育IP企业首选

Asia Partners 主席 Filipe Trigo Gonçalves 指出，香港的优势远超金融范畴。他说：“我们选择香港作为战略据点，是经过深思熟虑的决定。这座城市是成熟的国际大都会，拥有四通八达的交通网络、优越的营商环境和具备长远目光的政府——这些都是体育IP成功商业化的关键要素。”他续称：“香港作为通往中国内地的独特门户，为大型项目提供了理想的试验平台，大大增强了这座城市的发展潜力。”

Gonçalves 说：“在投资推广署的支持

下，加上启德体育园等世界级场地，以及香港足球盛会和沙特超级杯等盛事的带动，香港无疑为我们的成长注入强劲动能。”此外，香港的完善法制，特别是对IP的保护，使其成为体育IP资产商业化与权益保障的重要枢纽。

足球热潮席卷全城

Asia Partners 致力推动体育IP的创新，以突破传统的方式拓展全球布局。例如，CR7® LIFE 博物馆以高科技互动展览，让访客沉浸式体验C朗拿度的传奇足球生涯。公司也与街头潮牌 A BATHING APE® 展开独家合作，将体育文化与潮流时尚巧妙结合，深受潮流一族喜爱。

展望未来，Asia Partners 将带来连串精彩活动。公司即将举办全球体育界两项顶级足球IP盛事，并推出 Joao Felix、Jose Mourinho、Bernardo Silva、Barcola、Alejandro Balde 和三届金球奖得主 Aitana Bonmatí 等国际足球名将的专属系列商品。

Gonçalves 总结道：“凭借香港总部的独特优势，我们旨于激发新一代对运动的热情，进一步提升香港作为国际体育与文化交流中心的地位。”

Asia Partners

- 全球体育投资企业 Svenska Capital 的营运平台
- 公司拥有一系列高端IP，包括独家拥有亚洲区 CR7® LIFE 博物馆、全球 CR7® LIFE 商品及其商店的IP
- 公司透过品牌体验、高端零售及专业知识，专注推动亚洲的国际体育IP发展
- 现时雇用47名员工，并计划于未来12个月将团队规模扩大一倍

[linkedin.com/
company/asiapartners
hongkong](https://www.linkedin.com/company/asiapartnershongkong)



观看影片：