

細味設計建築故事

設計及建築雜誌《Design Anthology》正由香港擴展到海外，更設立一個新辦事處助客戶制定品牌內容策略。



攝影：Jeremy Smart

總部設於香港的《Design Anthology》是由 Suzy Annetta 與 Phil Annetta 於 2013 年創辦，專門刊載亞太區室內設計、產品設計、建築及城市生活的題材。《Design Anthology》的創辦人具備出版以及室內設計方面的豐富經驗，雜誌內容細膩且別具一格。最近，這本季刊已向亞洲以外地區擴充，於 2018 年推出英國 / 歐洲版，更在 2019 年推出澳洲版。季刊另外也在其他如 Zinio 及 PressReader 等平台提供網上版本，並透過其網站以及一系列新推出的 Podcast 廣播，定期向讀者提供相關資訊。

創辦人利用自己在製作專業設計內容的優勢，於 2016 年成立內容策略公司 Fifth Black，為各品牌度身訂造行銷內容。隨着公司不斷發展，現時已經為客戶提供品牌形象及策略一站式解決方案，增加與觀眾的互動交流。

《Design Anthology》創意總監及總編輯 Suzy Annetta 說：「設計是我們一切業務的核心。雖然我們所撰寫及出版的內容遍及藝術、美食、時裝、旅遊、生

香港位於亞太區以至全球的重要位置，以至創意人才能夠吸納香港、中國內地以及亞洲其他地區所能賦予的一切。」

Fifth Black
總編輯
Suzy Annetta

活等相關主題，但設計與建築仍然是我們最核心的情懷。我們一直都有與地產發展商定期合作，由此我們將服務擴展至品牌及形象設計，並為客戶度身訂造各種傳播工具，以配合我們現有的印刷、數碼及多媒體產品服務。」

輕易打入亞洲創意產業市場

來自墨爾本的 Suzy 覺得香港有各式各樣的客戶界別，包括地產發展商、酒店、奢侈品零售店，正是 Fifth Black 立足的好地方。香港目前仍是其公司總部，大部分員工在此上班，編輯、監控品質及設計均在這裏完成。隨著市場需求不斷增長，Fifth Black 亦有計劃提供更多服務，並擴大其香港團隊。Suzy 說：「我們希望繼續網羅業內頂尖人才，並擴充區內業務。香港在這世上獨一無二，地方雖少但五臟俱全，同時亦宏大及國際化；節奏明快、充滿活力、機遇處處。」

「香港位於亞太區以至全球的重要位置，以至創意人才能夠吸納香港、中國內地以及亞洲其他地區所能賦予的一切。我們在此可享用到優質、價格相宜的印刷及運輸服務，更可以起用內地的

工廠。不論你從事哪一個創作範疇，以香港為根據地都有很多好處。」

她補充：「我亦發現香港的社區關係密切，創意界的人員樂於互相扶持，而且注重建立關係。」

Suzy 認為香港投資推廣署在各方面所提供的幫助都非常實用。她總結道：「我們公司一直多得投資推廣署幫助宣傳，他們過往又建議我們採用津貼及資助計劃，我們深表感謝。」

Fifth Black

- 《Design Anthology》及 Fifth Black 分別於 2013 及 2016 年成立
- 《Design Anthology》雜誌由 2019 年起在亞洲及英國按季出版；在澳洲每半年出版一次
- 公司雖然於 2019 年在墨爾本設立新辦事處協助在當地發行的新刊物，但仍以香港為總部

 fifth.black