

“ 我们看到香港有潜力发展自己的体育生态系统，拥有世界级的体育设施，人们热衷于体育发展。 ”

祖云达斯足球会
亚太区董事总经理
Federico Palomba



夺冠旅程的必经之地

祖云达斯足球会视香港为触达亚洲各地球迷的理想之选。

足球是一种全球热爱的运动，而亚洲球迷会的规模亦相当庞大。意大利祖云达斯是历史最悠久、最享负盛名的足球劲旅之一，拥有柏天尼、施丹、尼维特、迪比亚路、派路及巴治奥等名宿，以及朗拿度与保方等一线主力球员。祖云达斯的品牌亦由球赛拓展至其他品牌层面，在音乐、时装、设计、食品及其他内容方面带来新体验，令球会的受欢迎程度不断提升。

吸纳亚洲球迷

祖云达斯在香港设立办事处，迎合其大中华区及东南亚的庞大球迷数量。祖云达斯亚太区董事总经理 Federico Palomba 称：“常胜的球队总是备受爱戴，而我们过去的确有不少辉煌战绩。”他并补充说，祖云达斯是 Instagram 上排名第一的意大利品牌。他说：“中国内地与祖云达斯早于 90 年代结缘，当年意甲首次在这里的电视上亮相。我们在东南亚的覆盖面极广，在一众顶级足球会中，以我们印尼的球迷会规模最大。我们在马来西亚亦有合作伙伴，在越南及泰国成立多家学院。此外，我们在日本亦有两家重要的全球合作伙伴，而日本是另一个重要的市场。”

Palomba 认为，香港是一个拥有开放环境的业务策略平台，方便外国品牌建立新业务。再者，政府最新的政策肯定了这城市对体育发展的支持。他说：“政府推出体育盛事配对资助计划，并继续推动启德体育园的建设。香港体育学院支持合格的精英运动及团队运动。我们看到香港有潜力发展自己的体育生态系统，并且拥有世界级的体育设施，人们热衷于体育发展。”

祖云达斯亦有举办大型球迷活动，例如在新加坡、南京及首尔举行一线球员赛事，以及在香港大球场与本地职业球队南华足球队对垒。Palomba 说：“我们将各位拥趸置于网络生态系统的中心，在全球所有数码接触点提供独一无二、流畅无阻的体验。我们在都灵的媒体工厂与当地编辑及代理创建全天候内容——为我们的球迷提供一个‘时刻在线’的伙伴，让他们可以自己熟悉的方式以当地语言发掘新故事。”

订立当地发展的目标

过去一年，香港办事处在建设团队的同时，亦有深入研究本地的需求。Palomba 认为聘用本地人才较具效益，因为“应征者具有亚洲语言技能、文化

理解能力，以及在亚洲的工作经验及适应能力与稳定性。这些‘软技能’有助新员工顺利适应环境，提升企业生产力，令我们可紮根于本地市场。”

Palomba 感谢投资推广署的支持：“这其实是我们决定在香港设立办事处的原因之一。投资推广署从一开始就支持我们，实在是协助我们发展业务的重要伙伴。”

祖云达斯足球会

- 祖云达斯足球会于 1897 年成立，总部位于意大利都灵，自 1923 年以来由国际工业及金融集团阿涅利家族直接掌管
- 该球会于 2019 年在香港成立办事处，专注商务拓展，品牌宣传和整合营销及赞助商合作，以扩大亚洲球迷基础和服务现有球迷群体为宗旨

 juventus.com