

智能电动汽车驱动未来

广汽拥有尖端的研究和制造技术，旨在利用香港的优势迈向国际。

汽车于现代社会被认为是大众不可或缺的交通工具。它除了便利我们的生活，地域流动更为自主外，也是经济增长的一大驱动力。

广汽集团成立于1997年，是一家A+H股上市的大型国有控股股份制企业集团，2021年汽车产销量突破210万辆。广汽国际作为广汽集团的二级企业，肩负广汽自主品牌迈向国际市场的使命。目前，广汽国际已完成全球五大板块、26个国家及地区的全面布局，建构起全球销售网路和服务体系，并成立广汽国际(香港)，充分利用香港优越的区位优势和投资环境，打造国际化业务的重要平台。

立足香港，放眼世界

广汽国际总经理曾和滨指出，香港在中央政府“一带一路”倡议中发挥关键作用，连贯多边贸易。他说：“一带一路是促进国际贸易和经济增长的重要发展策略。香港得到中央政府的支持，能透过其独特优势，加强内地与其他一带一路经济体的联系。我们对未来充满信心，旨在立足香港、与全球接轨，以及与粤港澳大湾区城市紧密合作，推动业务国际化。”

香港作为全球自由港和国际金融中心，是广汽迈向世界的最佳地点。曾和滨提到：“成立广汽国际(香港)，正展示我们以香港为地区枢纽，加速业务国际化的进程。香港是广汽吸引资金、人才和投资的主要平台、促进海外商务往来，以及推行商务政策和增加资金支付效率，为加速全球化步伐保驾护航。”

智能新能源汽车迎来新时代

2020年，国家发改委等11部门联合印发《智能汽车创新发展战略》，为中国汽车产业发展定立战略方向，国内各大汽车厂商纷纷大举投入，加快研发步伐，智慧新能源汽车赛道正式进入“百舸争流”时代。

面对新形势、新挑战，广汽集团以前瞻视野加速产业布局，明确科技转型和数字化转型方向，形成“智慧化+电动化”和“智慧化+混动化”两条主要发展路径。曾和滨表示：“广汽集团在智慧新能源汽车领域已建立了从材料到电



芯、正向与逆向、从研发到制造的全面能力。未来，广汽集团将加快建设自研电池大型试制线，全面布局电池自研自产，打造先进、自主可控的电池产业链，在新能源汽车技术领域持续保持领先地位。”

曾和滨总结道：“感谢投资推广署，我们得以了解香港政府及业界的各类资讯。这对公司的未来规划非常重要。投资推广署也给予我们宝贵的市场推广机会，支持汽车业务在香港和亚洲区发展。”

“我们旨在立足香港、与全球接轨，
以及与粤港澳大湾区城市紧密
合作，推动业务国际化。”

广汽国际
总经理
曾和滨

广汽国际

- 总部位于广州的广汽集团在2021年《财富》世界500强排名第176位
- 广汽集团分别于2010年和2012年在香港联合交易所和上海证券交易所上市
- 广汽国际(香港)2019年成立，专责国际业务、投资管理、财务和综合管理等主要职能

gac-motor.com