

# 建于香港的亚洲媒体娱乐王国

专攻千禧世代的 WebTVAsia 来港设据点，瞄准发展蓬勃的媒体娱乐产业，冀拉近与潜在伙伴及投资者的距离。



旗下创作者众多，当中以来自香港的 Jason 及 Emi Wong 最受欢迎，支持者已超过 70 万之多，占香港地区观众市场的一大部分。

本著要成为“亚洲媒体娱乐王国”的理念，该公司采用“ABC”策略——Audience（观众）、Brand（品牌）和 Creator（创作者），成功在亚洲打造一个强大且健康的媒体娱乐生态系统。观众可关注最受欢迎的内容创作者，而各大品牌则以赞助商形式，透过支持他们接触千禧世代。



**香港作为亚洲最重要的商业及媒体枢纽，给予我们更多机会接触潜在的合作伙  
伴和投资者。**

**WebTVAsia  
行政总裁  
张捷惟**

WebTVAsia 已遍及 11 个亚太区市场，更于 2017 年在香港设立永久办事处，以便为该地区的客户和合作伙伴提供更全面的服务。时至今日，香港办事处拥有 10 名员工，主要负责业务开发、销售、市场营销及制作。

张捷惟说：“香港作为亚洲最重要的商业及媒体枢纽，给予我们更多机会接

触潜在的合作伙  
伴和投资者。”集团于 2013 年成立时，其中一位最早签下的创作伙  
伴正是来自香港的。

他补充道：“香港的媒体娱乐产业包括歌、影、视和数码媒体，一直都充满活力。许多国际和本地企业都已选址香港作为其亚太区总部，有见及此，我们亦希望透过在港设立办公室，能与他们建立更紧密的关系，令合作更具效益。”

他又表示，香港的人才具备高等教育程度，能操多国语言，且拥有良好的职业操守。“我们期待能发掘到投入并充满热诚的人才，为我们位于香港的业务，以及遍及全亚洲的 WebTVAsia 集团的发展带来正面的冲击。”

2013 年在吉隆坡成立的 WebTVAsia，是拥有多个核心业务的媒体娱乐集团。该公司经营跨平台网络，让内容创作者发放内容和“吸金”，亦制作原创内容。同时，公司亦为品牌和广告商提供品牌解决方案。

在 2018 年，该公司推出了专攻千禧世代的串流视频媒体平台 LUVE，成为台湾和泰国最受欢迎的手机娱乐应用程序之一。WebTVAsia 亦计划于今年把平台扩展至更多亚洲国家。

集团行政总裁张捷惟 (Fred Chong) 表示：“至 2025 年，亚洲的千禧世代人口将达 10 亿，成为最庞大、最具影响力及每个企业都想瞄准的消费族群。”

## 接触千禧世代

致力吸引千禧世代用户的 WebTVAsia，其视频网络可覆盖 3.3 亿的亚洲观众，用户每月观看次数超过 50 亿次。公司

## WebTVAsia

- 于 2013 年成立，公司已扩展至 11 个市场，包括中国内地、韩国、日本、香港、台湾、越南、泰国、马来西亚、印尼和澳大利亚
- WebTVAsia 的官方多频道网络 (MCN) 拥有超过 20 个视频平台，包括 Youtube、腾讯、百度、以及阿里巴巴的优酷网和土豆网
- 其六大核心业务包括跨平台网络、自建营运平台、制作室、品牌解决方案、经理人中介和体验式活动

 [webtv.com](http://webtv.com)