

盛事浪接浪 活動體驗商機無限

著名環球傳播企業漢威士集團 (Havas) 在香港增設分部 Havas Play，專注提供活動的統籌服務，以及利用香港充滿活力的創意產業和蓬勃的盛事經濟擴展業務。

“受惠於香港政府的支持及
蓬勃的創意產業，我們能夠將
『香港製造』的知識產權推向國際。”

漢威士香港
Havas Play 主管
Alex Brazendale



法國維旺迪集團旗下的漢威士集團於1835年在法國創立，並於2024年在荷蘭股票市場上市，是全球最具規模的傳播公司之一。集團提供全方位服務，包括創意、廣告、數碼營銷、活動統籌和公共關係服務等。針對亞洲地區市場，集團成立漢威士香港，香港辦事處利用深厚的本地及環球專業知識，籌辦全方位的推廣活動，不受地域限制，為企業營造能打動消費者的品牌形象，宣傳效益無遠弗屆。

於2023年初，漢威士集團加強全球辦事處的活動統籌業務，成立 Havas Play 這嶄新全球品牌網路，在娛樂、體育、科技和粉絲圈跨界交匯，打造非凡的體驗。盛事活動體驗專家 Alex Brazendale 正正在這個時候加入漢威士香港，擔任新成立的 Havas Play 主管一職。隨著香港政府持續加強本地旅遊業的吸引力及支持盛事活動，為 Havas Play 的發展創造出黃金時機。Brazendale 深明市場需求，從2023年底為一間知名保險公司策劃維多利亞港上空的大型無人機表演，到香港國際十人欖球賽、香港足球會國際七人足球賽等頂級國際體育賽事，Brazendale 均能為大眾帶來新鮮刺激的體驗。

完善知識產權制度 促進創意產業發展

Brazendale 於過去20年在港籌辦過不少盛事活動。他認為，近年的生態圈出現了正面變化，並指出：「自疫情後，政府的態度更為積極。受惠於香港政府的支持及蓬勃的創意產業，我們能夠將『香港製造』的知識產權推向國際。盛事經濟不只與數字有關，而是要將適當的人才放在適當的崗位，從而創造可供出口的知識產權。啟德體育園今年開幕後，將可吸引粵港澳大灣區（大灣區）的居民跨境到港參與各類活動。我們的優勢在於可以放眼國內外的市場，為品牌帶來新思維和新機遇。」

大灣區機遇處處

漢威士媒體集團香港行政總裁 Andrew Cawte 對大灣區帶來的機遇充滿信心。他說：「大灣區把香港從一個700萬人的市場變為一個超過7,000萬人的市場。」過去四年，漢威士香港的員工團隊按年擴大30%至50%，反映公司持續發展。Cawte 稱：「每年，我們都有新員工加入以支持業務發展。我們希望同事抱有好奇心，喜歡嘗試新事物。由於我們與許多國際品牌合作，

所以員工需要熟悉東西方文化，例如他們曾在外國居住或就讀國際學校。此外，我們也聘請不少本地人才，支援不同業務範疇的工作。」香港多元化的人才庫為漢威士香港注入無窮創意和活力。

Cawte 來港定居已有30年，一直視香港為家。他表示：「香港是世界上最具獨特魅力的城市之一，四通八達，且到處洋溢著朝氣活力。」

漢威士香港

- 漢威士集團於2024年在荷蘭股票市場上市，於超過100個國家聘請約22,000名員工
- 漢威士香港的員工人數從2022年的約60名，到至今增加至100名
- 於2023年，漢威士集團在香港成立 Havas Play，負責為客戶提供度身訂造的活動統籌及執行服務

 hk.havas.com