Alibaba.com

阿里國際站
Alibaba.com

BRAND INTRO
品牌介紹手冊 2025

Alibaba.com　　世界更小，生意更大！

我們的實力

阿里國際站
與全球千萬個中小企業共同創造長期價值

行業資質	活躍買家	全球供應商
26年	5000萬+	20萬+
行業覆蓋	**產品類別**	**產品規模**
40	7600+	2億+
語言支持		
16		

品牌介紹

阿里國際站

阿里國際站（Alibaba.com）成立於1999年，是阿里巴巴集團的第一個業務，現已成為全球B2B數字貿易平台，覆蓋全球200多個國家和地區，為數以千萬計的全球中小企業提供一站式數位貿易解決方案。

阿里國際站持續探索並實行數字化及智能化戰略，將最新的生成式AI技術與出海的各個環節結合，於2023年率先推出AI生意助手、OKKI AI等AI外貿應用，為生意經營降低門檻，為中小企業提供更多更簡單的出海方式；

阿里國際站的智能高效數字化營銷配套，有助深度分析海外出口數據，洞察市場先機，更懂買家需求，並透過自動優化店鋪商品、智能回覆和報價、以及實時翻譯等功能，幫助推進訂單轉化；創新科技改善買賣家體驗，助力商家開拓更大更廣闊的出口貿易市場，保持國際貿易競爭力。

品牌介紹

持續探索數字化外貿的可能

1999年
阿里國際站 Alibaba.com 正式成立

2010年
阿里國際站推出全球關務、匯兌、稅務等跨境服務

2014年
阿里國際站推出全球首個B2B第三方交易保障體系「信用保障服務」

2017年
阿里國際站升級為一站式的數字化出海貿易平台

2022年
阿里國際站實施ESG經營理念，致力為全球買賣家創造可持續發展的商業價值

2023年
阿里國際站推出首個AI外貿創新應用「AI生意助手」

阿里國際站 | 智能高效的全球數字化營銷

全鏈路確定性的交易保障

Alibaba.com
Trade Assurance

一站式的全球履約物流服務

專為B端跨境企業提供
確定性的跨境物流解決方案

220+ 全球覆蓋（國家/地球）	90+ 國家/行業解決方案
179 到貨保障（國家/地區）	120,000+ 覆蓋商家規模

核心優勢 全球運力
全球220+國家和地區
海陸空快、多式聯運、
國家化、本地化、行業化

核心優勢 智能可視
在線查價，價格透明4步配置
智能運費工具隨時追蹤貨物動態
有效提升訂單成交量

核心優勢 無憂保障
快遞&多式聯運贈送貨運險
快捷理賠，5個工作日到帳
晚到賠付

我們的使命願景 | 讓天下沒有難做的生意

簡單
我們深知，客戶對輕鬆地實現全球貿易的需求是不變的，這就是我們長期堅持探索、創新的動力。

- **普惠化** 我們始終以創新技術為內核，高效連結生意全鏈路，用數字化科技普惠廣大外貿中小企業，加速全球貿易行業數字化升級轉型。
- **數字化** 我們始終投資於技術創新，幫助全球中小企實現數字化轉型，用數字化的方式，突破國際貿易壁壘，連結優質貨源。
- **便利化** 我們始終堅持突破傳統貿易方式，重構跨境貿易的流程及服務標準，讓國際貿易更簡單高效、專業、有保障。

安全
我們始終格外重視每一個行動的數據安全，始終保持高強度的加密措施，保護每位商家的數據隱私。

- **隱私安全** 我們始終承諾你儲存在我們系統中的數據歸您所有。我們不會掃描，也不會將其出售給第三方。
- **資金安全** 我們始終與世界權威金融機構保持密切合作，堅持嚴格的金融安全措施，保障每一筆資金流轉。
- **貨物安全** 我們始終堅持跨境貨物運輸操作的合法、合規，由始至終保障貨物的安全。

阿里國際站 | 數字化外貿核心服務價值

專業的	高效的	多元的	安全的	便捷的	健康的
全球買家	數字營銷	交易保障	支付結算	履約物流	合規經營

阿里國際站
連結全球豐富的優質品牌商家

全球供應商	商品規模
200,000+	200,000,000+

如果你是

傳統工廠　貿易商　品牌商　創業者

希望

- 開發新市場
- 了解全球熱賣產品
- 提升產品曝光
- 7X24獲取全球買家訂單

請即聯絡我們了解更多

facebook　小紅书

查詢熱線：(852)2215 5128
電子郵箱：goldsupplierhk@alibaba-inc.com
Alibaba.com Hong Kong