

# 高端烈酒之都

香港的高端烈酒市场成熟蓬勃，助力爱丁顿集团 (Edrington) 拓展北亚业务。



香港拥有蓬勃的高端烈酒市场，能够迎合烈酒爱好者及美酒鉴赏家的不同喜好。这座城市以充满活力的餐饮市场著称，云集各类高级酒吧、精致料理及觥筹交错场所，为消费者提供来自世界各地的优质烈酒，令人目不暇给。鉴于香港市场拥有巨大潜力，苏格兰知名酒商爱丁顿集团近年加强本地的业务发展。

凭借品牌丰富的历史底蕴及遍布全球的网络，爱丁顿成为生产及分销高端烈酒的领先企业之一。公司旗下的著名威士忌品牌包括 The Macallan、Highland Park 及 The Glenrothes，并且拥有多个广受欢迎的杯酒及毡酒品牌，为市场呈献糅合精湛工艺、卓越品质及独特风味的顶级美酒。鉴于消费者对高端烈酒的需求与日俱增，爱丁顿因此突破界限，为消费者提供沉浸式的品酒体验。这不单展示了爱丁顿的多元化产品和精美系列，更提升了香港高端烈酒市场的整体深度及吸引力。

## 为奢华赋予新定义

爱丁顿集团香港、澳门、日本及韩国董事总经理 Jaime Martin Chocano 指，香港一直是他们的主要市场。他说：“我们早于30多年前进军香港，这里亦是我们引入 The Macallan 的首个亚洲市场。香港的地理位置优越，对我们具有重大意义，也是我们作出多项战略部署及推出新产品的理想地点。”

他称：“于2020年，我们在香港开设全球首间 The Macallan Room 概念店，为消费者打造沉浸式互动空间，邀请

“香港多元化的市场为我们创造优越的营商环境，让我们得以持续发展品牌及吸引有品味的消费者。”

**爱丁顿集团**  
香港、澳门、日本及韩国董事总经理  
**Jaime Martin Chocano**

他们探索威士忌的世界。此外，香港是通往中国内地的重要门户，对我们的产品打入内地市场极为有利。这里的餐饮市场发展蓬勃，米芝莲星级餐厅及街头小食应有尽有，发展潜力庞大。多元化的市场为我们创造优越的营商环境，让我们得以持续发展品牌及吸引有品味的消费者。”

Martin 补充，The Macallan House 旗舰店已于今年5月在中环开幕。该店占地超过6,000平方呎，针对高净值人士及私人客户的需要而精心设计，提供与别不同的精致高雅体验。

## 把握烈酒市场的商机

爱丁顿考虑到高端烈酒市场的蓬勃发展，即使在疫情期间，亦采取了进取的业务拓展策略，在短短数年内员工人数增加一倍。Martin 说：“我们刚刚搬到了位于金钟的甲级写字楼。香港办事处是我们北亚业务的重要据点，市场覆盖香港、澳门、日本及韩国。此外，香港是粤港澳大湾区（大湾区）市场的战略核心，因此与内地办事处紧密合作是我们增长策略的重要一环。”

随著近期推出 The Macallan 的全新旅游零售系列，以及香港国际机场的显著地位，爱丁顿已准备就绪把握旅游业复苏的机遇。Martin 总结道：“我们致力通过各项方案，并积极履行对可持续发展的承诺，以不断提升高端烈酒市场的标准。我们的目标是确保顾客每品酩一口酒，都能得到奢华且愉悦的享受。”

## 爱丁顿集团

- 于1861年在苏格兰格拉斯哥创立，业务遍布亚太区、中东、非洲、欧洲及美洲
- 其香港办事处聘请了约70名员工

[edrington.com](http://edrington.com)



观看影片：