

# 統合型コマース・サービス企業 AnyMind Group 香港と大湾区でのビジネス拡大を加速

AnyMind Group は、多彩なテクノロジーソリューションで企業や専門家をパワーアップし、誰もがビジネスに熱狂する世界を目指しています。



AnyMind Group は、中華圏内への拠点の広がりや収益の拡大を図るため、2018年に Acqua Media を子会社化しました。現在、同社の香港事務所は、国際的な広告代理店との強力なパートナーシップを構築し、広告代理店を通じ、消費財や小売業以外にも、教育、電気通信、金融、eコマース業界など、顧客の幅を広げています。

AnyMind Group の中華圏のマネージングディレクター Ben Chien 氏は次のように述べました。「香港事務所は、台北、深圳と東京の AnyMind Group のプレゼンスをしっかりと補完しています。私たちの顧客の多くは、香港に地域本部があります。現地にチームがいることで、私たちも顧客により良いサポートができます。2017年5月に香港事務所を開設して以来、業績は好調で、事業を継続的に拡大してきました」

## 越境 e コマースへの挑戦

現在、中国は世界最大の越境 e コマースの中心地となり、無限の商機が広がっています。この商機を掴むため、最近 AnyMind Group は新たな e コマース運営プラットフォーム、AnyX を立ち上げました。中国（そして世界中）の e コマース事業者が手作業や無駄な作業を減らしながら、リーチできる越境消費者を増やし、販売実績や消費者データを一元的に把握できるようになります。「香港は、国際企業が中華圏に参入する際にユニークな

ゲートウェイとなってきました。私たちの香港での経験と多文化を理解する香港の人材が、当社の越境 e コマースサービスの成長を大きく後押ししてきました。中国内外のブランドのビジネス拡大に貢献できるだけの、十分なリソースを与えてきたのです」と Chien 氏は語りました。

## 香港から大湾区へ、更なる商機を求めて

今後、AnyMind Group は中国本土での事業をさらに拡大し、広東・香港・マカオ大湾区（大湾区）の中核都市の1つである深圳に進出する予定です。特に海外ユーザーをターゲットとした中国のゲームアプリやユーティリティアプリ開発企業の長期的なポテンシャルには、健全な成長余地があると考えています。深圳は、そうした企業をターゲットにする場所として最適です。Chien 氏は「香港と深圳はそれぞれ異なる競争上の優位性があるため、大湾区で事業展開したい海外のテクノロジー企業にとって理想的な拠点です。2つの地域は距離的にも近いこと、香港と深圳の両チームは密接に連携し、コミュニケーションをとりながら中国と欧米の顧客双方に包括的なサポートを提供することができます」と述べました。AnyMind Group はビジネスが軌道に乗った時点で、さらに別の地域のポテンシャルを模索していきます。それまでの間、香港事務所は、グループの長期的な成長を最大限引き出す中華圏チームに加わってくれる人材を、引き続き採用していく予定です。

この6年間で、2人の日本人がシンガポールで共同創設したスタートアップは、アジア太平洋地域の13の市場に展開し、全世界で17拠点、従業員1,000名を抱える組織へと急成長しました。そして2019年には、本社を日本に移転しています。

AnyMind Group は、2016年にマーケティングテクノロジー企業としてスタートし、ビジネスサプライチェーンにより多面的に対応しようと、ここ数年でサービスを拡大してきました。2020年には統合型コマース・サービス企業へと進化をはじめ、現在はブランドや企業、パブリッシャーやインフルエンサーを対象に、2つの幅広いサービス Brand Commerce と Partner Growth を提供しています。Brand Commerce は、生産、e コマース、マーケティング、物流のためのプラットフォームを企業に提供し、Partner Growth は、ウェブ・モバイルアプリのパブリッシャー、インフルエンサー、コンテンツクリエーターにマネタイズと最適化のプラットフォームを提供しています。

“ 香港と深圳はそれぞれ異なる競争上の優位性があるため、大湾区で事業展開したい海外のテクノロジー企業にとって理想的な拠点です。2つの地域は距離的にも近いこと、香港と深圳の両チームは密接に連携し、コミュニケーションをとりながら中国と欧米の顧客双方に包括的なサポートを提供することができます ”

**AnyMind Group**  
中華圏のマネージングディレクター  
**Ben Chien 氏**

## AnyMind Group

- シンガポールで創業し、本社を日本に置く。東南アジア、東アジア、インドと中東に17拠点を構える
- 企業や個人がさらに高い成長を遂げ、次世代コマースを主導できるように、幅広いサービスを提供する9つのプラットフォームを開発

 [anymindgroup.com](http://anymindgroup.com)