

# InvestHK

投资推广署季刊

2023年10月

## 迎接未来 开拓科技新视野

2023  
HONG  
KONG  
FINTECH  
WEEK

2023年10月30日至  
11月5日

STARTMEUPHK  
FESTIVAL

2023年11月8日至17日



携手探索无限机遇！全情投入由投资推广署策划的两大旗舰活动，见证创新意念与突破性科技融合。

本期

5

国际行事历

6-15

投资案例



# 香港金融科技周2023

2023年10月30日至11月5日

香港是一个多元化、灵活及生机蓬勃的国际金融科技中心。尽管香港的面积相对细小，但却已成为金融科技界最具生产力的市场之一，为初创企业迅速发展提供了良好的环境。目前，已有超过800间金融科技企业在港营运，业务涵盖不同范畴，包括数码支付、监管科技、保险科技、虚拟资产及第三代互联网。此外，香港亦成功吸引了来自世界各地的出色人才、投资者及业界领袖。凭借众多独特优势，香港定能抓紧机遇，引领创新发展。

香港金融科技周2023以“金融科技新定义”为主题。这项亚洲顶尖的金融科技盛事由财经事务及库务局与投资推广署主办，并由香港金融管理局、保险业监管局和证券及期货事务监察委员会合办。今年的科技周将呈献一系列精彩活动，包括展览、主题演讲、专家讨论、工作坊、交流环节及商业配对等，让参加者体验香港作为亚洲最具活力城市之一的创新发展。

来自世界各地的银行、证券、投资、保险及科技界的行业翘楚将云集香港，深入探讨改变未来的最新科技及探索投资机遇。本年的实体主论坛将在11月2日及3日举行并



作全球同步直播，而跨境到深圳之参观日程及各系列联名活动亦将举行。今年活动扩大规模，料吸引逾30,000名参加者、超过500位讲者及700家参展商参与。

香港金融科技周将聚焦引领行业发展的崭新科技上，例如人工智能、区块链及第三代互联网，旨在推动金融科技生态圈的创新、合作及知识共享。此外，活动是相关企业展示专业技能的理想平台，有利推动香港以至亚太区的金融科技行业发展。







### 主题：

- › 保险科技
- › 第二代至第三代互联网转型
- › 网络安全
- › 绿色金融
- › 数码资产
- › 人工智能及开放式人工智能
- › 虚拟银行
- › 中心化金融及去中心化金融
- › 合规科技及监管科技
- › 央行数码货币



### 有关详情：

[fintechweek.hk](https://fintechweek.hk)

[Hong Kong FinTech Week](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-fintech-week)

联络：梁瀚璟

财经金融及金融科技主管

(852) 3107 1058

[kingleung@investhk.gov.hk](mailto:kingleung@investhk.gov.hk)

**Global FastTrack**

## 全球Fast Track计划



由投资推广署主办的全球 Fast Track 计划是一项整年度的金融科技加速措施，旨在汇聚拥有本地及海外商业客户的全球最具创新性的金融科技公司，让它们展示其商业解决方案，并与区内不同企业和投资者建立联系。此项计划涵盖三大支柱，包括全球初创飞跃竞赛、商业配对平台及提供持续支援的“全球 Fast Track 之友计划”。今年，全球初创飞跃竞赛决赛将于香港金融科技周的主论坛举行。

为进一步推动金融科技生态圈，最近投资推广署宣布两项崭新合作计划，务求为全球初创飞跃竞赛入围决赛的企业带来令人振奋的机会。透过埃森哲的金融科技创新实验室及香港科技园的拓新市场计划，我们将为入围企业提供导师指导以及接触更多商业伙伴的机会。在政府的全力支持下，我们将致力缔造优越环境，让全球最创新的金融科技公司发展无穷潜力，全力推动企业于香港、亚洲乃至全球市场屡创高峰。

# STARTMEUPHK FESTIVAL

## StartmeupHK创业节2023

11月8日至17日

香港的初创企业生态圈蓬勃发展，近年的增长动力更大幅提升。于2022年，本地的初创企业总数及员工人数均创下历史新高，共有3,985间初创企业聘请了14,932名员工\*，足证香港对各行各业的独特吸引力，并显示了政府和社会各界在培育初创企业和刺激经济增长方面的努力不懈。政府积极为初创企业提供广泛支援，旨在为香港经济注入新动力及打造有利创新的环境。

由投资推广署主办的 StartmeupHK 创业节，为期两周，预计可吸引来自世界各地初创生态圈的20,000名参与者。本次创业节的主题为“勇闯未来，迎接无限可能”，创业家、经验丰富的投资者及行业专家将聚首一堂，共同促进合作、分享知识及开拓崭新商机。

\* 投资推广署 2022 初创企业统计调查，2022 年 11 月 24 日

### 主要活动包括：

11月8日

#### 探索创新之海

主办单位：Jumpstart

万勿错过Jumpstart在海洋公园举办的创业活动！世界知名的讲者将在谈论突破性的主题。此外还有寻宝、投资者配对、鲨鱼馆演讲等活动。另外，嘉宾晚宴让参加者与创新者和企业家建立联系。

11月14日

#### 房地产跨越2023

主办单位：亚洲房地产科技社

论坛将汇聚全球行业创新者，通过主题演讲、座谈会和小组讨论等形式，探讨如何以新思维解决投资组合中固有的问题，从而提升其长远价值。

11月9日

#### 亚洲健康创新峰会

主办单位：brinc

活动汇聚了亚洲医疗保健生态圈的初创企业、专业人士和投资者，让参加者交流知识、相互启发并帮助推动创新。

11月15至16日

#### Game On! 2023

主办单位：Magespire

活动是集合网上游戏、艺术、音乐和娱乐（GAME）行业等相关的各界精英的香港年度盛事，汇聚全球游戏玩家、艺术家、投资者和娱乐爱好者，并探讨有关新技术、如何改善这些领域的最新资讯及各种相关议题。

11月10日

#### 2023年创业世界杯亚洲区总决赛

主办单位：Pegasus

创业世界杯汇聚了全球领先公司的行政总裁、风险投资家和世界知名企业，这也是“矽谷Top 25”风险投资机构天马科创投旗下的重要国际性创业赛事。

11月15日

#### 圣加仑研讨会香港 — 大湾区论坛2023年

主办单位：圣加仑研讨会

论坛由国际知名的圣加仑研讨会主办，为首个瑞士与香港合作的旗舰活动，齐集可持续科技企业、创投投资者和企业领袖。他们将交流互动，深入两大金融中心网络，认识两地初创和风险投资社群，以及在跨世代对话中建立高效合作关系。

11月13日

#### 1.5°C 峰会 — 以科技定义未来十年

主办单位：Eureka Nova

这场独一无二的气候变化技术峰会，重点关注在下个10年之前所需要采取的行动以大幅减少碳排放。领先专家、企业家和持分者将聚首一堂，就技术如何改变各行业，减少气候变化影响和创造更可持续的未来，分享他们的见解。

11月8至19日

#### JUMPSTARTER 2023 Tech By The Harbour

主办单位：阿里巴巴创业者基金

JUMPSTARTER是阿里巴巴创业者基金发起的一个非牟利项目。活动将提供沉浸式体验，包括互动“未来博物馆”、艺术科技园、城市街头机械人、会议，以及在尖沙咀海滨举行的全球初创企业展览。活动亮点还包括于11月16至17日举行的全球创业大赛总决赛和商业配对活动“StartMeetUp”。

有关详情：

**STARTMEUP.HK**



STARTMEUPHK

联络：陈帼贞 初创企业主管

(852) 3107 1014

jchan@investhk.gov.hk

十月

11	<p><b>创意产业联谊酒会</b></p> <p>这个联谊酒会旨在加强投资推广署与香港创意产业投资者的合作，并提供交流机会。</p> <p>地点：香港</p> <p>主办：投资推广署（仅限受邀人士）</p>
11-12	<p><b>World Summit AI 23</b></p> <p>这个峰会对于人工智能的策略发展至关重要，汇聚世界领袖、先驱者和变革者探讨人工智能的全球应用、风险、效益和机遇。投资推广署在活动设有展位及工作坊。</p> <p>地点：荷兰阿姆斯特丹 Taets Art and Event Park</p> <p>主办：World Summit AI Ltd、London UK</p> <p>■ <a href="http://worldsummit.ai">worldsummit.ai</a></p>
12	<p><b>The 5th Annual Asia-Pacific Fund Finance Symposium</b></p> <p>这个年度研讨会聚集投资者、基金经理和银行家，就基金融资市场进行知识交流和联谊。投资推广署的代表将在小组讨论环节中作出分享。</p> <p>地点：香港四季酒店</p> <p>主办：The Fund Finance Association (FFA)</p> <p>■ <a href="http://fundfinanceassociation.com/events/apac/10-12-23-2023-apac-symposium/#agenda">fundfinanceassociation.com/events/apac/10-12-23-2023-apac-symposium/#agenda</a></p>
17-19	<p><b>HighTech Venture Days (HTVD) and Family Office Lunch 2023</b></p> <p>HTVD 为 40 家欧洲领先的初创企业提供与 180 多名国际投资者会面的机会，讨论清洁科技、医疗科技、工业 4.0 和移动解决方案领域的最新趋势和投资机会。投资推广署将设有展位，并邀请 20 位深科技专家参加独家的家族办公室午餐联谊活动。</p> <p>地点：德累斯顿 Gläserne Manufaktur (HTVD)、Bio Innovations Zentrum (Lunch)</p> <p>主办：HighTech Startbahn GmbH</p> <p>■ <a href="http://hightech-venture-days.com">hightech-venture-days.com</a></p>
18-19	<p><b>Big Data and AI Toronto Conference and Expo</b></p> <p>第九届活动为资讯科技的决策者和数据创新者提供一个独特平台，借此探索和分享见解、展示创新项目，以及联系业界的优秀人才，优化大数据生态圈。</p> <p>地点：加拿大 Metro Toronto Convention Centre</p> <p>主办：Corp Events</p> <p>■ <a href="http://bigdata-toronto.com">bigdata-toronto.com</a></p>
19	<p><b>商业研讨会：Present and Future of Hong Kong and Fukuoka in the Financial Sector</b></p> <p>是次研讨会的重点是促进香港与福冈之间的双向投资，特别是金融领域。投资推广署将出席活动的小组讨论。</p> <p>地点：日本 Hotel Okura Fukuoka</p> <p>主办：香港经济贸易办事处（东京）、香港贸发局（大阪）</p>
23-24	<p><b>Branching Out</b></p> <p>为期两天的会议汇聚澳大利亚进、出口商，让他们连系来自不同国家的代表，并了解全球的崭新贸易和投资机会。投资推广署的代表将担任活动的专题演讲嘉宾。</p> <p>地点：澳大利亚 Melbourne Convention and Exhibition Centre</p> <p>主办：Australian Trade and Logistics Corporation</p> <p>■ <a href="http://branchingout.au/melbourne">branchingout.au/melbourne</a></p>
30-31	<p><b>E-show 2023</b></p> <p>这是一个专业的展会，聚焦电子商务、数码营销、主机及云端、社交媒体、移动和物联网，领先的电子商务和数码营销公司、服务供应商，以及业内最具影响力的演讲者将出席活动。投资推广署在活动设有展位。</p> <p>地点：西班牙马德里 IFEMA Feria de Madrid</p> <p>主办：CloserStill Media、London UK</p> <p>■ <a href="http://the-eshow.com/madrid">the-eshow.com/madrid</a></p>

10月30日   11月5日	<p><b>香港金融科技周2023</b></p> <p>这是亚洲最大、最具影响力的金融科技活动之一，预料吸引逾 30,000 名人士参与。活动汇集了来自世界各地的顶尖行业领袖、监管机构代表、投资者和创业者，共同探讨金融科技领域的最新趋势和分享创新成果。</p> <p>地点：香港会议展览中心及其他场地</p> <p>主办：财经事务及库务局、投资推广署、FinTechHK</p> <p>■ <a href="http://fintechweek.hk">fintechweek.hk</a></p>
----------------	--

十一月

8-17	<p><b>StartmeupHK 创业节</b></p> <p>2023 年度创业节将横跨两周，于不同地点举办一系列主要活动，聚焦 Web3、健康科技、房地产科技和可持续发展等热门话题，以及举办创投比赛、初创企业与投资者配对等多个精彩活动。</p> <p>地点：香港</p> <p>主办：投资推广署、StartmeupHK</p> <p>■ <a href="http://startmeup.hk/startmeuphk-festival-2023">startmeup.hk/startmeuphk-festival-2023</a></p>
13-16	<p><b>Web Summit — Lisbon</b></p> <p>峰会旨在将科技社区与所有新旧行业联系。会议主题围绕互联网科技、新兴科技和风险投资。投资推广署是活动的企业合作伙伴，并设有展位。</p> <p>地点：葡萄牙里斯本 Altice Arena</p> <p>主办：Web Summit</p> <p>■ <a href="http://websummit.com">websummit.com</a></p>
13-18	<p><b>Greater Bay Area Roadshow 2023</b></p> <p>这个为期四天的大湾区沉浸式活动，旨在支持意大利初创企业和创新型中小企业探索和把握亚太地区市场的新机遇。</p> <p>地点：香港及深圳</p> <p>主办：投资推广署、Italian Chamber of Commerce Hong Kong and Macao, Intesa San Paolo, Intesa San Paolo Innovation Centre and Deloitte</p> <p>■ <a href="http://icc.org.hk/gba-roadshow-2023">icc.org.hk/gba-roadshow-2023</a></p>
14	<p><b>Opportunity Asia — Destination Hong Kong</b></p> <p>是次会议重点关注香港与海合会国家之间的经济互联互通，为投资者提供知识，了解如何抓紧香港和大湾区的崭新机遇。</p> <p>地点：阿联酋迪拜</p> <p>主办：投资推广署、Asia House</p> <p>■ <a href="http://investhk.gov.hk/zh-cn/events.html">investhk.gov.hk/zh-cn/events.html</a></p>
16-18	<p><b>Global Game Exhibition G-STAR 2023</b></p> <p>这是韩国最大的游戏展会之一，汇聚企业对企业和企业对消费者社区和业内专业人士探索商机。投资推广署在活动设有展位。</p> <p>地点：韩国釜山 Bexco</p> <p>主办：Korea Association of Game Industry (K-GAMES)</p> <p>■ <a href="http://gstar.or.kr/eng">gstar.or.kr/eng</a></p>

十二月

12	<p><b>商业研讨会：Hong Kong as a Destination of Food Export</b></p> <p>是次研讨会重点介绍香港的餐饮市场，并鼓励日本食品制造商和出口商开拓市场。</p> <p>地点：日本 Sheraton Kagoshima</p> <p>主办：香港经济贸易办事处（东京）、香港贸发局（大阪）</p>
----	---

更多活动：



详情请浏览本署网站：[investhk.gov.hk](http://investhk.gov.hk)



# 艺术殿堂

国际著名拍卖行富艺斯 (Phillips) 最近进驻香港西九文化区，凸显香港作为全球主要拍卖中心之一的地位。



“香港汇聚不少国际画廊、拍卖行和艺博会，随著国际级艺术设施开幕，例如位于西九文化区的 M+ 博物馆和香港故宫文化博物馆，定能吸引更多来自世界各地的艺术爱好者。”

**富艺斯  
亚洲区主席  
陈遵文**

没有甚么比现场拍卖更加兴奋刺激。拍卖会气氛炽热，眼前的拍品将有可能日后成为博物馆收藏的稀世珍品。竞投过程和华丽的招待会同样引人入胜，而全球拍卖行富艺斯的拍卖会更是备受瞩目。富艺斯亚洲区主席陈遵文表示：“拍卖会有一种特定力量，我们永远无法预测竞投出价会达到多高。”

## 香港 — 全球艺坛的首选地

过去二百多年来，富艺斯为国际收藏家筹办了多不胜数的拍卖会、私人销售和展览，当中玛丽·安托瓦妮特皇后的画作是富艺斯早期的重要拍品之一。此外，富艺斯的专业团队亦会与博物馆合作、向私人客户和企业提供咨询服务，并参与艺术评估和估值。

除了在纽约、伦敦和日内瓦设有拍卖中心外，富艺斯亦进驻香港西九文化区，空间占地 52,000 平方呎，坐拥六个楼层。地面、一楼和三楼为永久画廊，专门展示 20 和 21 世纪的艺术品、设计品、限量版画、珠宝和钟表。陈遵文说：“富艺斯已经建立了专为亚洲市场引进新晋艺术家的声誉。我们把亚洲区总部迁至西九文化区，是香港史上首家拥有永久展览空间和拍卖厅的拍卖行。”

值得一提的是，富艺斯八年前才开始在香港举行拍卖会，当时团队只有六人，发展至今已成为行内佼佼者。富艺斯锐意扩展香港营运规模，正好利用香港作为全球最大艺术品拍卖中心之一的优势。

陈遵文认为，促使香港成为全球主要艺术品交易中心的原因众多。他说：“香港与其他国际城市不同，不但有本地艺术收藏家组群，也是泛亚洲的主要艺术贸易中心。业界有许多艺术品经理人，画廊和拍卖行为本地及亚洲区艺术收藏家组群服务。”陈遵文续说：“香港是通往中国内地的门户，而中国是全球第二大经济体，也许很快会成为最大的经济体。这里法制完善，社会廉洁，加上拥有世界级的物流公司和基础设施，为拍卖市场提供了重大支援。”

## 为艺文产业增添声色

富艺斯在香港的亚洲总部将引领公司的地区业务迈向新高峰。陈遵文说：“香港汇聚不少国际画廊、拍卖行和艺博会，随著国际级艺术设施开幕，例如位于西九文化区的 M+ 博物馆和香港故宫文化博物馆，定能吸引更多来自世界各地的艺术爱好者。此外，近年中国内地买家涌现，他们积极参

与香港的艺术交易活动。”他续说：“香港艺坛发展蓬勃，加上我们具备独特竞争优势，作为唯一聚焦于 20 和 21 世纪艺术收藏家的拍卖行，我们对于未来在亚洲取得显著增长充满信心。”

富艺斯早前拍卖了草间弥生的《南瓜》，充分把握进驻西九文化区所带来的协同效应。是次拍卖适逢这位日本艺术家的作品于 M+ 展出，而此艺术品是她有史以来拍卖价值最高的作品之一。陈遵文说：“我们致力寻求不同方法，拓展区内业务。我期望在不久的将来，富艺斯在各个业务范畴均能傲视同侪。”

## 富艺斯

- 于 1976 年由哈里·菲利普斯 (Harry Phillips) 在伦敦创立，为全球首屈一指的 20 及 21 世纪收藏品交易平台。富艺斯并提供网上拍卖平台，让世界各地的收藏家参与竞投
- 于 2023 年在香港设立占地 52,000 平方呎的永久亚洲总部

🌐 [phillips.com](http://phillips.com)

# Love, Bonito 进军香港零售市场

东南亚著名女装品牌加快推进在港业务，借此加强全球业务布局。



在2000年代中期，Love, Bonito的多名创办人售卖她们昔日心爱的衣服，由此便踏上了创业之路。她们希望为亚洲女性提供设计精美、合身而且能迎合她们不同人生阶段的服饰，在这股热诚驱使下，她们于2010年正式成立了总部设于新加坡的 Love, Bonito 品牌。

过去十年间，Love, Bonito 蓬勃发展并成为了一家高增长公司，是东南亚最具影响力的垂直整合、全渠道女装品牌之一。Love, Bonito 策略性地在新加坡、香港、印尼、马来西亚及柬埔寨等主要市场开设了21家实体店，并建立了强大

且直接面向消费者的电子商贸平台。公司采取以客户为本的方针，迅速扩大品牌在香港的网上及实体业务，借此为其加速国际扩张的目标奠定了基础。

## 在香港声名鹊起

Love, Bonito 打造专为亚洲女性设计的自家品牌系列，提供多元化服装。品牌会考虑到顾客身型、肤色、喜好及气候等因素，确保产品拥有最佳的剪裁及舒适度。Love, Bonito 在东南亚稳占市场后，于2019年进军香港。Love, Bonito 行政总裁宋思霖表示，公司当时意识到香港存在庞大的发展机遇。

宋思霖说：“我们留意到香港的受众群与我们的新加坡总部非常相似。这两个城市都相当国际化，而女性都过著多样化的生活，肩负著多项责任。因此，我们希望为这座城市的女性提供实用美观兼备的服装，性价比能超越国际品牌。”

她认为，香港蓬勃的零售市场带动 Love, Bonito 的增长。从在中环开设首家快闪店，到去年在这里拥有四个购物空间，Love, Bonito 一直扩大大地客户群。她解释道：“我们透过电子商贸平台、实体店舖以及社交媒体与顾客连系。近年，品牌在香港的业绩更录得

显著增长。尽管疫情带来了挑战，但我们对这座城市仍是充满信心，因此在2022年我们于香港繁华的商业区开设了旗舰店。”

宋思霖补充：“我们很高兴品牌于今年9月在黄金购物地段开设了我们的全球最大规模的品牌体验店，为香港的顾客提供精心打造的零售体验。”

## 无缝整合线上线下渠道

鉴于香港消费者精通科技和购物区的客流量强劲，Love, Bonito 将线上线下的渠道无缝整合，提升客户体验。宋思霖指出：“香港的全渠道发展潜力庞大。作为一个‘网上起家’且直接面向消费者的品牌，我们已准备就绪充分把握这些商机。此外，我们善于透过数据分析，了解顾客的需要及购物行为。实体店于我们而言亦同样重要，提供了更多机会让我们与顾客互动。我们在店内融入创新意念，并让顾客亲身试穿品牌服饰，为他们提供独一无二、高度个性化的购物体验。”

她总结道：“香港的市场稳定并充满活力。我们在这里的发展为品牌的整体营运及国际化计划注入了活力。随著品牌发展，我们将进一步巩固在香港的地位，并志于成为全球亚洲女性的时尚目的地。”

“香港的全渠道发展潜力庞大。  
作为一个‘网上起家’且直接面向  
消费者的品牌，我们已准备就绪  
充分把握这些商机。”

Love, Bonito  
行政总裁  
宋思霖

### Love, Bonito

- 在东南亚知名的全球女装品牌
- 公司在香港拥有四个购物空间，产品可寄往全球20个国家或地区

🌐 [lovebonito.com/hk](https://lovebonito.com/hk)

# 结合生物制程与人工智能 开发创新解决方案

观看影片：



内地生物科技公司大湾生物融合香港及大湾区优势，积极拓展全球市场。

大湾生物是一间总部位于香港的创新生物科技公司，致力利用人工智能及先进科技提高生物制程效率。公司旨在改善药物研发效率及成功率，同时促进各个生物制程领域的发展，包括合成生物学、体外诊断以及细胞和基因疗法。近年，大湾生物推出多个专属的人工智能平台，提供细胞系开发及细胞培养基开发技术的服务。作为行业先驱，大湾生物已就人工智能生物制程解决方案取得26项专利，并与20多间知名的国内外企业建立战略合作关系。

## 缔造中港协同效应

大湾生物董事长兼联合创始人梁国龙认为，香港的独特定位及环球联系有助公司扩展业务。他表示：“目前，我们主要于粤港澳大湾区（大湾区）进行研发活动，而香港总部则扮演著全球枢纽的角色，连系中国内地研发业务与全球市场。此外，香港更是

我们某几种产品的全球物流中心。”于今年8月，大湾生物在港设立实验室，加强大湾区业务发展。梁国龙说：“我们希望为本地市场及区内的合作伙伴提供更强大的支持，帮助他们展开有关人工智能细胞开发的研究计划。”

香港的创科环境蓬勃，加快了大湾生物在区内的增长步伐。梁国龙称：“过去数年，创科业发展一日千里，香港更成为了亚洲最大及全球第二大的生物科技融资中心，缔造有利企业扩张、建立合作关系及与潜在投资者交流的环境。”他补充：“除此以外，政府还推行一系列措施支持有关创科的初创企业，例如设立策略性创科基金及大湾区投资基金等。政府也积极吸引国际企业及投资者，为香港创新产品走向工业化及商业化打造了一个理想平台。”



梁国龙表示：“通过在香港和中国内地开展业务，我们可以利用两地无可比拟的优势包括集资、人才交流及技术合作等，带动增长。展望未来，我们锐意巩固香港业务，并以这座城市作为拓展全球业务的跳板。我们的愿景是创建一个端对端的人工智能生物制程平台，以应对各个生物科技行业的研发挑战。”

“通过在香港和中国内地开展业务，我们可以利用两地无可比拟的优势包括集资、人才交流及技术合作等，带动增长。”

大湾生物  
董事长兼联合创始人  
梁国龙

## 发挥香港优势，开拓创新领域

大湾生物致力推动生物科技的创新及进步，并且改善人类健康。梁国龙指：“我们拥有顶尖的专家团队，他们分别专注于不同领域，包括医学、药剂学、合成生物学及人工智能。我们掌握最新科技，融合生物制程及人工智能两大先进范畴。凭借大湾生物自行开发的平台，我们可加快药物开发周期及降低相关成本，为医疗企业简化生物药品的研发程序。”随著大湾生物的平台成功商品化后，公司与全球多间企业建立了长期稳定的合作关系，业务迈向高峰。

## 大湾生物

- 公司于2019年在中国内地创办，并已开发了三个人工智能细胞工程平台
- 于2023年5月入选香港科技园精英企业计划
- 于2022年底前完成三轮融资，筹集超过3,000万美元

greatbay-bio.com



# 为亚洲带来意式丰饶滋味

意大利食品进口及分销商 **Bright View Trading** 以香港总部作为其全球业务扩张的据点。

“香港位于亚洲中心的策略性位置，加上拥有顶级的物流服务及出色的供应链管理，故此成为我们扩展业务至中国内地及其他亚洲市场的重要平台。”

**Bright View Trading**  
总经理  
**Michele Bernacchia**



自2007年成立以来，源自意大利的 Bright View Trading 一直致力为顾客精心挑选意大利食品，推广意大利的独特饮食文化。凭借母公司 Inalca Food & Beverage Group 于意大利及其他国家的庞大食品供应商网络，Bright View Trading 成功将业务推向新高峰。

Bright View Trading 以独到眼光于全球市场挑选优质、具特色的食品及饮品，满足香港和澳门知名餐厅、酒店及食品零售商的需要。公司提供琳琅满目的美食选择，包括芝士、冷盘、肉类、海鲜、意大利面及新鲜蔬果，为顾客呈献与众不同的味蕾体验。最近，Bright View Trading 更扩大香港的营运规模，旨在把握亚洲充满潜力的营商环境。

## 环球美食之都

香港是美食爱好者的天堂。Bright View Trading 总经理 Michele Bernacchia 认为，香港蓬勃及多元化的餐饮市场是公司决定来港开设及扩展业务的关键因素。他表示：“香港的餐饮选择包罗万有，迎合多元化国际社群的需要。香港也是世界上餐厅最集中的城市之一，从米芝莲餐厅到热闹的街边小吃均一应

俱全，让每个人在香港都能真正享受佳肴美馔。”

Bernacchia 续说：“香港的大部分食品都是从外地进口，加上市民日益追求特色美食，为我们创造了非凡商机。”

他补充：“作为国际大都会，香港社会稳定繁荣，并且充满活力。香港位于亚洲中心的策略性位置，加上拥有顶级的物流服务及出色的供应链管理，故此成为我们扩展业务至中国内地及其他亚洲市场的重要平台。”

## 准备就绪进军大湾区

凭借超过15年的经验，Bright View 充分了解客户口味，并以独有优势从一众竞争对手中脱颖而出。Bernacchia 指：“我们的实力展现于四方面：精选环球食品，种类丰富多元化；维持食品高素质；定价具竞争力；及提供端到端解决方案。”

为了提高营运效率，Bright View Trading 于2023年初设立占地17,000平方呎的仓库，并安装乾燥、冷藏及急冻控温设施，以作为物流、分销及海鲜加工中心。此外，公司也通过收购及与

本地分销商合作，加快增长步伐。举例来说，Bright View 于2022年收购了著名海鲜及牛肉供应商 House of Fine Food，进一步扩大其食品组合。

Bernacchia 称：“我们坚信粤港澳大湾区（大湾区）的发展将带来庞大商机，因此我们在澳门开设了办事处，作为在大湾区扩张的第一步。”他说：“展望未来，我们将会发挥独特优势，于‘由意大利制造’的食物及饮品分销领域中占据领先地位，并满足亚洲市场对精致料理及高级美食的需求。此外，我们希望 Bright View Trading 能为香港整体饮食业的发展增添动力。”

## Bright View Trading

- Inalca Food and Beverage Group 成员，集团为欧洲最大食品商之一
- 公司取得食物安全重点控制 (HACCP) 管理体系认证及 ISO22000:2005 食品安全管理体系标准认证

 [brightview.com.hk](http://brightview.com.hk)

# 列支敦士登银行 通过香港发展 亚洲市场

**富地银行发挥香港的战略定位优势，推动亚洲业务增长。**



来自列支敦士登的富地银行在1998年创立，主要为富裕家族及个人投资者提供度身订造的金融服务。作为当地最大规模的银行，其管理的资产超过35亿美元。为了扩展全球业务，富地银行于2018年开设香港代表办事处，以迎合亚洲市场需要。

## 连系东西方的桥梁

富地银行客户总监兼管理委员会成员Philipp Forster表示，香港是金融服务公司营商及拓展业务的理想之地。他说：“作为国际金融中心，香港拥有稳健的金融监管制度及高教育水平的人才，因此我们旨于利用香港的独特优势发展亚洲市场。”

除了经营银行及顾问业务外，富地银行的香港代表办事处亦充当亚洲及欧洲总部之间的重要桥梁。Forster指：“透过香港代表办事处，亚洲家族及

他们的专业顾问可以直接联系我们位于列支敦士登的总部，以便我们于安全可靠并获得标准普尔AAA国家评级的司法管辖区内保管及管理客户的资产。”他续称：“香港办事处透过市场推广活动建立本地网络，有效促进崭新业务伙伴关系发展。”

## 理想营商之都

Forster认为，香港提供多项营商优势。他说：“香港拥有先进的基础设施，并且设有完善的法律及管理框架，为我们在香港开展及经营业务提供了坚实的支持及基础。”他补充，香港人才接受过高等教育、精通多种语言、充满竞争力，同样有助他们发展业务。

此外，香港政府致力打造优越的营商环境，例如透过投资推广署为企业提供支援服务和推出不同政策措施，而Forster相信有关安排将可吸引更多

企业、投资及人才来港。他指出，各项计划不单使富地银行受惠，更有利其他企业及香港整体发展。

于Forster而言，香港毗邻粤港澳大湾区（大湾区）是另一项优势。他表示：“大湾区市场的高净值人士不断增加，他们对投资有所需求，因此为我们带来庞大潜在机遇。凭借富地银行于私人银行领域累积的丰富经验及专业知识，我们已经准备就绪为大湾区市场及当地人口发展作出贡献。”

富地银行以香港作为营商地点，尽享多项策略优势。公司正计划进一步扩大本地市场，包括增聘人手、并考虑向香港证监会申请牌照及进行并购活动等。

Forster总结道：“富地银行锐意发展亚洲业务，香港将于当中扮演重要角色。”

“我们希望旨于利用香港的独特优势发展亚洲市场。”

**富地银行**  
**客户总监兼管理委员会成员**  
**Philipp Forster**

## 富地银行

- 于列支敦士登甘普林本登（Gamprin-Bendern）的总部及香港的代表办事处聘请超过150名员工
- 服务范围包括资产管理、投资建议、商业汇款、贷款融资及证券发行

🌐 [bendura.li](http://bendura.li)

# 轻松无忧的搬迁体验

康利星华亚洲优化搬迁及物流服务，以抓紧亚洲区内的新机遇。



“受惠于贸易及物流行业的蓬勃发展，香港成为区内及全球物流公司的理想基地。”

康利星华国际货运代理(香港)有限公司  
总经理  
黎文健

跨国搬迁也许是一项既重要又繁琐的任务，然而聘请专业搬迁公司则可令过程变得顺畅。康利星华亚洲(康利星华)由美国康利星华于2000年代中期成立，目前是 Mobilitas 集团的一部分，而集团为业务遍布100个国家的搬迁服务供应商。康利星华利用母公司50年的经验，协助客户轻松完成搬迁。康利星华的香港办事处专注于满足个人及不同业务包括金融、法律及快速消费品行业的搬迁及物流需求。

## 亚洲首屈一指的物流中心

康利星华国际货运代理(香港)有限公司总经理黎文健对香港前景充满信心。他指：“香港一直拥有全球最优越及最繁忙的国际机场及港口设施。加上受惠于贸易及物流业的蓬勃发展，香港成为区内及全球物流公司的理想基地。”

他补充：“凭借效率高、连通性强及覆盖面广的优势，香港充当了中国内地与其他地区贸易往来的门户。有见及此，我们正积极探索粤港澳大湾区

(大湾区)的发展前景，并期望为该区的美好将来作出贡献。”

康利星华以实现增长为目标，黎文健称：“我们专注利用数码技术推动系统现代化，以完善客户体验及提高效率。透过数码化措施，我们可精简沟通渠道、遥距评估及管理项目，以及配合与顾客面对面的互动，进一步加快整个搬迁过程。展望未来，我们计划进一步投资基础设施及创新科技。”

## 优秀人才库

黎文健认为，康利星华成功从新冠疫情中汲取经验，学会了如何面对不确定性，并且会优先考虑聘请高情商、熟悉各地文化及具备出色沟通能力的人才。他表示：“客户在适应新环境及文化期间，也许会感到压力及焦虑，而这些人才特质正好能让我们设身处地为客户着想，从而提升服务质素。”

黎文健说：“香港人才济济，政府锐意推动教育及专业发展，造就了能身兼多职、灵活聪敏和具备商业头脑的人才。”他称：“由于公司的目标是发展

行内的其他领域，因此我们打算增聘人手应付新业务及服务需求。”

黎文健赞誉香港是适宜居住及工作的地方，他说：“香港是一个美丽的城市，市民充满拼搏向上的精神。无论是创业家或是在企业内奋力向上的人士，他们都能在香港找到各种机遇。外籍人士若然渴望体验国际大都会的精彩生活文化，香港绝对是一个理想之地。”

## 康利星华亚洲

- Mobilitas 集团的一部分，该集团在100个国家提供国际搬迁服务，拥有一支由1,700辆汽车组成的车队，仓库面积则达660万平方米
- 香港办事处于2007年成立，并在三个地点开展业务，聘请约50名员工

🌐 [unigroupworldwide.com](http://unigroupworldwide.com)



# 为建筑注入新活力

国际建筑设计公司 OMA 定位其香港事务所为发展亚太区业务的重要据点。



照片由OMA提供 / 摄影：Marko Seifert

“香港优越的地理位置及开放的营商环境，有利我们善用大量资源、增加商业触觉，以及与邻近地区的潜在投资者建立更紧密的联系。”

**OMA**  
合伙人  
**Chris van Duijn**

OMA 自荷兰建筑师 Rem Koolhaas 创立以来的近 50 年，一直与建筑界并肩发展，作品享誉全球。OMA 建筑理念源于深入细致的研究和批判性思维，现时其服务范畴涵盖大型整体规划、公共建筑和商业空间，以及相对小型的零售精品店和装置。公司的八名合伙人负责管理荷兰鹿特丹、香港和纽约的事务所。虽然每家事务所均独立开展项目及营运，然而他们支持公司主张多元的文化，共同分享运用专业知识。

## 把握区内创新机遇

近年，OMA 的香港事务所取得亚太区多项大型发展项目，当中包括台北表演艺术中心、位于首尔的韩华 Galleria 百货大楼及捷尼赛思江南汽车零售体验馆。OMA 在中国内地的最新项目包括腾讯北京总部及成都未来科技城的整体规划，以及即将完工的杭州未来科技城新潮中心光棱及深圳自贸时代中心综合用途大楼。此外，OMA 亦发挥在零售功能的创新经验这自身优势，参与了深圳南山区 K11 大型购物商场的设计工作。

OMA 香港事务所负责人 Chris van Duijn 表示：“新冠疫情使我们更加重视室外社交空间，因此现时商界及零售界均乐于拨出更多面积作为公共空间。”他称：“我们于公共建筑及城市规划方面具备丰富经验，吸引了亚洲区的客户向我们寻求建筑灵感及意念。”

过去数年，OMA 香港事务所为公司的亚洲发展增添了不少动力。van Duijn 指：“中央政府致力将粤港澳大湾区（大湾区）打造成经济核心区，此举有助我们于前海把握大量崭新机遇。”他补充：“大湾区及中国其他发展中的城市对创新的建筑设计有极大需求，加上多个建筑领域仍有待提升，例如可持续发展等，而 OMA 能够提供相关知识，将不同的可能性结合及弥补不足，从而为项目增添价值。展望未来，这项独特优势正是我们保持竞争力的关键。”

## 连系全球

OMA 于 2009 年来港成立事务所，此后香港一直是公司的亚洲战略中心及通往其他地区的门户。van Duijn 说：“香港优越的地理位置及开放的营商

环境，有利我们善用大量资源、增加商业触觉，以及与邻近地区的潜在投资者建立更紧密的联系。”他指出：“香港拥有多元文化，故能吸引来自世界各地的创意人才。”

除了发展中国内地市场外，van Duijn 亦积极探索东南亚及韩国的商机。他深信，OMA 的专业团队已准备就绪：“我们拥有合适规模，能够灵活开展不同项目，并迅速调配资源，以满足事务所、客户或项目不断变更的需求。”

## OMA

- 于 1975 年创办，业务遍布全球，旗下的建筑及城市设计项目以全面深入的研究及批判思考为基础
- OMA 与其内部研究及设计智库 AMO 合作编制研究报告及出版刊物、筹办展览和讲座
- 公司的香港事务所拥有 40 名员工，并且是 OMA 全球三个主要设计办公室之一

🌐 [oma.com](http://oma.com)

# 优质睡眠解决方案 促进身心健康

**Hush Home 深信优质睡眠对身心健康至关重要，致力把匠心独运的睡眠产品  
和健康文化带到亚洲。**

Hush Home 由 Rick Chen 和 Stephanie Huen 这对夫妻档于 2018 年创立，短短数年间品牌迅速在床褥行业中获得认可。公司致力透过提供卓越的睡眠解决方案，提升大众的整体健康，而这份坚持和热忱使其从一众公司中脱颖而出。Hush Home 的一系列产品在美国加州设计，包括床褥、枕头和床上用品等，专门针对香港潮湿的环境，利用尖端睡眠科学为用家带来更加通风和优质的休息。Hush Home 早期作为一家电子商贸初创公司，其使命是为香港市民带来价格相宜、品质优良的床褥，时至今日公司已发展为一家具前瞻性的零售企业，旨为顾客提供所有睡眠必需品。Hush Home 的旅程始于一个共享工作空间，品牌在香港稳步发展，并于 2023 年 7 月开设首间商场店，成为了 Hush Home 零售发展上的一个重要里程碑。

## 香港：消费者需求增加和理想的亚洲区基地

Chen 指出，这座城市生活节奏急速，因此他希望透过 Hush Home 提升香港人的睡眠质素。他认为优质的睡眠可以让顾客充分发挥他们的潜能、令他们的头脑更敏锐清晰，以及提升其整体幸福感。

“香港拥有良好的营商环境，设立公司在这里，即可进入一个由初创公司、中小企以及跨国企业所组成的完善生态圈，而这个强大的网络更有助公司迅速高效地扩展业务。”

**Hush Home**  
**联合创办人**  
**Rick Chen**

他说：“我们留意到香港家庭对更安全、更天然、更环保的睡眠产品之需求有大幅增长的趋势。有鉴于此，Hush Home 扩大了营运规模，以满足日益增长的客户群，并投放资源于可持续发展且原料纯天然的产品。”

Chen 表示，香港是 Hush Home 的理想区域枢纽，并说道：“香港的地理位置非常优越，除了作为一个自由港外，更毗邻中国内地以及其他亚太地区。此外，香港拥有良好的营商环境，设立公司在这里，即可进入一个由初创公司、中小企以及跨国企业所组成的完善生态圈，而这个强大的网络更有助公司迅速高效地扩展业务。”

## 从网店扩展到零售店

Chen 强调，Hush Home 致力保持品牌在床褥行业中的独特性。他指：“我们的有机床褥乃根据香港人的睡眠喜好而打造，具透气、承托、回弹等特性，这令我们与别不同。”他续说：“Hush Home 床褥的每一层都是由人手精心打造，采用了包括有机棉、天然竹纤维以及有机乳胶等的独特天然物料组合而成。”

他更指出，品牌不仅致力推出优质的睡眠产品，还希望为顾客带来独特愉快的购物体验。他说：“Hush Home 除了发展网上业务外，还在店铺内采用了创新的‘店内睡房’概念，让顾客可以预约私人、个性化的睡眠时段，亲身体验各式睡眠产品。届时我们更会按照顾客的喜好播放音乐及使用香氛，提升整体购物体验。”

凭借香港作为主要零售地的优势，Hush Home 积极拓展业务，如今其产品已不限于在卧室内，更进驻了酒店、度假村以及豪华套房。此外，于 2023 年年中品牌更推出了专门为婴幼儿而设的睡眠产品系列 Little Hushies，以及开设了首家零售实体店。



Hush Home 的业务增长有赖于优秀团队的大力支持，让品牌能够瞄准庞大且集中的粤港澳大湾区顾客群。Chen 说：“我们的团队是公司最宝贵的资产。他们才华横溢、积极进取，对我们的成功至关重要，而香港则为我们提供了受过良好教育的劳动力。”

自 Chen 于学生时期首次访港后，香港便成为了他全世界上最喜欢的城市，在他心中有著特别的地位。回首自己的旅程，他分享道：“从那时起，我便一直寻找于香港工作及居住的机会。现在，我能够在这里为事业打拚，我感到相当幸运。”

## Hush Home

- 除了拥有网上平台以及一间旗舰店之外，品牌最近还在香港开设了首家商场店
- 公司最近推出了 Little Hushies 品牌，为婴幼儿提供睡眠必需品
- 其位于三藩市的研究所以是品牌的产品创新及消费者教育中心

 [hushhome.com](https://hushhome.com)

# 发挥环球投资优势

**Vantage Capital Markets 刚成立的企业融资及资本市场部门凭借金融专业知识与涌入香港的国际资金，开拓新业务。**



创新思维是营商的致胜之道。英国公司 Vantage Capital Markets (VCM) 对全球市场拥有敏锐触觉，30 多年来协助多间国际机构和家族办公室发展鸿图。2008 年，VCM 进军香港，发挥其连接中国内地和欧洲投资者的优势；VCM 其后于东京和杜拜设立了办事处。为进一步利用香港作为协助客户筹集资金的平台，VCM 于 2022 年成立企业融资及资本市场部门，以香港作为总部。VCM 具备跨国专业知识，专注于全球中型市场发行人，认为香港是加快公司业务扩张的首选之地。

## 国际投资领域

VCM 董事总经理 — 资本市场主管 Lisa Lim 认为：“香港具有吸引国际投资者的优势。亚洲投资者希望构建多元化的投资组合，因此对投资香港市场很感兴趣。对于那些计划到香港或新加坡发展的公司，我们的业务可覆盖香港及东南亚市场。另一方面，一些欧洲公司寻求中国内地的合作伙伴或资金，而中国内地的蓬勃市场正好为它们带来了庞大机遇。”

VCM 的企业融资及资本市场团队包括专注从事资本市场、并购以及全球独角兽旧股交易的专业人士。此外，公司亦推出实习计划培训应届毕业生。VCM 企业融资及资本市场部门行政总裁

“**于我而言，香港是全球首屈一指的城市，应有尽有。**”

**Vantage Capital Markets**  
**企业融资及资本市场部门行政总裁**  
**Federico Bazzoni**

Federico Bazzoni 预计今年将会增聘人手。Bazzoni 认为香港人才除了懂多种语言外，亦是独一无二的。他指出：“本地大学出类拔萃，毕业生勤奋敬业、追求成功，极具竞争力。”

## 发展更胜从前

Bazzoni 认为香港于 2023 年踏入了一个新时代。他说：“我对香港充满信心，更认为这里的发展会更胜从前。疫后香港重启经济，过去数月对金融投资非常有利，新上市和第二上市的发展亦令人鼓舞。愈来愈多公司渴望透过我们连系粤港澳大湾区的投资者，加上不少科技公司也在积极探索拓展当地市场的可能性。”

Bazzoni 居港数十年，对这个家的评价甚高。他表示：“这里就像纽约，营商环境优越，只需三天就可以创立一间公司。税制和银行体系对企业营运亦

非常有利，以及提供卓越的交通和服务。”此外，他对投资推广署致力协助企业拓展业务表示赞赏，并希望能进一步发掘双方的合作潜力。

Bazzoni 总结道：“于我而言，香港是全球首屈一指的城市，应有尽有。”

## Vantage Capital Markets

- 由 Roderick Wurfbain 于 1999 年在伦敦创立，是一间独立的金融经纪、企业融资及资本市场服务公司
- 获香港证监会发牌可从事第一、二、四及六类受规管活动

capital.vcm.hk



# 仓储自动化 —— 提高速度和准确性

海柔创新解决了全球劳动力短缺的问题，并透过其机器人仓储技术满足了电子商贸所带来的仓储需求。

海柔创新于2016年成立，总部设于深圳，是利用机器人技术为物流仓储行业带来自动化解决方案的先驱。公司致力帮助客户的业务发展，采用先进的机器人及人工智能演算法，以提供高效、智慧及灵活的物流解决方案。自成立至今，海柔创新已从初创企业发展成在全球30多个国家及地区拥有超过1,600名员工的独角兽企业。最近，这间独角兽公司更加速拓展香港市场，以进一步支援本地客户，同时发掘东南亚市场的销售潜力。

## 政府支持创科发展

海柔创新于香港设立办事处，除了负责销售及市场营销工作外，更展现了公司的愿景。海柔创新联合创始人房冰表示：“香港在促进粤港澳大湾区作为制造基地与其他企业的合作上扮演著重要角色。”他称：“我们可以利用香港与世界各地的全球联系推动行业发展。我们欣然看到香港政府的创科政策和支援措施，包括科技专才计划及创新基金。此外，香港提供多

“我们欣然看到香港政府的创科政策和支援措施，包括科技专才计划及创新基金。”

海柔创新  
联合创始人  
房冰

项税务优惠，加上提供各类设施及增值服务，为科技企业创造优越的发展条件。”

## 致力提高仓储效率

海柔创新锐意满足客户对仓储机器人的需求，以解决劳工短缺的情况及为电商提供物流技术支援。房冰指：“我们的产品与别不同。我们结合灵活的传统机架式自主移动机器人（AMR）和准确高效的自动仓储系统（ASRS），以全球首款自主箱式仓储机器人系统（ACR）为仓储管理带来革新体验。”公司率先使用ACR系统，并深入了解特定应用场景及客户需要。这套ACR系统易于扩展，并且公司重点投放资源在科研发展。截至2023年3月，海柔创新的ACR市占率高达90%，机器人数目突破7,000套。

为了加速业务发展，海柔创新持续扩大香港团队。房冰解释：“香港拥有高技术人才，加上初创企业生态系统充满活力，因此是招聘新成员的理想地点。”他续说：“香港拥有优越的地理位置、良好的营商环境及高效的运输基建，能吸引众多跨国公司及其初创企业。作为全球创科中心，香港具备多项独特优势。我们正考虑结合香港的金融贸易和创科能力与我们的发展需要，于本港成立全球科研中心。”

房冰感谢母校香港理工大学（理大）在他成立海柔创新时提供的大力支持。



他表示：“即使是在我们毕业后，理大仍然让我们免费使用实验室进行研发工作，并批出对初创企业相当重要的天使基金。”他亦赞扬投资推广署的工作，例如在活动上介绍海柔创新予其他企业。房冰总结道：“投资推广署尽力为我们提供支援及协助，大大减轻了我们的营商压力。”

## 海柔创新

- 提供智慧自动仓储解决方案，于芝加哥物流展览会（ProMat 2023）上，其A42T自主箱式仓储机器人（ACR）获得MHI现有产品最佳创新奖
- 公司的客户来自各行各业，包括鞋服、协力厂商物流、零售、电子、医疗保健及电商

🌐 [hairobotics.com](http://hairobotics.com)



中華人民共和國香港特別行政區政府  
**InvestHK 投資推廣署**  
The Government of the  
Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China

[investhk.gov.hk](https://investhk.gov.hk)

香港中环红棉路8号  
东昌大厦24楼  
(852) 3107 1000  
[enq@investhk.gov.hk](mailto:enq@investhk.gov.hk)



关注我们



本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误，但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述（不论明示或默示的）承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害），投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料，并须加以核实，以及在根据该等资料行事之前徵询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可，也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。