

亞洲拍賣新篇章

香港邦瀚斯於今年十月進駐全新亞洲總部，更好把握市場機遇。

邦瀚斯於1793年在倫敦創立，是一家享譽全球的國際拍賣行，業務範圍廣泛，涵蓋逾60個收藏領域，從藝術品、時尚精品，以至奢侈品、葡萄酒與烈酒，以及經典名車等。邦瀚斯擁有逾兩個世紀的深厚底蘊，在拍賣界一直秉持精益求精的態度。邦瀚斯業務遍及世界各地，在倫敦、紐約、巴黎及香港等重要城市均設有拍賣中心，為全球客戶提供度身訂造的多元化服務。隨著亞洲在全球業務中的角色日漸提升，拍賣行正加快在香港的業務擴展步伐。

全新總部啟航

邦瀚斯在香港設立新亞洲總部的策略性決定，建基於其增長勢頭及不斷提升客戶體驗的承諾。新總部坐落於全新落成的太古廣場六座，橫跨三層，總面積達19,000平方尺，集拍賣中心、藝廊及辦公室於一身，不僅空間寬敞，佈局更靈活多變。

邦瀚斯亞洲區董事總經理胡偉熾表示：「我們在香港的業務拓展，彰顯了

邦瀚斯對亞洲這一充滿活力市場的長遠承諾。自2014年在太古廣場一座首設拍賣中心以來，我們的團隊和業務規模均實現了顯著增長，團隊人數在過去兩年更增加了約20%。為支持未來發展，我們需要一個更寬敞、且更能迎合客戶需求的空間，協助我們把握更多商機。」

胡偉熾補充道：「新總部的設計完美融合了時尚、當代風格與功能性，營造出一種舒適愜意、高尚雅致的氛圍。從客戶踏進藝廊的那一刻起，到藝術品的展示，以至我們舉辦的各類活動，所有細節都迎合藏家們日益提升的品味，優化他們在欣賞與購藏藝術品時的體驗。」

香港：全球藝術樞紐

作為全球藝術樞紐，香港在邦瀚斯的業務增長中發揮著重要作用。香港邦瀚斯2024年春季拍賣成績斐然，總成交額較去年同期增長33%，達2.7億港元。當中亮點之一為日本著名藝術家草間彌生一幅罕見且從未曝光的純抽象作品《無限》，在拍賣會上以超過4,600萬港元的高價成交。此次春拍，近20%買家為新客戶，33%買家為千禧新世代及Z世代，反映出藝術市場的持續活力。

胡偉熾表示：「近年來，香港的藝術及奢侈品市場日趨活躍及國際化。這個城市獨特地結合了文化與商業優勢，使其成為我們服務亞洲及全球客戶的理想平台。」

胡偉熾還談及主要的行業趨勢，如藝術生活化、跨門類收藏以及藏家群體的年輕化（包括千禧和Z世代）。她表示：「這些趨勢展現了市場龐大的長期增長潛力，與我們專注中端市場（即價格低於1,000萬港元的作品），並以核心藏家群體為目標客戶的策略不謀而合。」



“香港獨特地結合了文化與商業優勢，使其成為我們服務亞洲及全球客戶的理想平台。”

**邦瀚斯
亞洲區董事總經理
胡偉熾**

展望未來，邦瀚斯將憑藉其環球優勢，為亞洲藏家帶來更多非凡珍品。胡偉熾總結道：「隨著我們進駐新亞洲總部，我們十分期待以創新方式加強與客戶的聯繫，並向他們展現來自我們全球拍賣中心的瑰寶。」



邦瀚斯

- 邦瀚斯在全球設有14間拍賣中心，每年舉辦超過1,000場拍賣會，涵蓋逾60個收藏領域
- 公司於2007年進駐香港，2014年在香港設立拍賣中心，並成立其亞洲總部

 bonhams.com