

透过人工智能演绎中式时尚美学

在市场中彼伏进驻香港的时尚圈，以科技赋能设计，策略性地开拓全球高端市场。

彼伏于2024年正式落户香港，凭借这座国际都市蓬勃的奢侈品市场，向全球时尚界呈现品牌融贯中国传统与现代美学的独特设计。彼伏于2014年在北京诞生，创办人陈兴原为建筑师，后转战设计界，其风格以极简约线条重新演绎中国文化及意境，如灵感取自敦煌壁画、苏州园林和青花瓷等。此外，彼伏采用顶级布料，为现代女性呈献低调奢华的时尚单品。随著品牌在香港和中国内地的业务持续拓展，彼伏致力突破创新，演绎现代东方风韵。

发挥香港的文化软实力

香港时装业发展蓬勃，展现出独特的文化软实力。彼伏选择来港设立总部，正是看准这里庞大的市场潜力。陈兴指：“香港的高端零售市场为我们提供了理想的发展环境。这座城市的女性专业人士众多，她们的卓越品味和高消费能力与彼伏的设计哲学高度配合，因此成为我们的核心客户群。”

彼伏最近在香港市场迅速崛起，成功举办了四场展销会，销售和客户人数均因此增长五倍。陈兴补充：“随著彼伏社群日益扩大，多家高端酒店和业主纷纷邀请我们开设门店。我们

“香港的高端零售市场
为我们提供了理想的
发展环境。”

彼伏
创办人
陈兴

拥有完善的企业框架，并计划成立销售团队和公关推广团队，进一步扩展本港市场。”

以人工智能重新定义时尚

彼伏利用香港作为战略基地，率先利用由香港理工大学人工智能设计研究所与创新香港研发平台所开发的先进生成式人工智能工具——互动性人工智能时装设计助理(AiDA)，从概念开始设计原创的时装作品。陈兴表示：“我们的团队以AiDA探索创作的无限可能、分析个人风格喜好和汲取设计灵感，将彼伏对中式优雅美学演绎至全新境界。这套定制的人工智能解决



方案是全球时装行业的崭新尝试，助力我们创作出能引起文化共鸣的独特设计，脱颖而出。”

投资推广署为彼伏提供度身订造且全面的支援，是品牌拓展香港业务的重要伙伴。陈兴说：“透过该署丰富的资源，我们得以提高国际知名度，在全球时尚舞台上充分展现我们的融合东方韵味的现代简约美学。”

彼伏

- 品牌于2024年来港成立总部，利用香港作为全球时装之都的优势扩展业务
- 公司屡获殊荣，包括北京时装周多项大奖及拉姆·查兰管理实践奖等

xiaohongshu.com
(小红书号: 1093242417)

