

“我们认为香港是公司的理想经营据点，这个城市不但邻近我们位于中国内地和东南亚的供应商，而且与欧洲及北美市场有著紧密的关系。”

Dezoo
行政总裁
Nicolò Bellotto



积极缔造创新家居装饰

凭藉香港的国际团队，Dezoo 已准备好将最新的智能科技及聊天机械人技术注入其未来发展之中

Dezoo 是一个联系专业买家、家具及家居用品供应商，以及家具及家居装饰设计师的 B2B 平台，致力于提供能优化家具采购旅程的专门解决方案。即使是少量订货的买家亦可透过这个网上平台，向已被验证的供应商处采购产品。此外，Dezoo 亦为新晋的独立家具设计师提供与制造商合作并实践其构想的平台。

为管理亚洲区的销售及营销活动，公司最近在香港开设了办事处。行政总裁 Nicolò Bellotto 表示：“我们认为香港是公司的理想经营据点，这个城市不但邻近我们位于中国内地和东南亚的供应商，并与欧美紧密联系。”

Dezoo 的总部位于香港，其国际化团队由 6 位分别来自意大利、加拿大、美国和香港的成员组成，这个多元文化特点让公司集合了来自世界各地的丰富经验。随著其亚洲业务的扩张，公司将增设如营销人员、客户经理以及采购经理等更多职位。

Bellotto 补充道：“凭藉地处版图中心的香港基地，我们能把公司在‘一带一路’沿线经济体的物流和连通性优势发挥至最佳效果，于当地建立供应商及客户群。我们认为香港能完全满足公司业务模式的需求。”

科技和创新是 Dezoo 创建定制用户界面的关键要素。平台的其中一项新功能“Moodboard”由公司团队自行开发，用户能使用这项功能随意配搭所选的物品图像，并与客户分享虚拟的配搭成果。平台的其他发展包括将加入更多能促进买家与卖家互动的功能。今年稍后，公司将推出化虚拟为现实的比赛，让胜出者制作出专业作品。另外，公司更打算进一步谋求香港大专院校的参与合作。

Bellotto 表示：“我们对于进一步开发智能解决方案亦很感兴趣，这些解决方案能透过在线助手、聊天机械人和图像识别等功能，引领专业买家完成采购程序。此等技术无疑将在我们的未来发展中扮演重要角色。”

Dezoo

- 于 2016 年成立，总部设于香港
- 目前在香港有 6 名员工，并计划继续壮大团队
- 获选 RISE 2018 ALPHA 计划的参展单位

dezoo.com