

Bistro Concepts 扎根香港 创新布局餐饮版图

Bistro Concepts 利用香港蓬勃的餐饮生态圈，全面扩大美饌版图，并推动区域供应链的升级转型。



“对于有意进军亚洲市场的欧洲企业而言，香港理所当然是最符合实际效益的第一站。这里的营商环境令人感到熟悉和安心，同时又能让你迅速掌握整个地区的实际业务运作方式。”

Bistro Concepts
创办人

CHRISTOPHER PRZEMYSKI

Bistro Concepts 创办人 Christopher Przemyski 分享其经营哲学时表示：“我们致力带来愉悦且趣味盎然的体验，为顾客打造一个能真正放松身心，并细尝精致美食的空间。”

Bistro Concepts 由一家街坊小店起步，逐渐蜕变成以香港为总部的多元化餐饮集团，充分发挥垂直整合的商业优势。这家餐厅集团注重创新，先后于西营盘和中环的核心地段开设多家主题餐厅。各家店铺均以团队原创的室内设计和艺术品味见称，风格独树一帜。透过结合特色品牌和自营的零售与批发供应链，Bistro Concepts 不单能够维持亲民价格、提升堂食和外卖的营运效率，更能推动其于亚洲市场的稳健扩张。

欧洲品牌进军亚洲的理想跳板

2015年，Bistro Concepts 策略性地选择以香港作为市场发展的主要据点。香港汇聚东西文化的独特优势，使其自然成为企业接触区内活跃市场的理想跳板。此外，这座城市提供成熟的监管制度、完善的全球网络和高效的物流配套，为企业营商创造了有利环境。

Przemyski 称：“香港拥有值得信赖的供应商、高效便捷的物流网络，以及完善的商业基础设施，为企业奠定了

稳固的发展基础。这优越的生态圈让我们得以在港顺畅地营运多元化业务。”他认为，对于有意进军亚洲市场的欧洲企业而言，香港是最符合商业效益的不二之选。他解释：“这里的营商环境令人感到熟悉和安心，同时又能让你迅速掌握整个地区的业务运作模式。”

从香港出发，建立多元美食版图

凭借香港强大的物流网络，集团成功延伸至产业链上游，开展肉类零售和批发业务。Przemyski 指出：“我们利用垂直整合模式，配合智能分销和电商平台，以稳定利润、维持品质，并确保旗下厨房在任何时候都能顺畅运作。”

谈及未来蓝图，他透露：“于短期内，我们打算扩充集团旗下深受欢迎的墨西哥餐厅品牌 El Macho。至于中期而言，我希望能进一步引入来自我家乡波兰的元素，例如直接从波兰进口优质

食材。”至今，集团已在本地创造了60个就业机会，未来亦计划继续扩充人手以支持业务扩张。

在Bistro Concepts 的持续发展过程中，投资推广署亦提供了度身订造的全方位支援。Przemyski 总结道：“透过该署举办的行业活动和庞大的商业网络，我们得以在最佳时机接触到合适的伙伴，包括服务供应商及业界同行，令我们在香港开拓业务时更事半功倍。”



Bistro Concepts

- 由波兰企业家 Christopher Przemyski 创立
- 从最初以 Flying Pig 为名的一间小酒馆，发展成拥有 Flying Cock、El Macho 和 Lobster Shack 等品牌的多元化集团
- 成功创立 Flying Butcher 和智能分销平台，全面整合品质保证流程，并推行业务分散策略，从而提升经营韧性

bistro-concept.com