

Xventure 进驻香港 拓展亚洲运动娱乐版图

新加坡运动竞技品牌Xventure发挥香港与别不同的优势，将创新体验概念推展至亚洲市场。



“香港为我们带来突破性发展，让品牌在国际舞台上展现实力。”

Kiztopia
创办人及行政总监
田冰

Kiztopia 创办人及行政总监田冰认为：“每个市场均有其独特性，经营之路未必如想像般顺利。”然而，她指出正是这份难得的营商经验，让她更看重香港的独特优势，从而决定以本港作为 Xventure 进军亚洲市场的重要据点。

发掘市场缺口 拒绝盲目竞争

过去七年，田冰一直深耕 Xventure 背后的家庭教育娱乐品牌 Kiztopia，她留意到幼儿市场逐渐步入成熟期；相反，青少年、大学生及年轻上班族对运动与社交体验的需求日增，惟市场明显存在缺口。她指出：“我们并非制造竞争，而是将社交娱乐与运动结合于同一平台。”

为了回应市场需求，Xventure 于鲗鱼涌康怡广场开设占地 20,000 平方呎的室内运动竞技场，开创香港同类场馆的先河。场内设有 26 项动感十足的挑战项目，专门吸引重视体验的消费者。

罕有的大型体验空间

Xventure 选址香港的主要原因之一，是这座城市能够提供符合空间及高度要求的场地，以便引进公司最顶尖的设施。田冰说：“这类大型空间并不常见，为我们带来巨大优势。”

她续称：“这个场地拥有极高楼底，因此我们特意为香港场馆加入更多刺激元素。”这种灵活变通的弹性，同样反映集团一贯秉持的本土化理念。田冰总结了在新加坡、泰国及香港市场累积的实战经验，她认为：“每个场地的设施都应与其他地区略有不同，才能突显自身特色。”香港的旗舰店不单有效巩固 Xventure 的高端品牌形象，亦成为集团拓展整个亚洲市场的跳板。



把握体验式休闲市场机遇

香港拥有成熟的零售市场，加上跨世代消费需求，为体验式娱乐提供理想的发展空间。Kiztopia 香港总经理吴晓春认为：“香港的消费者多元化、触觉敏锐，且乐于接受创新体验，因此我们在香港开设大型运动娱乐

场地是顺理成章的决定，有助推动公司业务的增长。”

投资推广署助力企业扩展

在落户香港的过程中，投资推广署为 Xventure 提供了不少支援。吴晓春表示：“该署为我们介绍经验丰富的牌照及装修顾问，协助我们顺利取得相关牌照，并如期开业。全赖他们的支持，我们能在香港不断变化的零售及休闲市场中扩充规模，实现业务多元发展。”



观看影片：

Xventure

- Xventure 是家庭教育娱乐场馆 Kiztopia 的延伸品牌，Kiztopia 于 2022 年进驻香港
- 继在泰国清迈开设首店后，Xventure 于 2026 年 5 月来港设立占地 20,000 平方呎的室内运动竞技场

xventurepark.com