

“我們看到香港有潛力發展自己的體育生態系統，擁有世界級的體育設施，人們熱衷於體育發展。”

祖雲達斯足球會
亞太區董事總經理
Federico Palomba



奪冠旅程的必經之地

祖雲達斯足球會視香港為觸達亞洲各地球迷的理想之選。

足球是一種全球熱愛的運動，而亞洲球迷會的規模亦相當龐大。意大利祖雲達斯是歷史最悠久、最享負盛名的足球勁旅之一，擁有柏天尼、施丹、尼維特、迪比亞路、派路及巴治奧等名宿，以及朗拿度與保方等一線主力球員。祖雲達斯的品牌亦由球賽拓展至其他品牌層面，在音樂、時裝、設計、食品及其他內容方面帶來新體驗，令球會的受歡迎程度不斷提升。

吸納亞洲球迷

祖雲達斯在香港設立辦事處，迎合其大中華區及東南亞的龐大球迷數量。祖雲達斯亞太區董事總經理 Federico Palomba 稱：「常勝的球隊總是備受愛戴，而我們過去的確有不少輝煌戰績。」他並補充說，祖雲達斯是 Instagram 上排名第一的意大利品牌。他說：「中國內地與祖雲達斯早於 90 年代結緣，當年意甲首次在這裏的電視上亮相。我們在東南亞的覆蓋面極廣，在一眾頂級足球會中，以我們印尼的球迷會規模最大。我們在馬來西亞亦有合作夥伴，在越南及泰國成立多家學院。此外，我們在日本亦有兩家重要的全球合作夥伴，而日本是另一個重要的市場。」

Palomba 認為，香港是一個擁有開放環境的業務策略平台，方便外國品牌建立新業務。再者，政府最新的政策肯定了這城市對體育發展的支持。他說：「政府推出體育盛事配對資助計劃，並繼續推動啟德體育園的建設。香港體育學院支持合資格的精英運動及團隊運動。我們看到香港有潛力發展自己的體育生態系統，並且擁有世界級的體育設施，人們熱衷於體育發展。」

祖雲達斯亦有舉辦大型球迷活動，例如在新加坡、南京及首爾舉行一線球員賽事，以及在香港大球場與本地職業球隊南華足球隊對壘。Palomba 說：「我們將各位擁躉置於網絡生態系統的中心，在全球所有數碼接觸點提供獨一無二、流暢無阻的體驗。我們在都靈的媒體工廠與當地編輯及代理創建全天候內容——為我們的球迷提供一個『時刻在線』的夥伴，讓他們可以自己熟悉的方式以當地語言發掘新故事。」

訂立當地發展的目標

過去一年，香港辦事處在建設團隊的同時，亦有深入研究本地的需求。Palomba 認為聘用本地人才較具效益，因為「應徵者具有亞洲語言技能、文化

理解能力，以及在亞洲的工作經驗及適應能力與穩定性。這些『軟技能』有助新員工順利適應環境，提升企業生產力，令我們可紮根於本地市場。」

Palomba 感謝投資推廣署的支持：「這其實是我們決定在香港設立辦事處的原因之一。投資推廣署從一開始就支持我們，實在是協助我們發展業務的重要夥伴。」

祖雲達斯足球會

- 祖雲達斯足球會於 1897 年成立，總部位於意大利都靈，自 1923 年以來由國際工業及金融集團阿涅利家族直接掌管
- 該球會於 2019 年在香港成立辦事處，專注商務拓展，品牌宣傳和市場整合營銷及贊商合作，以擴大亞洲球迷基礎和服務現有球迷群體為宗旨

juventus.com