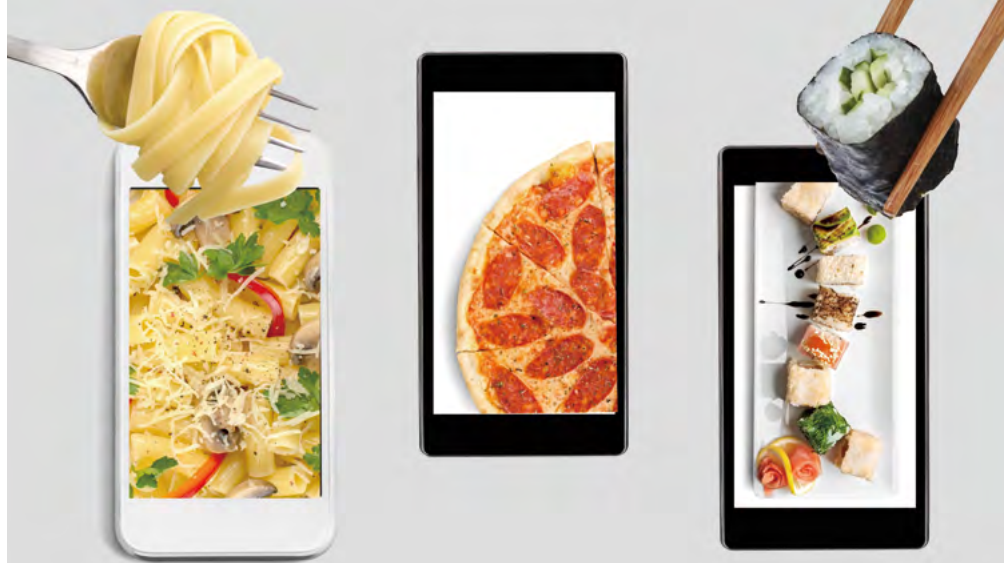


食品科技



“香港的美食文化带领全球的饮食潮流。”

户户送
亚洲区企业事务部主管
关景耀

香港餐饮业与数码转型

香港是国际大都会和亚洲著名的旅游胜地，以各式各样的中西美食闻名于世。2021年，香港有11间餐厅上榜「亚洲50最佳餐厅」和69间米其林星级餐厅，而超市和餐饮服务营办商不断力求精进，寻找更新、更高质量的货源。2020年，食品和饮料电商市场增长了79%（34亿港元），带动超市零售额按年增长18%，达670亿港元。

透过数码转型、健康的生活方式和绿色饮食，香港发挥灵活应对新冠疫情的能力。食品集团和分销商纷纷建立自己的电商业务，而实行“弹性素食”的市民亦越来越多。为迎合本地市场的口味，市面上出现了更多提供绿色菜单的餐厅以及素食菜式的连锁快餐店。

香港的餐饮电商在送餐、网上杂货购物和云端厨房订单方面均大幅增长。根据户户送于2021年委托进行的调查显示，78%的香港消费者每周至少使用餐饮外送服务一次，2020年顾客的消费额比2019年增加了21%。户户送将营运更多云端厨房（Cloud Kitchens），并与餐厅伙伴合作开拓更多的虚拟品牌。

Foodpanda是首批推出“快速电商”的公司之一，并推出了Pandamart，是首间在15分钟内配送生活杂货的电商。在疫情期间，其订单数量一直稳定增长。在户户送加入“按需交付”行列并与其他品牌合作的同时，HKTV Mall也持续发展，推出一小时内送货服务，以其“最后一公哩运送”物流能力协助杂货零售商进入电商市场，拓展线上和线下业务。

替代蛋白的需求与投资

欧睿的报告指出，从2020年到2025年，肉类和牛奶替代品的市场规模将增长超过30%，分别达到275亿美元和225亿美元，其中亚太地区国家将主导增长。Good Food Institute 亚太区的一份报告指，2020年全球对替代蛋白公司的投资额达到创纪录的31亿美元。在增长最快的亚太地区，投资额达到2.06亿美元，比2019年增长了超过6倍。

Oatly 燕麦奶

消费品行内的新独角兽企业，于2016年首次在香港的超市推出产品，亦是星巴克和太平洋咖啡的素食牛奶合作伙伴。它与华润集团成立了一家合资企业以进行投资和分销。

OmniPork 新猪肉

在香港逾700家7-11便利店热卖的植物肉“OmniPork 新猪肉”即食餐由社会企业 Green Monday 投资，以其容易搭配亚洲菜式的本地口味大受欢迎。许多连锁餐厅将 OmniPork 加入了菜单，其现成餐点在各零售店和超市的货架上发售。产品还在中国内地以及20个国家发售，并将在大湾区设立工厂。



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

饮食业创新

具有创新意念和方案的公司透过与不同的餐饮伙伴合作，为充满活力的本地饮食业带来颠覆性的商业模式。现时，不少餐厅已成功运用手机应用程序协助业务营运，而机器人技术、物联网、人工智能 / 大数据亦被广泛应用，例子包括餐饮机器人、餐厅和食品制造商的智能操作系统等。



香港食品科技生态系统

香港是世界上最多姿多采的城市之一，也是亚洲最具活力的科技和创业中心之一。在这里，初创企业齐聚一堂，推出他们的方案，使我们的食品体系变得更有效率和可持续。

孵化器、加速器计划和倡议

香港科技园 (HKSTP)

培育初创企业，让他们将创新想法转化为可推出市面的产品和方案

hkstp.org

数码港

作为数码科技中心，数码港致力于通过其孵化器和加速器计划培育一个充满活力的科技生态系统

cyberport.hk

Brinc

作为一家风险投资和加速器公司，Brinc在香港、大湾区和其他中国内地城市设有专项食品科技和替代蛋白孵化器计划

brinc.io

The Good Food Institute

积极提倡植物肉、培植肉和发酵科学，并设有一个研究及咨询部门

gfi.org

Bistrochat

具有自然语言处理功能的人工智能助手，可以透过聊天功能提供餐厅预订服务，亦设有忠诚计划管理工具，提升顾客满意度

Phenix by OnTheList

两个不同界别的电商平台联手合作，运用手机应用程序减少剩食和过季品牌时装的浪费

Sustenir

农业科技初创公司以人工智能实时助手分析数据，为其垂直农场作出农作物种植决策

Saladplate.com

Informa Markets 的数码部门，透过将贸易展览会转化为线上大市场，让企业即使因疫情而暂停实体会面，亦可继续从全球各地采购食物、饮品和款待业产品

Avant Meats

在香港科技园设有实验室，是本地首间培植海洋蛋白质的细胞农业科技公司，致力以更清洁和更符合可持续发展的方式生产。Avant Meats 已在 2020 年 12 月透过种子融资得到 310 万美元的资金

日日煮

提供各种食谱、影片和烹饪课程的一站式烹饪平台，目前其追踪人数已达 650 万，并筹得 6,500 万美元

Green Monday

集零售、餐饮和批发于一身的植物性食品商贸平台，在 2020 年 9 月进行了迄今为止亚洲植物性食品公司最大的一轮融资，筹集了 7,000 万美元

甲茵科技

微藻种植公司，最近获创新科技署推出的“企业支援计划”拨款 200 万港元

以虚拟品牌和厨房 打造业务扩张的关键

随著新的业务模式持续发展，户户送（Deliveroo）加强有关方面的投资，专注为餐厅提供以科技驱动的零售解决方案。



“香港的美食文化带领
全球的饮食潮流。”

户户送
亚洲区企业事务部主管
关景耀

对于户户送来说，香港的吸引力从开始就很明显。香港是国际美食之都，一直是最先发现新兴美食趋势的城市之一。香港消费者对优质和种类繁多的美食的需求热切，吸引了许多已获或将会得到米芝莲星级推荐的海外餐厅，希望以香港作为测试国际市场反应的据点。

因此，户户送看到了香港外卖市场的巨大潜力，与纽约或北京等其他国际城市相媲美。客户在线订购食品的趋势在香港大幅增长，于疫情期间选择外卖服务已成为许多消费者的习惯，户户送的客户保留率亦有所提高。

携手共创成功

疫情下的社交距离措施令高档中餐厅需要寻找替代收入来源，户户送为其提供了一种创新方式来保持业务连续性。该餐厅与户户送合作，利用平台打造一个迎合大众市场的附属虚拟品牌。这可以让企业在面对业务受限时更具弹性，并使

他们能够在不影响其原品牌的情况下为全新的客户群提供服务。

户户送不仅帮助餐厅扩大受众范围和增加收入，还可收集重要的行为数据分析，使他们能够吸引新客户并保持现有客户的吸引力。

户户送亚洲区企业事务部主管关景耀说：“作为食品专家，我们希望支持新及有趣的餐厅品牌，同时确保消费者随时随地都能获得他们想要的食物。”利用数据，餐厅可以深入了解位置、顾客美食偏好和价格，从而为目标客户和地区打造度身定制的菜单。餐厅还可以对顾客行为进行分析，平台亦会为餐厅提供营销支持。

随著消费者行为的改变以及对电子商务和即时送货的需求不断增加，户户送已将合作伙伴关系扩展至生活百货店和百货公司及便利店，为精通数码科技的消费者提供便捷的杂货配送服务，成为香港数码生态中不可或缺的一部分。

“户户小厨”中央厨房

Deliveroo 与餐厅合作，从“户户小厨”的空间创建云厨房或“超级厨房”。使用云厨房工作的餐厅只需安排员工和预备食材，无需设置新店舖。同时，户户送将继续加大对“户户小厨”的投资，以将其足迹扩展至本港多个地区，最新落户的将军澳分店于2021年年底开幕。

户户送

- 于2013年成立，总部设于伦敦，户户送与全球超过160,000餐厅伙伴和180,000个送餐员合作
- 香港现有八间“户户小厨”，其中四间于2021年内开业

 [deliveroo.hk](https://www.deliveroo.hk)

政府措施及资助计划

香港政府致力支援初创企业和中小企，部分相关措施和资助计划包括：

利得税两级制

法团首二百万元利润的利得税率降至8.25%，其后超过二百万元的利润则按16.5%徵税

研发开支额外税务扣减

为鼓励更多企业在香港进行研发活动，企业首200万元的合资格研发开支可获300%税务扣减

人才清单

清单内11项专业的人才可获得入境便利

科技人才入境计划

合资格公司输入科技人才来港从事研发工作时可获快速处理安排

talentlist.gov.hk

实用连结

Food Made Good
foodmadegood.hk

Green Hospitality
www.greenhospitality.io

Green Queen
www.greenqueen.com.hk

香港货品编码协会
gs1hk.org

HOFEX
www.hofex.com

香港生产力促进局
www.hkpc.org

企业支援计划

向本地企业提供进行内部研发工作的等额资助

itf.gov.hk/l-eng/ESS.asp

再工业化资助计划

政府会以1(政府):2(公司)的配对形式向在香港设立新的智能生产线的生产商提供资助

itf.gov.hk/en/funding-programmes/facilitating-technology/rfs/index.html

科技券计划

为支援本地企业使用科技服务和方案以提高生产力，每家企业最高可获60万港元累计资助

itf.gov.hk/l-eng/TVP.asp

中小企业市场推广基金

为鼓励中小企业参与产品及服务的出口推广活动，每宗申请最高可获10万港元累计资助

smefund.tid.gov.hk/english/emf/emf_objective.html

发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金

为支援本地企业发展品牌、升级转型及拓展内地、东盟、日本和韩国市场，每家企业最高可获600万港元累计等额资助

bud.hkpc.org

工商机构支援基金

为资助非分配利润组织推行项目，以提升香港非上市企业的竞争力，每个获批项目最高可获500万港元资助

smefund.tid.gov.hk/english/tsf/tsf_objective.html

IP Hatch Hong Kong
www.iphatchday.com/hong-kong

Jumpstarter
www.jumpstarter.hk

Re-Think
rethink-event.com

Startmeup 创业节
www.startmeup.hk

创业快线
info.hktdc.com/startupexpress/en/index.html

Startup Impact Summit
whub.io/scaleup-impact-summit

南丰作坊 Techstyle for Social Good 比赛
www.themillsfabrica.com/tfsg2021

香港初创企业协会
www.startup.org.hk

亚洲素食展
vegfoodasia.com

有关详情 欢迎联系

黄思敏

旅游及款待行业主管

电话：(852) 3107 1067

电邮：swong@investhk.gov.hk

投资推广署是香港特区政府属下部门，专责为香港促进外来直接投资。本署致力协助海外及内地企业在香港开业和发展业务，与客户建立长远的伙伴关系，在客户来港发展的各个阶段，免费提供专业支持服务。

香港中环红棉路8号东昌大厦24楼
电话：(852) 3107 1000
电邮：enq@investhk.gov.hk

investhk.gov.hk

本出版物包含的资讯仅供参考之用。虽然投资推广署已力求资讯内容正确无误，但本署对该等资料不会就任何错误、遗漏、或错误陈述或失实陈述（不论明示或默示的）承担任何责任。对任何因使用或不当使用有关资料而引致或所涉及的任何损失、毁坏或损害（包括但不限于相应而生的损失、毁坏或损害），投资推广署概不承担任何法律责任、义务或责任。你有责任自行评估此出版物的所有资料，并须加以核实，以及在根据该等资料行事之前征询独立意见。投资推广署没有对任何内容作出认可，也不表示投资推广署推荐任何公司或供应商。